



INSTITUT DE
PROMOCIÓ ECONÒMICA
DE PALAFRUGELL

Pla d'actuació 2022





El pla d'actuacions de l'IPEP per al 2022 es basa en 7 àrees claus:

- Promoció de la destinació
- Dinamització empresarial, comercial i de mercats
- Foment de l'emprenedoria i consolidació d'empreses
- Foment de l'ocupació
- Promoció de la formació per a l'ocupació i el desenvolupament
- Esdeveniments
- Comunicació



LÍNIA ESTRATÈGICA

PROMOCIÓ DE LA CIUTAT

OBJECTIU GENERAL

Promoure i enfortir la destinació Palafrugell i tots els nuclis que comprèn des del punt de vista turístic

PROJECTE

PALAFRUGELL +

OBJECTIU ESPECÍFIC

Gestionar, controlar i dinamitzar el producte turístic-cultural Palafrugell+.

ACCIONS

- Liquidació anual dels tiquets venuts des dels diferents espais.
- Negociació i formalització del conveni de col·laboració.
- Control de l'edició del material.
- Control dels continguts publicats al web i xarxes del producte.
- Seguiment del pla d'estudi i comunicació del projecte dut a terme per l'agència La Tremenda.
- Execució de les activitats que es derivin del pla d'estudi i comunicació.
- Recepció i difusió de propostes de comunicació i difusió relacionades amb el producte.

JULIVIA BUS

OBJECTIU ESPECÍFIC

Gestionar, controlar i dinamitzar el Julivia bus turístic.

ACCIONS

- Negociació anual del conveni amb Sarfa Moventis.
- Revisió de l'itinerari, parades i horaris.
- Encàrrec i control del material de difusió del producte: vinils parades, panells publicitaris, cartells, etc.
- Actualització de l'app mòbil.
- Realització del trajecte prova amb Policia local i mobilitat per preveure possibles entrebancs.
- Seguiment del servei durant al seva execució i gestió de la resolució d'incidències.
- Liquidació dels tiquets venuts des dels punts d'informació turística.
- Liquidació final amb Sarfa.



LÍNIA ESTRATÈGICA

PROMOCIÓ DE LA CIUTAT

OBJECTIU GENERAL

Promoure i enfortir la destinació Palafrugell i tots els nuclis que comprèn des del punt de vista turístic

PROJECTE

Afiliacions i segells a ens supralocals (ACT, PCBGI, CCBE i SICTED)

OBJECTIU ESPECÍFIC

Formar part de les entitats que promouen el turisme del nostre municipi a nivell supralocal per adquirir informació, noves vies de difusió de la destinació i fer xarxa professional.

ACCIONS

- Gestió de l'afiliació anual amb cada ens supralocal esmentat.
- Participació a les assemblees i projectes que es deriven de les afiliacions.
- Recopilació de la informació d'interès que s'obtingui a través de les afiliacions i derivar-la a les empreses del sector turístic.
- Avaluació anual de l'interès i utilitat de les afiliacions per a la seva renovació.

VIATGES BLOG/PRESS/FAM TRIPS

OBJECTIU ESPECÍFIC

Organitzar i acollir viatges per fer descobrir el nostre municipi a agents, periodistes o blocaires que treballen per mitjans d'interès pel públic al qual es dirigeixen.

ACCIONS

- Gestió de les peticions de col·laboració per part d'ens supralocals.
- Gestió de les peticions d'informació i/o col·laboració per part de mitjans amb interès en el municipi.
- Organització de mínim 1 viatge per a un mitjà de comunicació internacional prèviament estudiat i consensuat amb el sector.
- Convocatòria, disseny del programa i contacte amb les empreses implicades.
- Acompanyament i seguiment del viatge.
- Control, recollida i difusió de les publicacions derivades del viatge.



