

**SESSIÓ ORDINÀRIA DE LA JUNTA DE GOVERN DE L'INSTITUT DE PROMOCIÓ
ECONÒMICA I DESENVOLUPAMENT LOCAL DE PALAFRUGELL DEL DIMARTS
14 DE MAIG DE 2024**

ASSISTENTS:

Vicepresident I:

Sr. Marc Piferrer

Vocals:

Sr. Sergi Luís

Sra. Raquel Dalfó

Sr. David Martín

Sr. Marc Heras

Sr. Nick Bedson

Sr. Joan Cama

Sr. David Sánchez

Cap de promoció econòmica:

Sra. Sílvia Beleña

Secretària:

Sra. Sílvia Monar

Interventor:

Sr. Gustau Tapias

A la sala de reunions de l'IPEP, el dia 14 de maig de 2024, quan són dos quarts de set de la tarda, en primera convocatòria, es reuneix la Junta de Govern de l'Institut de Promoció Econòmica amb l'assistència dels qui es relacionen al començament de l'acta.

El Sr. Juli Fernández, la Sra. Adela Garcia, el Sr. Enric Cruz, el Sr. Josep Ramon Sepúlveda, la Sra. Margarida Matas i el Sr. Francesc Montero excusen la seva assistència.

1. Lectura de l'acta anterior. Aprovació.

S'acorda per majoria absoluta (per unanimitat dels presents).

2. Campanya La Garoinada 2024. Informe.

El balanç final de la Garoinada 2024 és que és sens dubte, una campanya gastronòmica de referència en quan a experiències i gastronomia, malgrat les dificultats que es plantejaven a l'inici de la campanya per la incertesa de la quantitat de garoines i la seva qualitat.

La campanya començava el 19 de gener i es va allargar fins al 24 de març, coincidint amb diumenge de Rams i l'inici de la Setmana Santa.

Les dades de menús i racions d'aquest any (2024), respecte a l'any anterior (2023), ha patit una disminució dels menús, però per contra s'observa augment significatiu en les racions.

Els paquets sota la fórmula Premium ha tingut una davallada força important, el motiu podria ser per l'augment del preu i el fet que només s'ha ofert 1 sortida mensual per tal d'assegurar que aquesta es realitzés des del port de Llafranc, per contra de la sortida setmanal que feia en les altres edicions. Les esmentades sortides en vaixell van ser els dies: 27 de gener, 24 de febrer i 23 de març.

Aquesta disminució també s'ha produït en els paquets "Menú Garoinada + Sortida en vaixell" venuts des de l'oficina de turisme de Palafrugell

Així mateix, per motius climatològics la sortida en vaixell del 24 de febrer no es va poder realitzar.

El paquet entre setmana incloent la nit del divendres es va mantenir en aquesta edició amb més demanda que el paquet de cap de setmana.

La comunicació i promoció es va mantenir amb els mitjans de comunicació que treballem habitualment per a la campanya (Ràdio Palafrugell, TV Costa Brava, Ràdio Capital, Diari de Girona i El Punt).

Es va tornar a recuperar les campanyes de sorteig amb RAC1, un sorteig compartit amb Top Girona a través d'instagram i un sorteig a través de twitter amb "Viatja Bé" de Rac1 (@viatjab).

Sorteig amb les butlletes per fer el menú, les 4 últimes xifres coincidint amb el número de la ONCE del 25 d'abril. Va sortir el número 04851 i va resultar premiat un client, procedent de VIC que havia anat a fer el menú a les Voltes de Calella. El premi és un cap de setmana amb mitja pensió a càrrec de l'IPEP.

Enguany es va realitzar per segon any consecutiu la campanya de comunicació digital de pagament a França, Catalunya i Madrid, que ha tingut molt d'èxit, tant a les plataformes de Facebook com Instagram amb una repercussió de 69.000 seguidors francesos, 81.000 seguidors espanyols i 69.000 seguidors catalans, amb més de 10.000 clics a l'enllaç web de la garoinada.

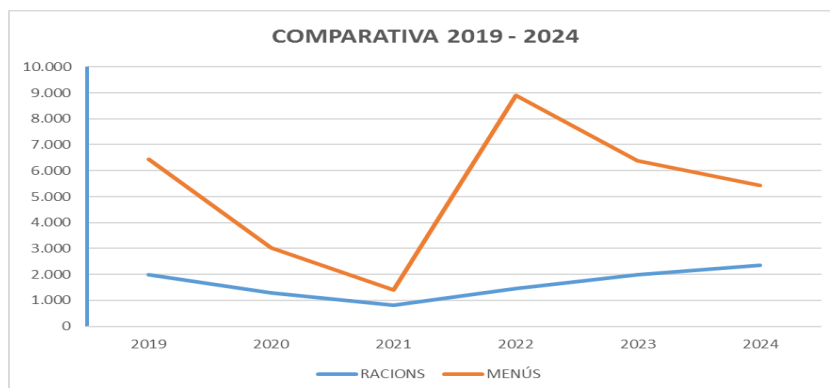
DADES I XIFRES 2024

A continuació veiem els menús i racions que s'han realitzat aquest any i al llarg de les darreres edicions han estat les següents:

MENUS I RACIONS:

