



INSTITUT DE
PROMOCIÓ ECONÒMICA
DE PALAFRUGELL



**Memòria
2022**



INSTITUT DE
PROMOCIÓ ECONÒMICA
DE PALAFRUGELL

487.521 €

Pressupost IPEP

122.399 €

Ajuts, incentius,
subvencions i patrociniis
rebuts

120.835,82 €

Impost Estades Establiments
Turístics (IEET)

16.162,76 €

Col·laboracions sector
privat local

17

Convenis i contractes
amb col·laboració amb
l'IPEP



RECURSOS HUMANS

Personal estructural:

- 14 persones al 100% de la jornada
- 1 personal al 80% de la jornada
- 1 persona al 100% de la jornada
contracte fixe discontinu de 4 mesos

Personal no estructural:

- 3 persones de programa
- 4 persones temporada estiu (oficines de turisme)
- 5 persones campanya de Nadal (La fàbrica de joguines)

38

**Cursos i jornades
realitzades pel personal**



ÀREES CLAU

- 1 Promoció de la destinació
- 2 Dinamització empresarial, comercial i de mercats
- 3 Foment de l'emprenedoria i consolidació d'empreses
- 4 Foment de l'ocupació
- 5 Promoció de la formació per al desenvolupament
- 6 Esdeveniments
- 7 Comunicació



ÀREA CLAU 1 Promoció de la destinació

- 1.1 Ingressos IEET semestre d'estiu 2021 i hivern 2021-2022: 120.835,82 €.
- 1.2 Gestió del projecte Julivia Bus: 4.035 passatgers / 21.748,64 € € (sense IVA) recaptats.
- 1.3 Gestió del projecte Palafrugell Plus: 406 tiquets venuts.
- 1.4 Campanya promoció garoinada Sud de França.
- 1.5 Nou material per al banc d'imatges de promoció de la destinació.
- 1.6 Reformulació de l'edició de material de difusió de la promoció de la destinació.



ÀREA CLAU 1 Promoció de la destinació

- 1.7 Organització i acollida de press-trips: 11 mitjans de comunicació nacionals i internacionals especialitzats.
- 1.8 Disseny d'una ruta accessible al centre de Palafrugell.
- 1.9 Sol·licitud del segell de Barris i Viles marineres, per a Calella de Palafrugell.
- 1.10 Participació al webinar *Booking fax* per atrature agències de viatges estatals.
- 1.11 Acció de promoció a la destinació de Suècia.



ÀREA CLAU 1 Promoció de la destinació

1.12 Oficines de Turisme:

- Es compta amb 1 Oficina de Turisme i 4 Punts informatius.
- Visitants atesos a l'oficina i punts informatius: 20.295.
- Principals nacionalitats: 1. Espanyols 2. Francesos 3. Anglesos.
- Tallers escolars al Centre d'Interpretació de la Gastronomia:
 - Taller Fem el Turista: 270 alumnes.
 - Taller Alquimistes a la cuina: 189 alumnes.



ÀREA CLAU 2 Dinamització empresarial, comercial i de mercats

2.1 Polígons d'Activitat Econòmica (PAE's):

- Presentació del pla d'acció dels PAE's de Palafrugell i Esclanyà.
- Creació d'una marca i logotip dels PAE's de Palafrugell i Esclanyà.
- Definició d'una nova senyalització dels PAE's.
- Realització d'un estudi tècnic de viabilitat d'instal·lacions d'autoconsum col·lectiu.
- Actualització i manteniment del web www.palafrugellindustrial.cat i gestió d'informació de les parcel·les municipals disponibles.
- Participació a la Fira Sil Barcelona, juntament amb el Consell Comarcal del Baix Empordà.



ÀREA CLAU 2 Dinamització empresarial, comercial i de mercats

2.1 Polígons d'Activitat Econòmica (PAE's):

- Participació activa a la Jornada d'Oportunitats Laboral:
 - Organització d'una taula rodona amb empreses innovadores del municipi.
 - Organització d'una taula d'emprenedoria amb dones.
 - Creació del Reconeixement *Empresa i Dona*.