LÍNIA ESTRATÈGICA

PROMOCIÓ DE LA CIUTAT

OBJECTIU GENERAL

Promoure i enfortir la destinació Palafrugell i tots els nuclis que comprèn des del punt de vista turístic

PROJECTE

PAQUET VACANCES PAÏSOS NÒRDICS

OBJECTIU ESPECÍFIC

Atraure visitants procedents de Països nòrdics al municipi.

ACCIONS

- Disseny d'una proposta d'estada de 5 dies al nostre municipi per atraure i acollir escapades per a petits grups d'aquest mercat, segons les recomanacions aportades pel CPT Països nòrdics.
- Consens de la proposta d'escapada amb el sector privat.
- Trasllat de la proposta al CPT Països nòrdics perquè en vehiculin la difusió.
- Seguiment de l'enviament de la proposta i resposta a les sol·licituds d'informació que se'n derivin.

ACCIONS PROMOCIONALS DESTINACIÓ

OBJECTIU ESPECÍFIC

Atraure nous segments de mercats prioritaris mitjançant la participació a accions promocionals organitzades per ens supralocals.

ACCIONS

- Estudi de l'interès de les propostes rebudes.
- Compartir amb l'ATP les accions que es considerin d'interès per a consensuar-ne la participació.
- Gestió de la participació i la logística relacionada.
- Seguiment de les accions.



LÍNIA ESTRATÈGICA

PROMOCIÓ DE LA CIUTAT

OBJECTIU GENERAL

Promoure i enfortir la destinació Palafrugell i tots els nuclis que comprèn des del punt de vista turístic

PROJECTE

REPLANTEJAMENT EDICIÓ DE MATERIAL

OBJECTIU ESPECÍFIC

Comptar amb una sola publicació que, de manera clara i concisa, aglutini tota la informació que un visitant al nostre municipi pot necessitar.

ACCIONS

- Estudi sobre la utilitat i interès dels materials que s'editen.
- Anàlisi dels materials que editen altres destinacions turístiques.
- Proposta de nou material que n'algutini més d'un en un de sol.
- Creació dels continguts i cerca d'imatges que hi haurien d'aparèixer.
- Encàrrec del disseny del nou material.
- Difusió.

PANTALLES INTERACTIVES OTPG

OBJECTIU ESPECÍFIC

Disposar d'un nou recurs per aportar trànsit i informació de manera lúdica als visitants a l'Oficina de Turisme Pineda Gèlia.

ACCIONS

- Redacció d'una proposta inicial dels continguts que es voldrien difondre.
- Contacte amb empreses que es dediquin a la creació de continguts.
- Sol·licitud de pressupost amb les necessitats recollides.
- Recopilació de la informació i imatges necessàries per a l'execució de l'encàrrec.
- Seguiment del projecte, implementació i difusió.



LÍNIA ESTRATÈGICA

PROMOCIÓ DE LA CIUTAT

OBJECTIU GENERAL

Promoure i enfortir la destinació Palafrugell i tots els nuclis que comprèn des del punt de vista turístic

PROJECTE

AMPLIACIÓ BANC IMATGES

OBJECTIU ESPECÍFIC

Disposar d'un banc fotogràfic més ampli, modern i complert.

ACCIONS

- Redacció de les necessitats d'imatges.
- Sol·licitud de tres pressupostos per a l'encàrrec fotogràfic.
- Elecció d'una proposta.
- Seguiment del treball mentre s'executi per validar-ne els resultats a mida que s'obtinguin.
- Un cop finalitzat l'encàrrec, informar-ne a les empreses del sector i fer ús de les imatges.

CREACIÓ RUTA ACCESSIBLE CENTRE PALAFRUGELL

OBJECTIU ESPECÍFIC

Disposar d'una proposta de ruta pel nucli antic de Palafrugell que adaptada per a persones amb mobilitat reduïda.