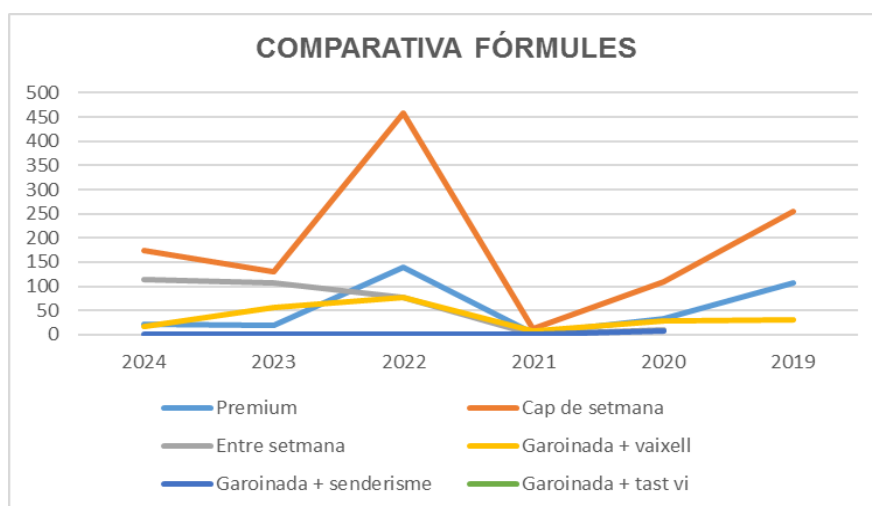
	2019	2020	2021	2022	2023	2024
RACIONS	1.980,5	1.300,5	806	1.454*	1.979*	2.364
MENÚS	6.435,0	3.020,0	1.405	8.907*	6.394*	5.439

*No són dades exactes perquè hi ha establiments que encara no han comunicat quants menús han fet les últimes setmanes.



FÓRMULES:

Any	Premium	Cap de setmana	Entre setmana	Garoinada + vaixell	Garoinada + senderisme	Garoinada + tast vi	TOTAL
2024	22	173	115	18	-		328
2023	31	221	186	57	-		495
2022	140	459	78	78	1	20	776
2021	3	12	-	7	-		22
2020	33	109	10	28	7		187
2019	107	254		31			392



ESTABLIMENTS PARTICIPANTS

Pel que fa a la implicació d'establiments, aquest any hi ha hagut un total de 13 restaurants participants i 5 allotjaments. Aquest any no ha participat el restaurant La

Xicra (Palafrugell) ni l'Hostal Sa Teula (Llafranc), però s'ha adherit un restaurant nou de Calella de Palafrugell, La Bella Tere.

Restaurants: L'Arc, Centre Fraternal i Xadó (de Palafrugell) El Far, La Llagosta, Llafranc – Cal Gitano, i Terrassa Terramar (de Llafranc), El Balcó de Calella, El Càntir, Gelpifish, Les Voltes de Calella by Es Portal, La Bella Tere (de Calella) , Es Portió (de Tamariu).

Hotels: Can Liret (de Palafrugell), Alga i Sant Roc (de Calella), El Far, Llafranc (de Llafranc)

Els restaurants han ofert, a part de l'entrant de garoines, l'opció de triar entre 2 segons: Catxoflino o bé un plat alternatiu diferent en cada restaurant, unes postres de crema, aigua, vi i cafè. Els menús estaven maridats amb vins del celler Espelt, referent de Vins i Licors Grau, patrocinador oficial de la campanya. El preu a partir de 55€ depenent de l'establiment.

XIFRES RESTAURANTS

ANY	TOTAL PARTICIPANTS	MENÚ + RACIONS	MITJANA X RESTAURANT
2024	13	7.803	600
2023	14	8.373	598*
2022	11	8.907	810
2021	11	2.211	201
2020	13	3.916,5	301
2019	10	8.325,5	833
2018	9	5.485,5	610

**falten dades: última setmana de 2 restaurants i tots els menús de la Xicra)*

ACCIONS DE PROMOCIÓ

Presentació

El dijous, 18 de gener, es va celebrar la presentació a l'Hotel Llafranc, una presentació que va consistir en una roda de premsa i un petit tastet de garoines.

Als assistents se'ls va lliurar un dossier amb tot el material editat i una nota de premsa. També es va fer arribar aquest dossier a qui no va poder assistir i ho va sol·licitar.

Un cop finalitzada la presentació es va procedir a fer la sessió de fotografia dels cuiners i cuineres de la campanya amb l'artista del cartell, a la mateixa platja.

RECULL DE PREMSA

La Garoinada ha aparegut a 33 mitjans de comunicació, premsa escrita, radiofònica i premsa digital dels quals:

- 2 notícies a la televisió (TV3 i TV Costa Brava)
- 7 reportatges a revistes
- 5 notícies a ràdio

- 5 reportatges a diaris
- 15 mitjans de comunicació digital

MAILING:

Hem tramès informació a través de Newslee a 6.631 contactes.
Correu electrònic a oficines de turisme de Catalunya.