ÀREA CLAU 2 Dinamització empresarial, comercial i de mercats

2.2 Dinamització comercial i de mercat:

- Suport econòmic i tècnic a l'associació Oohx!gen Palafrugell Comerç i Negoci.
- Realització d'un Cens de l'activitat comercial urbana del municipi.
- Difusió de 2 accions formatives per al sector comercial i la xerrada motivacional de Viktor Küppers.



ÀREA CLAU 2 Dinamització empresarial, comercial i de mercats

2.2 Dinamització comercial i de mercat:

2.2.1. Accions de promoció del Mercat diari.

- Col·laboració del Mercat diari a la Revista Milfulls.
- Campanya El Mercat a casa.
- Mural artístic a la façana superior dels porxos del Mercat.
- Rehabilitació de la instal·lació artística porxos del Mercat.
- Participació a la Setmana Internacional dels Mercats - Campanya Estima el teu Mercat.



ÀREA CLAU 2 Dinamització empresarial, comercial i de mercats

2.3 Gestió de mercats

- Mercat diari: 39 parades i 35 titulars.
- Mercat setmanal: 1er semestre: 68 parades / 2n semestre: 67 parades.
- Ampliacions gestionades: 1 al mercat diari i 5 al mercat setmanal.
- Transmissions gestionades: 7 al mercat diari i 5 al mercat setmanal.
- Autorització de via pública: 5 a platges i 1 a la vila, de col·lectius artesanals; 13 a platges i 4 a la vila, d'individuals.
- Tasques de manteniment dels edificis del mercat diari.
- Servei d'Atenció al Consumidor: 54 consultes ateses.



ÀREA CLAU 3 Foment de l'emprenedoria i consolidació d'empreses

- 3.1 Orientació i assessorament a les persones emprenedores, per iniciar un projecte nou.
Entitat Catalunya Emprèn.
- 3.2 Assessorament consolidació empreses creades amb menys de 3 anys de vida.
- 3.3 Gestió i justificació de la subvenció Catalunya Emprèn.
- 3.4 Organització de 4 càpsules formatives i 1 xerrada.
- 3.5 Gestió del butlletí, blog, web i XX.SS. del Servei d'Empresa i Emprenedoria.
- 3.6 Organització i col·laboració en accions de sensibilització per a joves.



ÀREA CLAU 3 Foment de l'emprenedoria i consolidació d'empreses

3.7 Gestió de subvencions convocades per l'IPEP i l'Ajuntament de Palafrugell:

- Activitats econòmiques locals: 32 sol·licituds concedides / 50.000€ atorgats.
- Sector taxi: 4 sol·licituds concedides / 6.000€ atorgats.
- Activitats econòmiques despesa amb base tecnològica: 5 sol·licituds concedides / 2.210€ atorgats.
- Locals amb vida:
 - Línia 1, despesa corrent: 0 sol·licituds.
 - Línia 2, despesa d'inversió: termini obert fins al 31 d'octubre de 2023.



ÀREA CLAU 4 Foment de l'ocupació

4.1 Persones ateses pel SOMI: 5.735.

4.2 Persones actives a la borsa de treball: 923

4.3. Llocs de treball gestionats i publicats a la Borsa de Treball: 394.

4.4 Sol·licituds gestió ofertes de treball: 154.

4.5. Persones valorades per a la gestió de llocs de treball: 3.195

4.6 Consultes ateses al Punt de feina: 369.

4.7 16 projectes d'ocupació i formació: 7 de gestió pròpia i 9 amb col·laboració amb altres àrees i entitats d'àmbit comarcal. Persones participants: 478 i 29 llocs de treball generats.

4.8 Organització de la Jornada d'Oportunitats Laborals: 49 empreses inscrites, 210 vacants i 166 candidats inscrits.



ÀREA CLAU 5 Promoció de la formació per al desenvolupament

- 5.1 Organització de 12 accions formatives professionalitzadores, amb 980 hores d'impartició i 105 assistents.
- 5.2 Organització d'1 acció formativa per promoure les TIC, amb 8 participants.
- 5.3 Impartició i/o organització de 9 activitats i accions formatives per a la promoció de les competències del treball, amb un centenar de persones participants.
- 5.4 Elaboració i difusió de la cartellera informativa per a la promoció del reciclatge professional i recull de premsa de les notícies d'aquest àmbit publicades.