ACCIONS

- Disseny de la ruta segons les necessitats pel públic al qual es dirigeix.
- Contacte amb el Consell Comarcal per a la validació de la ruta.
- Un cop validada, encàrrec del disseny del recorregut per incloure-la als materials adreçats al turisme accessible que s'editen des del Consell Comarcal.
- Difusió de la ruta via les nostres xarxes, web i canals habituals.



LÍNIA ESTRATÈGICA

PROMOCIÓ DE LA CIUTAT

OBJECTIU GENERAL

Promoure i enfortir la destinació Palafrugell i tots els nuclis que comprèn des del punt de vista turístic

PROJECTE

CONCEPTUALITZACIÓ FÒRUM SOSTENIBLE

OBJECTIU ESPECÍFIC

Posicionar Palafrugell com a municipi que aposta per a la sostenibilitat amb l'organització d'un fòrum sobre aquesta temàtica en un lloc emblemàtic.

ACCIONS

- Reunions amb agents de diferents sectors relacionats amb la sostenibilitat per conceptualitzar el projecte.
- Cerca de la persona adequada per dissenyar i coordinar el projecte.
- Gestions per dur a terme l'organització i desenvolupament del projecte.
- Comunicació i difusió del projecte.



LÍNIA ESTRATÈGICA

DINAMITZACIÓ EMPRESARIAL,
COMERCIAL I DE MERCATS

OBJECTIU GENERAL

Dinamitzar l'economia local i
contribuir així al desenvolupament
econòmic i social del municipi

PROJECTES DE DINAMITZACIÓ COMERCIAL I DE MERCATS

BOTIGA ONLINE A CEL OBERT

OBJECTIU ESPECÍFIC

Introduir als comerços del municipi i a les parades
del mercat, a través d'un projecte col·lectiu de centre
comercial a cel obert, a la venda online.

ACCIONS

- Anàlisi i valoració de les diferents opcions de plataformes de venda online que es puguin adaptar a les necessitats del comerç i les parades del mercat del municipi.
- Acompanyament a la introducció dels establiments a la venda online.

MILLORA IMATGE EXTERIOR MERCAT DIARI

OBJECTIU ESPECÍFIC

Cohesionar la imatge gràfica i l'espai físic del
mercat diari i dels seus operadors, millorant-la i a
la vegada promoure les singularitats de cada
operador.

ACCIONS

- Restauració de la instal·lació artística dels porxos de les peixateries, per part del mateix artista que la va crear en el seu moment.
- Retolació de l'espai superior dels porxos de la peixateria amb un mural del mercat de la fruita i de la verdura on es reflecteixin valors com la proximitat, el producte de temporada, la compra local, realitzat per un/a artista local.



LÍNIA ESTRATÈGICA

DINAMITZACIÓ EMPRESARIAL,
COMERCIAL I DE MERCATS

OBJECTIU GENERAL

Dinamitzar l'economia local i
contribuir així al desenvolupament
econòmic i social del municipi

PROJECTES DE DINAMITZACIÓ COMERCIAL I DE MERCATS

PROMOCIÓ DELS PRODUCTES DEL MERCAT DIARI

OBJECTIU ESPECÍFIC

Promoure el producte de temporada i de proximitat
del mercat diari.

ACCIONS

- Participació a la Setmana Internacional dels Mercats
– “Estima el teu mercat”.
- Organització del Tasta el Mercat.
- Altres accions de promoció en col·laboració amb
entitats.

MODIFICACIÓ PLA D'USOS COMERCIAL

OBJECTIU ESPECÍFIC

Fomentar l'obertura de nous comerços i negocis
en les diferents zones comercials.

ACCIONS

- Modificació del Pla d'usos comercials



LÍNIA ESTRATÈGICA

DINAMITZACIÓ EMPRESARIAL,
COMERCIAL I DE MERCATS

OBJECTIU GENERAL

Dinamitzar l'economia local i
contribuir així al desenvolupament
econòmic i social del municipi

PROJECTES DE DINAMITZACIÓ COMERCIAL I DE MERCATS

CREACIÓ BANC IMATGES

OBJECTIU ESPECÍFIC

Disposar d'un banc d'imatges del sector comercial de Palafrugell, per a la creació i difusió de contingut.