ALTRES SUPORTS:

- Plafons entrades del municipi
- Pantalles electròniques
- MUPIS

XARXES SOCIALS

- Publicitat a les plataformes Instagram i Facebook segmentat a Catalunya, Madrid i sud de França
- 19 perfils de xarxes socials diferents
- 13 perfils dels diversos establiments participants i col·laboradors
- 2 sorteigs a les xarxes (Top Girona i Menja bé)

REPERCUSSIÓ A LES XARXES

Web garoinada.cat: 38.307 visualitzacions, 21.603 usuaris únics.

Seguiment de la campanya a Facebook, Instagram i Twitter.

CAMPANYA ESPECIAL COMUNICACIÓ DIGITAL: FB / IG

Campanya	Clics a enllaç	Abast
Catalunya	3.459	69.000
Madrid	1.419	80.700
Sud França	5.205	68.081

Públic objectiu: dones sèniors de 55 a +65 anys. Poder adquisitiu mig – alt.

PUBLICACIONS A XARXES PROPIES

FACEBOOK Turisme.Palafrugell

Valoració de les publicacions pròpies, sense comptar amb les promocions de pagament mencionades anteriorment:

Publicacions	6
Vídeos	1
Compartir	54
Clics a enllaç	58
Interaccions	385
IMPRESSIONS	20.260
ABAST	18.829

TWITTER @ipeppalafrugell @ipepempresa

Publicacions	15
Clics a enllaç	55
Reuits	37
IMPRESSIONS	5.494
INTERACCIONS	215

INSTAGRAM #VisitaPalafrugell - #IPEPPalafrugell

Publicacions	5
Likes	2.657
IMPRESSIONS	13.713
ABAST	33.585
Vídeos	2
Reproduccions	33.4074
Linktree	11 clics

GARINADA.CAT

Repercussió al web de l'1 de desembre al 31 de març de 2024

	2024	2023	2022
Visualitzacions	40.472	44.126	30.795
Usuaris	21.539	24.423	14.013
Abast	123.193	132.522	92786

OBSERVACIONS

L'estratègia de la campanya de comunicació digital es tracta de fer una campanya de pagament i no fer tantes publicacions orgàniques (gratuïtes), per arribar a més segment i públic objectiu i per tal de mantenir el feed més net.

EDICIÓ DE MATERIAL

Pel que fa al material promocional, i continuant amb la línia de la visió artística de la garoina encetada l'any 2004, l'ha realitzat l'artista Paula Garcés que ha dibuixat un cartell en llapis i aquarel·la de garoines entre algues al mar.

El cartell va ser molt ben rebut per part dels establiments participants així com de tot el públic en general.

Impressions

Cartell: 300 unitats

Díptics: 5.000 unitats. Amb la informació dels paquets i dels restaurants.

Receptaris: 1.300 unitats.

Postals idiomes: 800 en francès i anglès.

Talonaris pel sorteig: se n'han fet 5.000 butlletes.

CONCLUSIONS

La campanya en general es valora positivament tot i s'atribueix una disminució de nombre de paquets i menús als fets que ha participat 1 restaurant menys, que ha durat uns dies menys i que les sortides en vaixell només eren 1 cop al mes.

Es detecta un canvi en els nous hàbits dels consumidors, demanant més racions per tastar les garoines que no pas el menú complet.

Així mateix, l'augment de preu fa que es derivi el producte cap a un públic més selectiu i minoritari, amant de la gastronomia i d'estatus social mig – alt.

El Sr. Nick Bedson demana si s'ha pensat en fer alguna cosa més didàctica sobre la Garoinada, a nivell escolar.

La Sra. Beleña i el Sr. Piferrer comenten que es podria traslladar a educació

3. Balanç Flors i Violes 2024. Informe.

En la seva quinzena edició, el festival que dona la benvinguda a la primavera va acollir espectacles per a tots els públics durant els tres dies que va durar. El gran flux de visitants que van passar pel municipi va ser constant, malgrat que el diumenge va estar passat per aigua i la major part dels espectacles van ser reubicats i alguns cancel·lats.

La Ludwig Band i Figa Flawas van ser els concerts més multitudinaris d'un festival que, malgrat la pluja del diumenge, va acollir espectacles per a tots els públics, amb més de 100 activitats i 40 espais i carrers decorats.

L'objectiu d'aconseguir que el Festival Flors i Violes fes un salt qualitatiu s'ha assolit. Els concerts de nit han estat multitudinaris, assolint l'aforament complet durant els concerts del divendres.

La inauguració del festival va anar a càrrec de Xavi Bové Studio, artista visual que ha treballat i dirigit projectes internacionals a ciutats com Londres, Berlín, Singapur o Nova York. El seu espectacle, "Ecos de l'oblit" va comptar amb la col·laboració de la companyia de dansa CobosMika Company i b1no, en la producció musical, buscant una crida a la reflexió i a la pau. Aquest va reunir a la Bòbila un total de 2.000 espectadors.

El públic familiar també va poder gaudir de dos grups capdavanters en aquest gènere, com són Ambauka i Els Atrapasomnis, el darrer, reubicat a causa de la pluja. Tots dos van omplir de gom a gom tant la plaça Priorat Santa Anna, com l'aforament del Teatre Municipal de Palafrugell.