ÀREA CLAU 6 Esdeveniments

- 31a edició de La Garoinada: 11 restaurants participants / 1.424 racions / 7.518 menús.
- 13a edició Flors i Violes:
 - 7 espais inèdits i 22 espais privats i carrers decorats per a l'ocasió.
 - 1.500 assistents als concerts de l'espais Els Forns.
 - Més de 100 activitats per a tots els públics.
 - 50.000 persones en 3 dies.
- Sopars Cantats Pere Bahí: 6 establiments participants / 241 menús / 6 concerts.



ÀREA CLAU 6 Esdeveniments

- 55 a edició Cantada d'Havaneres de Calella de Palafrugell:
 - 1494 assistents al recinte.
 - 3 pantalles gegants a Calella i Llafranc i 1 a Plaça Nova.
 - Organització del Mercat d'artesanía amb 38 parades.
 - Bus llançadora Palafrugell-Calella-Palafrugell amb un miler d'usuaris.
 - Emissió en directe per TV3: 289.000 espectadors / 18,5% quota pantalla.
- 26a edició Cantada d'Havaneres de Tamariu, amb un miler d'assitents.
- 16a edició Off Jazz Festival - Festival de Jazz Costa Brava: 5 establiments participants.



ÀREA CLAU 6 Esdeveniments

- 1a edició del RE_Palafrugell:
 - Jornada RE_Arquitectura: 10 ponències / 100 assistents.
 - Cap de setmana RE_Viu: 45 activitats repartides en 54 propostes, amb un miler de participants.
- Jornades gastronòmiques Es Niu: 8 restaurants participants / 353 menús.
- Nadal a Palafrugell:
 - 1a edició de la Fàbrica de Juguines: 4.000 assistents / 12.006 € recaptats.
 - Redacció dels PPT del nou Enllumenat de Nadal.
 - Instal·lació Fil musical/ Reforç lloguer enllumenat carrers Barris i Buixó, Sant Sebastià, Cavallers, dels Valls i Pi i Margall.
- Cap d'Any: 7 establiments participants.



ÀREA CLAU 6 Esdeveniments

Col·laboració amb altres esdeveniments:

- EurILCA Master
- Festes de Primavera
- Festival d'Estiu de Joventuts Musicals de Palafrugell
- Festival de Cap Roig
- Radikal Ocean 52
- Swimout Costa Brava



ÀREA CLAU 7 Comunicació

7.1 Gestió de les següents XX.SS:

- 7 perfils de Facebook, amb un total de 30.918 seguidors: Turisme Palafrugell, Flors i Violes, Havaneres Calella, Palafrugell Plus, Mercat de Palafrugell, IPEP Palafrugell i Biennial de Fotografia Xavier Miserachs.
- 2 perfils de Twitter, amb un total 6.063 seguidors: IPEP Palafrugell (VisitPalafrugell) i IPEP Empresa (IpepPalafrugell).
- 7 perfils d'Instagram, amb un total de 16.774 seguidors: Visita Palafrugell, Flors i Violes, Havaneres Calella, Palafrugell Plus, Mercat de Palafrugell, IPEP Palafrugell i Biennial de Fotografia Xavier Miserachs.



ÀREA CLAU 7 Comunicació

7.2 Gestió de 6 pàgines web de turisme: Visit Palafrugell, Flors i Violes, Havaneres Calella, Palafrugell Plus, Palafrugell Industrial i Wedding Palafrugell.

7.3 Altres canals: 2 canals de Youtube, Tik Tok i Flick'r.

7.4 Redacció i publicació de la memòria anual de l'IPEP.

7.5 Redacció i publicació del pla d'actuació de l'IPEP.

7.6 Redacció i enviament de 8 newsletters (diferents idiomes) de promoció de la destinació i 10 butlletins informatius de l'IPEP.



ÀREA CLAU 7 Comunicació

7.7 Altres suports publicitaris de gestió pròpia:

- Pantalles electròniques: 64 esdeveniments i activitats publicitades.
- Plafons 2x1: 17 insercions.
- Mupis: 31 esdeveniments publicitats.