ACCIONS

- Redacció de les necessitats d'imatges.
- Sol·licitud de tres pressupostos per a l'encàrrec fotogràfic.
- Elecció d'una proposta.
- Seguiment del treball mentre s'executi per validar-ne els resultats a mida que s'obtinguin.
- Contractació d'un assessorament per a la generació de nou contingut per a la difusió d'aquest material.

CREACIÓ D'UNA TAULA DE TREBALL PÚBLICO-PRIVADA

OBJECTIU ESPECÍFIC

Millorar la comunicació entre les diferents àrees de l'Ajuntament i els agents del sector comercial implicats.

ACCIONS

- Concreció de les necessitats per a la creació de la taula, així com els agents que hi han de participar.
- Determinació de la periodicitat d'aquestes reunions i quines àrees de l'Ajuntament estarien implicades.



LÍNIA ESTRATÈGICA

DINAMITZACIÓ EMPRESARIAL,
COMERCIAL I DE MERCATS

OBJECTIU GENERAL

Dinamitzar l'economia local i
contribuir així al desenvolupament
econòmic i social del municipi

PROJECTES DE DINAMITZACIÓ COMERCIAL I DE MERCATS

CAMPANYA FOMENT COMERÇ LOCAL

OBJECTIU ESPECÍFIC

Conscienciar als joves de la importància de comprar
al comerç local.

ACCIONS

- Redacció de la proposta inicial i objectius que es voldrien aconseguir.
- Contacte amb empreses que es dediquin a la creació de campanyes publicitàries.
- Sol·licitud de pressupost amb les necessitats recollides.
- Recopilació de la informació i imatges necessàries per a l'execució de l'encàrrec.
- Seguiment del projecte, implementació i difusió.



LÍNIA ESTRATÈGICA

DINAMITZACIÓ EMPRESARIAL,
COMERCIAL I DE MERCATS

OBJECTIU GENERAL

Dinamitzar l'economia local i contribuir així al desenvolupament econòmic i social del municipi

PROJECTES DE DINAMITZACIÓ EMPRESARIAL

EXECUCIÓ PLA D'ACCIONS POLÍGONS D'ACTIVITAT ECONÒMICA DE PALAFRUGELL I ENTORN (PAE)

OBJECTIU ESPECÍFIC

Posicionar els PAE de Palafrugell i entorn com a destins receptors d'inversió d'activitat econòmica, tot enfortint el territori que els acull per assolir els nivells de competitivitat que permetin la retenció de talent i la generació de projectes empresarials innovadors i sostenibles.

ACCIONS

- Anàlisi el pla d'accions.
- Presentació del pla d'accions a les empreses dels polígons.
- Treball amb concordança amb el pla d'accions de l'AODL dels PAE.

PROMOCIÓ IMPLEMENTACIÓ DEL SERVEI DE FINESTRETA ÚNICA EMPRESARIAL (FUE)

OBJECTIU ESPECÍFIC

Col·laborar amb l'Ajuntament per a la implantació de la finestra única empresarial segons la llei de facilitació de l'activitat econòmica.

ACCIONS

- Coordinació amb les àrees implicades de l'Ajuntament.
- Coordinació per a una possible implantació d'una base de dades empresarial conjunta per a tot l'Ajuntament.



LÍNIA ESTRATÈGICA

DINAMITZACIÓ EMPRESARIAL,
COMERCIAL I DE MERCATS

OBJECTIU GENERAL

Dinamitzar l'economia local i
contribuir així al desenvolupament
econòmic i social del municipi

PROJECTES DE DINAMITZACIÓ EMPRESARIAL

LOCALS AMB VIDA

OBJECTIU ESPECÍFIC

Revitalitzar l'activitat econòmica de les zones amb locals
buits.