En l'àmbit més local, dos artistes palafrugellencs van presentar àlbum durant aquesta 15a edició del Flors i Violes, en un dels espais inèdits, La Fàbrica J. Vigas, amb la col·laboració de l'àrea de cultura. Aquests van ser Carlos Coronado, amb "Flamenc Mediterrani", i Keko Domènech, amb "Misubi". Finalment, una de les cites més esperades van ser la dels grups mítics del poble reunits de nou per a l'ocasió: Cork, 13th Magic Skull, The Gruixut's i An der Beat, que van regalar al seu públic fidel una nit de bons records tancant així la 15a edició del festival, deslluïda en part per la pluja intermitent que anava caient.

Decoració d'espais; col·laboració público-privada

Cal destacar de nou la col·laboració público-privada, amb la decoració de més de 40 espais, carrers i places del centre i la participació activa d'una vintena d'establiments, que van organitzar activitats i obrir les seves portes amb ambientació.

Es van redescobrir espais inèdits com ara La Bòbila, l'església dels Dolors (antic Hospital Municipal), la capella de l'Alberg Solidança, Can Genís o el pati exterior de la Fàbrica J. Vigas, de la mà d'artistes com Cyril Torres, Rosa Aguiló, Caroline Faiola & Consciència, Lighthink Lab o Espe Rabat.

Com a complement al Festival, Oohx!gen Palafrugell Comerç i Negoci va organitzar una desfilada de moda amb participació dels establiments de la vila, que per motius meteorològics va haver de traslladar-se al pavelló municipal. La mateixa associació també va gestionar el Mercat d'artesans, als carrers dels Valls i Cavallers. Durant el cap de setmana, diversos restaurants del municipi també van oferir el menú Flors i Violes, molt ben valorat i acollit pel públic.

Flors i Violes 2024 es reafirma com un excel·lent festival, que ha fet un salt qualitatiu i que ofereix un ventall ampli d'activitats i espectacles, concebut per donar cabuda a tot tipus de públic, i compleix amb el seu objectiu inicial, dinamitzar el teixit empresarial, sobretot el comercial i de restauració, a l'entorn de l'1 de maig.

REPERCUSSIÓ COMUNICACIÓ

La valoració de la repercussió a les xarxes s'estima entre les dates de l'1 de gener al 10 de maig 2024

WEB

Florsivioles.cat

	2022	2023	2024
Visites	16.206	18.434	19.666
Usuaris únics	8.221	9.936	11.457
Pàgines vistes	26.165	28.846	38.301
Pàgines per visita	2,09	1,72	0,96
Temps mitjà	00:01:38	00:01:16	00:01:06
Percentatge rebot	60,04%	65,80%	66,01%
% visites noves	79,40%	80,00%	80,00%

FACEBOOK

@TurismePalafrugell

Publicacions	4
Seguidors	21.007
Impressions	9.548
Abast	9.865

@FlorsiVioles

Publicacions	34
Seguidors	4.415
Clic a enllaç	1.523
Impressions	13.906
Abast	40.800

INSTAGRAM

@VisitaPalafrugell

Storys	47
Impressions	23.265
Abast	19.330

@Florsivioles

Publicacions	69
Seguidors	4.513
Interaccions	11.100
Clic a enllaç	414
Impressions	9.548
Abast	44.000

TWITTER

@ipeppalafrugell _ turisme

Publicacions total	5
Interaccions	117
Abast	2.634

@ipepempresa _ IPEP

Publicacions total	3
Interaccions	27
Abast	1.136

MONITORITZACIÓ HASTAG

#Florsivioles – 6.152 publicacions

#Florsivioles2024 - 154 publicacions +12 de #Florsivioles24

#FlorsiViolesPalafrugell: 658 publicacions

El Sr. Cama comenta que des d'Ooxhigen s'estan plantejant de mantenir el pavelló per fer la desfilada, per la comoditat que ha suposat per tothom.

El Sr. Bedson comenta que al cartell de la desfilada hi van posar el nom de Garbí Arena en comptes de Pavelló Municipal.

La Sra. Beleña explica que el vermut solidari es va haver de reubicar per la pluja també, i va anar molt bé als Ametllers. Explica que els organitzadors s'estan plantejant de mantenir-ho per l'any vinent. Tot i que el lloc no és comparable amb Llofriu.

El Sr. Heras demana com podem valorar la qualitat dels espectacles, ja que a les conclusions només hi ha xifres de participació, i ja està bé que vingui gent, però hem de poder valorar qualitativament que les coses van bé. El Sr. Cama, comenta que el primer de tot és que vingui gent, que els comerciants ho noten molt. La Sra. Beleña, comenta que la tipologia dels espectacles que programa el Festival es pensen per atraure perfils de gent concreta.

El Sr. Piferrer diu que la gent del poble ha agraït que es fessin els concert a la plaça de Can Mario.