ACCIONS

- Creació d'un programa amb facilitats i accions que
beneficiïn a les empreses que es vulguin instal·lar en
locals buits.

SUBVENCIONS ACTIVITATS ECONÒMIQUES

OBJECTIU ESPECÍFIC

Reactivar l'activitat econòmica fomentant la
inversió de les empreses del municipi.

ACCIONS

- Gestió de les subvencions per a les activitats
econòmiques 2021-2022.
- Treball per a possibles noves subvencions.



LÍNIA ESTRATÈGICA

DINAMITZACIÓ EMPRESARIAL,
COMERCIAL I DE MERCATS

OBJECTIU GENERAL

Dinamitzar l'economia local i
contribuir així al desenvolupament
econòmic i social del municipi

PROJECTES DE DINAMITZACIÓ EMPRESARIAL

PROMOCIÓ DE LA IGUALTAT ENTRE HOMES I DONES

OBJECTIU ESPECÍFIC

Sensibilitzar a les empreses en matèria d'igualtat entre
homes i dones.

ACCIONS

- Facilitació d'informació i assessorament a les
empreses sobre de mesures d'igualtat a través d'eines
disponibles.
- Col·laboració amb la Generalitat pel desenvolupament
d'accions i projectes encaminades a promoure la
igualtat a les empreses.

COORGANITZACIÓ JORNADA EMPRESES

OBJECTIU ESPECÍFIC

Crear una proposta que generi expectació i faciliti
la formació i el coneixement de les empreses, així
com la interacció entre elles.

ACCIONS

- Organització de la jornada dins el marc de la
Jornada d'Oportunitats Laborals.
- Gestió i comunicació de l'esdeveniment.
- Avaluació del resultat.



LÍNIA ESTRATÈGICA

FOMENT DE L'EMPREDORIA I
CONSOLIDACIÓ D'EMPRESES

OBJECTIU GENERAL

Potenciar la creació de noves
empreses en un entorn favorable,
a través de la Xarxa Catalunya
Emprèn

PROJECTE

NOVA CONVOCATÒRIA EMPRÈN CAT

OBJECTIU ESPECÍFIC

Adaptar el servei d'emprenedoria al departament
d'Empresa i Treball, que ha modificat la convocatòria
per als serveis d'emprenedoria.

ACCIONS

- Sol·licitud de la subvenció per emprenedoria.
- Adequació del servei als requisits establerts en la convocatòria.
- Control i justificació de la subvenció.

ASSESSORAMENT A PERSONES EMPRENEDORES

OBJECTIU ESPECÍFIC

Potenciar la creació de noves empreses en un entorn
favorable, a través de la Xarxa Catalunya Emprèn.

ACCIONS

- Informació i orientació a les persones emprenedores a l'hora d'iniciar un nou projecte de negoci.
- Assessorament en la creació d'empresa.
- Consolidació d'empreses creades.
- Accions de sensibilització a la població en general i als joves, a través de xerrades i tallers als instituts.



LÍNIA ESTRATÈGICA

FOMENT DE L'OCUPACIÓ

OBJECTIU GENERAL

Promoure la generació de llocs de treball a Palafrugell donant suport al ciutadà i a l'empresa per al foment de l'activitat econòmica

PROJECTE

BORSA DE TREBALL - INTERMEDIACIÓ LABORAL EMPRESES - PERSONES

OBJECTIU ESPECÍFIC

Seguir oferint el servei de borsa de treball i recollir dades objectives i locals de l'escenari econòmic per a poder planificar actuacions d'intervenció socioeconòmica.

ACCIONS

- Assessorament professional i personalitzat a les persones en cerca de feina.
- Assessorament professional i personalitzat a les empreses que cerquen personal.
- Gestió de les ofertes de treball i les candidatures.
- Difusió dels llocs de treball web i xarxes socials. Difusió de la borsa de treball.
- Obtenció d'estadístiques del mercat de treball local.
- Aproximació i sensibilització al teixit empresarial.
- Actualització i millora del programari informàtic propi i gestió d'incidències.
- Actualització dels protocols de treball interns i adaptació a normatives de protecció de dades entre d'altres subjectes al dret laboral.
- Recàrrega del servei de missatgeria per garantir les comunicacions a tots els usuaris en igualtat de condicions.



LÍNIA ESTRATÈGICA

FOMENT DE L'OCUPACIÓ

OBJECTIU GENERAL

Promoure la generació de llocs de treball a Palafrugell donant suport al ciutadà i a l'empresa per al foment de l'activitat econòmica

PROJECTE

BORSA DE TREBALL ONLINE

OBJECTIU ESPECÍFIC

Adaptació del sistema de treball amb l'aplicatiu informàtic vell a la nova borsa de treball online per donar més visibilitat i agilitat al servei

ACCIONS

- Anàlisi i comprovació que totes les funcionalitats dissenyades funcionin correctament i posada en marxa.
- Vinculació de l'aplicatiu amb el web d'IPEP.
- Actualització dels textos de la web amb el nou funcionament.
- Ajust i actualització dels paràmetres d'obtenció d'estadístiques de l'ús de la borsa de treball.
- Traspàs gradual de les dades i la manera de fer del sistema antic al nou. Reconversió en la manera de relacionar-se amb la ciutadania i amb l'empresa.
- Posada en pràctica del nou sistema de registre i gestió on-line de la borsa de treball.
- Edició de vídeo tutorial de registre a la borsa de treball online tant per al ciutadà com per a l'empresa.
- Difusió de la borsa de treball online.



LÍNIA ESTRATÈGICA

FOMENT DE L'OCUPACIÓ

OBJECTIU GENERAL

Promoure la generació de llocs de treball a Palafrugell donant suport al ciutadà i a l'empresa per al foment de l'activitat econòmica

PROJECTE

NOU FORMAT JORNADA OPORTUNITATS LABORALS

OBJECTIU ESPECÍFIC

Facilitar la recerca de mà d'obra a les empreses i facilitar l'accés al treball a les persones en cerca de feina. Promoció d'un punt de trobada entre les empreses amb necessitat de cobrir llocs de treball i persones en recerca de feina. Donar eines per la promoció del desenvolupament local.

ACCIONS

- Anàlisi i proposta de nou format amb més recursos.
- Planificació, gestió, organització i seguiment.
- Comunicació i difusió.
- Avaluació.



LÍNIA ESTRATÈGICA

FOMENT DE L'OCUPACIÓ

OBJECTIU GENERAL

Promoure la generació de llocs de treball a Palafrugell donant suport al ciutadà i a l'empresa per al foment de l'activitat econòmica

PROJECTE

RECERCA ACTIVA DE FEINA. PUNT DE FEINA

OBJECTIU ESPECÍFIC

optimitzar l'espai i l'atenció a les persones, reorganitzar el Punt de Feina en funció dels recursos del moment, dotant-lo de noves tecnologies i material de suport per la promoció de la recerca de feina de forma autònoma en un escenari constantment canviant i digitalitzat.

ACCIONS

- Consolidació del servei d'assessorament laboral en línia.
- Tipificació de la tipologia de consultes que hi tenen cabuda en aquest espai per ordenar i especialitzar l'atenció en funció dels recursos.
- Discriminació de la tipologia de consultes que es poden atendre al moment i les que cal demanar cita prèvia i les que es poden atendre presencialment o online en funció de l'evolució de la pandèmia.
- Trasllat de la necessitat i vetllar per l'objectiu de dotar un espai ampli i idoni per l'assessorament amb presencialitat i adaptat a les noves tecnologies.
- Valoració de formes de tecnificar l'espai d'assessorament per dinamitzar-lo correctament.
- Repetició de la figura de l'agent digital al llarg de l'any i/o valorar la proposta d'externalització tècnica per la dinamització de l'espai.