El Sr. Sanchez, demana si hi ha dades d'assistents als espais. La Sra Beleña contesta que d'alguns sí, ja que el personal de seguretat té compta persones però no de tot. El Sr. Martín, comenta que es podria mirar amb les empreses de telefonia mòbil a través de l'ajuntament. La Sra Beleña explica que es va fer una vegada fa anys per la Cantada d'havaneres de Calella, però l'empresa que ho feia els va dir que ara ja no es podia fer. El Sr. Martín diu que com ajuntament es podria fer. La Sra Beleña diu que la companyia Orange li havia ofert per un import desorbitat i s'ha de plantejar si val la pena. El Sr. Piferrer diu que és una cosa que s'hauria d'anar fent cada any per treure'n un profit. Amb les càmeres dels vehicles sí que es podria treure alguna informació dels accessos. El Sr. Heras demana si amb les càmeres de visualització genèriques es podria fer alguna cosa. La Sra Beleña diu que amb les de vigilància ara no però amb les que instal·laran al mercat que venen amb Fons Next Generation sí que ens permetran comptar les persones que van passant. El Sr. Piferrer diu que seria bo saber quin impacte econòmic tenen les activitats que fem, i això passa per contractar empreses que es dediquen a fer aquesta mena d'estudis, i tard o d'hora haurem d'anar per aquest camí. El Sr. Martín comenta que és el que ell es referia, si es vol millorar es necessiten dades i és del que més ens manca en la majoria d'accions que es fan a Palafrugell. La Sra Beleña explica que a l'hora de tenir dades és una qüestió de pressupost, i el primer que es retalla quan s'ha de baixar un pressupost és la comunicació.

El Sr. Martín comenta que el Festival flors i Violes cada vegada agafen més importància les violes, concerts i espectacles i les flors es van perdent. Hi ha coses molt espectaculars però la decoració exterior als carrers no. La Sra Beleña diu que a banda de pressupost, una cosa és contractar un espectacle, que ja saps el que et trobaràs, que una ambientació d'un espai, que per molt que t'ho expliquin quan veus el resultat final pot agradar o no. Estem d'acord que el tema dels carrers és el que falta. El Sr. Piferrer comenta que és cert, que parlant-ho amb el director artístic, de cares a l'any vinent s'ha de millorar el tema dels carrers. La Sra. Beleña comenta que implicació dels carrers si que hi és, i molt, però potser falta professionalitzar aquesta decoració, en part. El Sr. Martín diu que com ajuntament s'ha de ser més proactius en que el concepte de flors no segueixi perdent-se. La Sra. Beleña diu que sí però que no es vol ser un Temps de Flors tampoc, que no és el mateix concepte. Comenta també que hi ha hagut molta feina per part d'alguns carrers però potser caldria el doble de material per poder ser més vistós. El Sr. Cama diu que la implicació per part dels botiguers ha sigut molt bona però no tenen més dedicació. El Sr. Bedson diu que la naturalesa del festival també ha canviat una mica, com de festa major, a nivell positiu. La Sra. Dalfó comenta que dissabte hi havia molta gent però diumenge res. La Sra Beleña diu que es vol mirar que es faci un esforç perquè no es tanqui al migdia.

4. Crèdit extraordinari a càrrec de baixes per anul·lació parcial. Informe.

Relació de fets

Revisat el pressupost de despeses s'ha detectat que hi ha necessitats de despesa no previstes en el pressupost vigent que la seva execució no pot demorar-se fins al següent exercici pressupostari i que corresponen a la Subvenció nominativa a la Fundació Jordi Comas i a l'Adhesió del Pla de Serveis de Turisme de Consell Comarcal del Baix Empordà.

Per altra banda es comprova que consten altres aplicacions pressupostàries que tenen un crèdit pressupostari que es pot reduir sense pertorbació del servei i que corresponen a la Fira de Vins.

Informe

Que en base a les anterior consideracions es proposa que el proper Plenari tramiti expedient de crèdit extraordinari a càrrec de baixes per anul·lació parcial d'acord amb el següent detall:

Aplicació			Descripció	Increment
			Aportació Fundació Jordi Comas	3.630,00 €
32	4300	46500	Transferència al Consell Comarcal	1.662,92€

Aplicació			Descripció	Reducció
32	4310	22609	Despeses Fira de Vins	5.292,92 €

5. Contracte de Patrocini entre l'Institut de Promoció Econòmica de Palafrugell i CaixaBank SA. Aprovació.

Relació de fets

Vista la proposta de contracte de patrocini entre l'Institut de Promoció Econòmica de Palafrugell i CaixaBank SA per a la celebració de la 57a Cantada d'havaneres de Calella de Palafrugell es proposa a la Junta de Govern de l'IPEP l'adopció dels següents:

Acords

Primer.- Aprovar el contracte de patrocini de 10.000€ (IVA inclòs) entre l'Institut de Promoció Econòmica de Palafrugell i CaixaBank SA per a la celebració de la 57a Cantada d'havaneres de Calella de Palafrugell que tindrà lloc el proper 6 de juliol de 2024..

Segon.- Facultar el President perquè, en representació de l'IPEP, procedeixi a la signatura dels documents que siguin necessaris per a l'execució d'aquest acord.

S'acorda per majoria absoluta (per unanimitat dels presents).

6. Conveni de col·laboració entre l'IPEP i el Consell Comarcal del Baix Empordà en el marc del projecte Som Singulars 2023-24. Aprovació.

Relació de fets

El Consell Comarcal del Baix Empordà i l'IPEP de Palafrugell tenen la voluntat de subscriure un nou conveni de col·laboració en el marc del projecte Som Singulars, el qual consta a l'expedient.