LÍNIA ESTRATÈGICA

FOMENT DE L'OCUPACIÓ

OBJECTIU GENERAL

Promoure la generació de llocs de treball a Palafrugell donant suport al ciutadà i a l'empresa per al foment de l'activitat econòmica

PROJECTE

Gestió de programes per al foment de l'ocupació i la millora de l'ocupabilitat a través de la captació de subvencions i/o la concertació amb altres entitats receptores de subvencions. Novetats segons convocatòries.

PROGRAMES DE GESTIÓ PRÒPIA PER AL FOMENT DE L'OCUPACIÓ

OBJECTIU ESPECÍFIC

Foment de la generació de llocs de treball i millora de l'ocupabilitat de les persones a Palafrugell a través de polítiques actives que permetin la incorporació al treball, fent èmfasi en aquells col·lectius que presenten especials dificultats.

ACCIONS

- Valoració convocatòries.
- Gestió implantació.
- Sol·licitud.
- Selecció.
- Difusió i derivació de persones.
- Execució i seguiment.
- Coordinació i difusió.
- Justificació.
- Valoració impacte.



LÍNIA ESTRATÈGICA

FOMENT DE L'OCUPACIÓ

OBJECTIU GENERAL

Promoure la generació de llocs de treball a Palafrugell donant suport al ciutadà i a l'empresa per al foment de l'activitat econòmica

PROJECTE

Gestió de programes per al foment de l'ocupació i la millora de l'ocupabilitat a través de la captació de subvencions i/o la concertació amb altres entitats receptores de subvencions. Novetats segons convocatòries.

PROGRAMES DE GESTIÓ CONCERTADA O EN COL-LABORACIÓ PER AL FOMENT DE L'OCUPACIÓ I LA MILLORA DE L'OCUPABILITAT

OBJECTIU ESPECÍFIC

Treballar en xarxa per a l'aprofitament de recursos, la suma d'esforços i la coherència territorial que permeti el foment de la generació de llocs de treball i la millora de l'ocupabilitat de les persones de Palafrugell partint dels desajustos existents i ampliant la cerca d'oportunitats fora del municipi, des d'una mirada més àmplia de territori.

ACCIONS

- Valoració recurs i necessitat a Palafrugell.
- Gestió implantació.
- Facilitar la cessió espai.
- Difusió i derivació de persones.
- Seguiment i coordinació.
- Valoració impacte.



LÍNIA ESTRATÈGICA

FOMENT DE L'OCUPACIÓ

OBJECTIU GENERAL

Promoure la generació de llocs de treball a Palafrugell donant suport al ciutadà i a l'empresa per al foment de l'activitat econòmica

PROJECTE

VIABILITAT D'UN NOU SERVEI PER ACREDITACIÓ DE COMPETÈNCIES PROFESSIONALS

OBJECTIU ESPECÍFIC

Facilitar l'acreditació de l'experiència laboral o formació no reconeguda per així ajudar a la ciutadania a obtenir una certificació oficial de les seves competències professionals i posicionar-los favorablement al mercat de treball.

ACCIONS

- Valoració de l'assoliment de l'acreditació com a punt d'informació i orientació professional oficial del nou servei de la Generalitat a Palafrugell.
- Recopilació de material per fer un bon assessorament.
- Coordinació amb agència FPCAT de La Generalitat per al desenvolupament del nou servei.
- Difusió del nou servei si procedeix a web, xarxes i altres mitjans que arribin a la població.
- Assessorament personalitzat.
- Recull de dades i valoració impacte.



LÍNIA ESTRATÈGICA

PROMOCIÓ DE LA FORMACIÓ PER
A L'OCUPACIÓ I EL
DESENVOLUPAMENT

OBJECTIU GENERAL

Promoure la generació de llocs de treball a Palafrugell donant suport al ciutadà i a l'empresa per al foment de l'activitat econòmica

PROJECTE

PROMOCIÓ DE LA FORMACIÓ PROFESSIONALITZADORA PER A L'OCUPACIÓ DE LLARGA DURADA I SUBVENCIONADA

OBJECTIU ESPECÍFIC

Facilitar el desenvolupament de les persones a través de l'adquisició de competències laborals que afavoreixin la seva ocupabilitat i dotar de personal qualificat a les empreses tot caçant l'oferta amb la demanda.