Constitueix l'objecte d'aquest conveni de col·laboració el desenvolupament del projecte Som Singulars 2023-2024 que pretén tutoritzar, orientar, formar i inserir 15 persones joves aturades d'entre 16 i 29 anys (Exp. SOC020/23/000125).

La Cap d'Àrea de l'IPEP en data 22 d'abril del 2024 ha emès la memòria justificativa del conveni mitjançant la qual valora favorablement la subscripció d'aquest.

Mitjançant la Resolució d'alcaldia núm. 1343/2019, de data 28 de juny de 2019, es va delegar a la Junta de Govern Local l'aprovació de tot tipus de convenis de col·laboració amb entitats públiques i privades i amb particulars, tant si tenen contingut econòmic com si no.

El Ple de l'Ajuntament en data 29 de juliol del 2009, va atorgar a l'IPEP plena autonomia, capacitat d'obrar i el va facultar per celebrar convenis amb persones públiques o privades.

Fonaments de dret

Llei estatal 40/2015, d'1 d'octubre, de règim jurídic del sector públic (LRJSP);
Llei 26/2010, del 3 d'agost, de règim jurídic i de procediment de les administracions públiques de Catalunya (LRJPAPC)
Decret legislatiu 2/2003, de 28 d'abril, pel qual s'aprova el Text refós de la Llei municipal i de règim local de Catalunya (TRLMLC)
Decret 179/1995, de 13 de juny, pel qual s'aprova el Reglament d'obres, activitats i serveis dels ens locals (ROAS);
Llei estatal 7/1985, de 2 d'abril, reguladora de les bases del règim local (LRBRL)
Reial decret 2568/1986, de 28 de novembre, pel qual s'aprova el Reglament d'organització, funcionament i règim jurídic de les entitats locals (ROF)
Reial decret 128/2018, de 16 de març, pel qual es regula el règim jurídic dels funcionaris d'administració local amb habilitació de caràcter nacional
Reial decret legislatiu 2/2004, de 5 de març, pel qual s'aprova el Text refós de la Llei reguladora de les Hisendes Locals (TRLHL)
Llei 19/2014, de 29 de desembre, de transparència, accés a la informació pública i bon govern; la resta de l'ordenament jurídic administratiu i públic; i resta de legislació concordant.

Acords

Primer.- Aprovar el "Conveni de col·laboració entre el Consell Comarcal del Baix Empordà i l'institut de Promoció Econòmica de Palafrugell en el marc del projecte "Som Singulars Baix Empordà 2023-2024 amb vigència de l'1 de gener fins al 31 de desembre 2024.

Segon.- Facultar el president de l'Institut de Promoció Econòmica de Palafrugell per a la formalització del conveni de col·laboració.

Tercer.- Notificar aquest acord al Consell Comarcal del Baix Empordà.

Quart.- Publicar la informació del conveni de col·laboració en el Portal de Transparència de l'Ajuntament i remetre'l al Registre de convenis de col·laboració i cooperació de la Generalitat.

S'acorda per majoria absoluta (per unanimitat dels presents).

7. Conveni de col·laboració entre l'IPEP i el Consell Comarcal del Baix Empordà per implementar el programa Orienta 2023-24. Aprovació.

Relació de fets

El Consell Comarcal del Baix Empordà i l'IPEP de Palafrugell tenen la voluntat de subscriure un nou conveni de col·laboració en el marc del programa Orienta, el qual consta a l'expedient.

L'objecte del conveni de col·laboració és desenvolupament del "programa Orienta" a Palafrugell, un servei personalitzat d'orientació professional i acompanyament a la inserció per millorar l'ocupabilitat i facilitar la inserció de les persones demandants d'ocupació. Es facilitaran les infraestructures de l'IPEP per dur a terme el servei.

La Cap d'Àrea de l'IPEP en data 22 d'abril del 2024 ha emès la memòria justificativa del conveni mitjançant la qual valora favorablement la subscripció del conveni.

Mitjançant la Resolució d'alcaldia núm. 1343/2019, de data 28 de juny de 2019, es va delegar a la Junta de Govern Local l'aprovació de tot tipus de convenis de col·laboració amb entitats públiques i privades i amb particulars, tant si tenen contingut econòmic com si no.

El Ple de l'Ajuntament en data 29 de juliol del 2009, va atorgar a l'IPEP plena autonomia, capacitat d'obrar i el va facultar per celebrar convenis amb persones públiques o privades.

Fonaments de dret

Llei estatal 40/2015, d'1 d'octubre, de règim jurídic del sector públic (LRJSP);
Llei 26/2010, del 3 d'agost, de règim jurídic i de procediment de les administracions públiques de Catalunya (LRJPAPC)
Decret legislatiu 2/2003, de 28 d'abril, pel qual s'aprova el Text refós de la Llei municipal i de règim local de Catalunya (TRLMLC)
Decret 179/1995, de 13 de juny, pel qual s'aprova el Reglament d'obres, activitats i serveis dels ens locals (ROAS);
Llei estatal 7/1985, de 2 d'abril, reguladora de les bases del règim local (LRBRL)
Reial decret 2568/1986, de 28 de novembre, pel qual s'aprova el Reglament d'organització, funcionament i règim jurídic de les entitats locals (ROF)
Reial decret 128/2018, de 16 de març, pel qual es regula el règim jurídic dels funcionaris d'administració local amb habilitació de caràcter nacional
Reial decret legislatiu 2/2004, de 5 de març, pel qual s'aprova el Text refós de la Llei reguladora de les Hisendes Locals (TRLHL)

Llei 19/2014, de 29 de desembre, de transparència, accés a la informació pública i bon govern; la resta de l'ordenament jurídic administratiu i públic; i resta de legislació concordant.

Acords

Primer.- Aprovar el “Conveni de col·laboració entre el Consell Comarcal del Baix Empordà i l’Institut de Promoció Econòmica de Palafrugell per implementar Programa Orienta, amb vigència des de l’1 de gener al 31 de desembre 2024.

Segon.- Facultar el president de l’Institut de Promoció Econòmica de Palafrugell per a la formalització del conveni de col·laboració.

Tercer.- Notificar aquest acord al Consell Comarcal del Baix Empordà.

Quart.- Publicar la informació del conveni de col·laboració en el Portal de Transparència de l’Ajuntament i remetre’l al Registre de convenis de col·laboració i cooperació de la Generalitat.

S’acorda per majoria absoluta (per unanimitat dels presents).

8. Conveni de col·laboració entre l’Ajuntament de Palafrugell-IPEP i la Cambra de Comerç de Palamós per programes ocupacionals i accions de formació, informació i assessorament digital. Aprovació.

Relació de fets

La Cambra de Comerç de Palamós i l’IPEP de Palafrugell, Ajuntament de Palafrugell, tenen la voluntat de subscriure un conveni de col·laboració per dur a terme programes ocupacionals, accions de formació, informació i assessorament digital.

L’objecte del conveni de col·laboració és el desenvolupament de diferents activitats per al suport i la dinamització de la formació empresarial i ocupacional, digitalització de les empreses i el foment del comerç.

La Cap d’Àrea de l’IPEP en data 30 d’abril del 2024 ha emès la memòria del conveni mitjançant la qual valora favorablement la subscripció d’aquest.

Mitjançant la Resolució d’alcaldia núm. 1343/2019, de data 28 de juny de 2019, es va delegar a la Junta de Govern Local l’aprovació de tot tipus de convenis de col·laboració amb entitats públiques i privades i amb particulars, tant si tenen contingut econòmic com si no.

El Ple de l’Ajuntament en data 29 de juliol del 2009, va atorgar a l’IPEP plena autonomia, capacitat d’obrar i el va facultar per celebrar convenis amb persones públiques o privades.

Fonaments de dret

Llei estatal 40/2015, d’1 d’octubre, de règim jurídic del sector públic (LRJSP);
Llei 26/2010, del 3 d’agost, de règim jurídic i de procediment de les administracions públiques de Catalunya (LRJPAPC)

Decret legislatiu 2/2003, de 28 d'abril, pel qual s'aprova el Text refós de la Llei municipal i de règim local de Catalunya (TRLMLC)
Decret 179/1995, de 13 de juny, pel qual s'aprova el Reglament d'obres, activitats i serveis dels ens locals (ROAS);
Llei estatal 7/1985, de 2 d'abril, reguladora de les bases del règim local (LRBRL)
Reial decret 2568/1986, de 28 de novembre, pel qual s'aprova el Reglament d'organització, funcionament i règim jurídic de les entitats locals (ROF)
Reial decret 128/2018, de 16 de març, pel qual es regula el règim jurídic dels funcionaris d'administració local amb habilitació de caràcter nacional
Reial decret legislatiu 2/2004, de 5 de març, pel qual s'aprova el Text refós de la Llei reguladora de les Hisendes Locals (TRLHL)
Llei 19/2014, de 29 de desembre, de transparència, accés a la informació pública i bon govern; la resta de l'ordenament jurídic administratiu i públic; i resta de legislació concordant.

Acords

Primer.- Aprovar el “Conveni de col·laboració entre l'Ajuntament de Palafrugell-IPEP i la Cambra de Comerç de Palamós per programes ocupacionals i accions de formació, informació i assessorament digital” amb vigència des de la seva signatura per ambdues parts i fins a 31 de desembre de 2024.

Segon.- Facultar el president de l'Institut de Promoció Econòmica de Palafrugell per a la formalització del conveni de col·laboració.

Tercer.- Notificar aquest acord a la Cambra de Comerç de Palamós.

Quart.- Publicar la informació del conveni de col·laboració en el Portal de Transparència de l'Ajuntament i remetre'l al Registre de convenis de col·laboració i cooperació de la Generalitat

S'acorda per majoria absoluta (per unanimitat dels presents).

9. Conveni entre l'Institut de Promoció Econòmica de Palafrugell i l'Agrupació de Comerciants de Palafrugell per l'atorgament d'una subvenció per al desenvolupament de diverses actuacions de dinamització comercial del seu pla d'actuacions 2024. Aprovació.

Vist que l'Agrupació de Comerciants de Palafrugell, d'ara endavant Oohx!gen Palafrugell, Comerç i Negoci, ha presentat una sol·licitud de subvenció a l'Ajuntament de Palafrugell, a través de l'Institut de Promoció Econòmica de Palafrugell (d'ara endavant IPEP) (RE TAOENT/2024004495 de data 22 de febrer de 2024, actualitzada a data 2 de maig de 2024) per al desenvolupar del Pla d'actuacions 2024.

Atès que, d'acord amb l'article 5 dels seus Estatuts, l'IPEP té per objecte les següents finalitats: la promoció d'activitats econòmiques en l'àmbit de l'empresa, el territori i les persones; i tot el referent al desenvolupament local, i que es concreta: promoció turística, comerç, indústria, promoció d'infraestructures i activitats diverses, promoció d'activitats del sector primari; i formació i ocupació de les persones en relació al mercat de treball.

Atès que és d'interès de l'IPEP, així com de l'Ajuntament de Palafrugell, afavorir les activitats i les accions destinades a fomentar la promoció i la dinamització comercial.

En aquest sentit, es pretén subvencionar Oohx!gen Palafrugell, Comerç i Negoci per tal que pugui desenvolupar les següents actuacions que consten en el Pla d'actuacions 2024 presentat, que tindrien un cost aproximat de 28.333,34 €:

- a. Actuacions i dinamització al carrer
- b. Oohx!gen Fashion Show
- c. Campanyes de comunicació a mitjans online i offline
- d. Projecte targeta de fidelització Moohla
- e. Recursos Humans

Atès que Oohx!gen Palafrugell, Comerç i Negoci té com a objectius la promoció, l'ajut, l'assessorament i l'expansió de l'activitat comercial, en general, del terme municipal de Palafrugell, i tot allò que pugui redundar en el seu benefici, així com col·laborar amb l'administració pública per crear les condicions més idònies per a l'exercici comercial.

Atès que l'article 25.1 de la Llei estatal 7/1985, de 2 d'abril, reguladora de les bases de règim local (LRBRL), atribueix al municipi la competència per a promoure tota mena d'activitats que contribueixin a satisfer les necessitats i aspiracions de la comunitat veïnal.

Atès que, d'acord amb l'article 3 de la Llei estatal 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions (LGS) i l'article 2.1 del Reial decret 887/2006, de 21 de juliol, pel qual s'aprova el Reglament d'aquesta Llei (RLGS), les subvencions atorgades per les entitats que integren l'Administració local s'ajustaran a les prescripcions d'ambdues normes.

Atès que la Llei estatal 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions (LGS) determina, al seu article 22.2, que es podran concedir de forma directa les subvencions previstes nominativament en el Pressupost de les entitats locals, en els termes recollits en els convenis i en la normativa reguladora d'aquestes subvencions, i a l'article 28 estableix que els convenis seran l'instrument habitual per canalitzar aquestes subvencions.

Atès que l'article 65 del Reial decret 887/2006, de 21 de juliol, pel qual s'aprova el Reglament de la Llei estatal 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions (RLGS) determina que el procediment de concessió de subvencions directes pot concloure amb un conveni, el qual ha de contenir tot un seguit d'extrems que es recolliran en aquest conveni regulador.

Atès que l'article 48.7 de la Llei estatal 40/2015, d'octubre, de règim jurídic del sector públic, preveu que "Quan el conveni instrumenti una subvenció ha de complir el que preveu la Llei estatal 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions i en la normativa autonòmica de desplegament que, si escau, resulti aplicable", mentre que l'article 109.3 de la Llei 26/2010, del 3 d'agost, de règim jurídic i de procediment de les administracions públiques de Catalunya, determina que "Els convenis que comporten l'atorgament d'una subvenció per part de les administracions públiques s'han d'ajustar a les normes que regulen l'atorgament, sens perjudici de l'aplicació supletòria del que estableix aquesta llei".

En conseqüència, es proposa a la Junta de Govern de l'IPEP l'adopció dels següents:

Acords

Primer.- Aprovar el conveni amb Oohx!gen Palafrugell, Comerç i Negoci per al desenvolupament de les actuacions esmentades anteriorment i que es troben dins el Pla d'actuació 2024, amb la següent aportació:

ENTITAT	Agrupació de Comerciants de Palafrugell (Oohx!gen Palafrugell, Comerç i Negoci)
OBJECTE	Desenvolupament de les següents actuacions: a. Actuacions i dinamització al carrer b. Oohx!gen Fashion Show c. Campanyes de comunicació a mitjans online i offline d. Projecte targeta de fidelització Moohla e. Recursos Humans
SUBVENCIÓ SOL·LICITADA	17.000,00€
SUBVENCIÓ CONCEDIDA	17.000,00€
IMPORT A JUSTIFICAR	28.333,34 €
PERCENTATGE FINANÇAMENT	60 %
TERMINI JUSTIFICACIÓ	31 de març de 2025
APLICACIÓ PRESSUPOST	32.4310.48902 "Aportació associació Oohxigen"
PERCENTATGE BESTRETA	90% dins el termini d'un mes, a comptar de la data de la signatura del conveni 10% restant, amb posterioritat a la correcta justificació de la subvenció

Segon.- Facultar el President perquè, en representació de l'IPEP, procedeixi a la signatura dels documents que siguin necessaris per a l'execució d'aquest acord.

S'acorda per majoria absoluta (per unanimitat dels presents).

10. Precs i preguntes.

S'aixeca la sessió a les 19.20h

PALAFRUGELL, 14 de maig de 2024
EL PRESIDENT,