ACCIONS

- Detecció de necessitats.
- Cerca del recurs:
 - Previstos 2 certificats de professionalitat de socorrisme de 390h(formació subvencionada 100% i homologada) cadascun.
 - Pendent homologació de platja de Llafranc per a l'execució del segon i segons convocatòria de subvenció existent.
 - A valorar un programa formatiu PICE per a joves en atur subvencionat i en coordinació amb la Cambra de Comerç de Palamós.
- Cerca finançament i coordinació amb entitats formadores que ho executen.
- Gestió per a la implantació al municipi.
- Derivació d'alumnat candidat.
- Difusió del recurs.
- Seguiment. i valoració de l'impacte.



INSTITUT DE
PROMOCIÓ ECONÒMICA
DE PALAFRUGELL

LÍNIA ESTRATÈGICA

PROMOCIÓ DE LA FORMACIÓ PER
A L'OCUPACIÓ I EL
DESENVOLUPAMENT

OBJECTIU GENERAL

Promoure la generació de llocs de treball a Palafrugell donant suport al ciutadà i a l'empresa per al foment de l'activitat econòmica

PROJECTE

ORGANITZACIÓ D'ACTIVITATS FORMATIVES PER A LA PROMOCIÓ DE LES TIC PER A LA

OBJECTIU ESPECÍFIC

Lluitar contra l'exclusió digital en la recerca de feina i potenciar la transició a la societat de la informació (TIC) per facilitar l'accés al mercat del treball.

ACCIONS

- Planificació.
- Gestió.
- Execució.
- Difusió del recurs.
- Valoració de l'impacte.



LÍNIA ESTRATÈGICA

PROMOCIÓ DE LA FORMACIÓ PER
A L'OCUPACIÓ I EL
DESENVOLUPAMENT

OBJECTIU GENERAL

Promoure la generació de llocs de treball a Palafrugell donant suport al ciutadà i a l'empresa per al foment de l'activitat econòmica

PROJECTE

ORGANITZACIÓ D'ACTIVITATS FORMATIVES CURTES PER A L'ADQUISICIÓ DE COMPETÈNCIES PER AL TREBALL

OBJECTIU ESPECÍFIC

Facilitar l'adquisició de valors i competències pel treball que afavoreixin l'accés al món laboral.

ACCIONS

- Planificació.
- Gestió.
- Execució.
- Difusió del recurs.
- Valoració de l'impacte.



LÍNIA ESTRATÈGICA

FOMENT DE L'OCUPACIÓ

OBJECTIU GENERAL

Promoure la generació de llocs de treball a Palafrugell donant suport al ciutadà i a l'empresa per al foment de l'activitat econòmica

PROJECTE

ELABORACIÓ CARTELLERIA FORMATIVA MENSUAL

OBJECTIU ESPECÍFIC

Facilitar a la ciutadania l'accés a la formació i el reciclatge professional per a la millora de l'ocupabilitat, l'accés i manteniment del treball i en definitiva fomentar la competitivitat del teixit empresarial.

ACCIONS

- Recopilació i actualització dels recursos formatius de Palafrugell, territori pròxim i recursos online.
- Actualització de la cartellera en format estàndard.
- Difusió per xarxes, web i mailings per posar-la a l'abast de tothom.



INSTITUT DE
PROMOCIÓ ECONÒMICA
DE PALAFRUGELL

LÍNIA ESTRATÈGICA

FOMENT DE L'OCUPACIÓ

OBJECTIU GENERAL

Promoure la generació de llocs de treball a Palafrugell donant suport al ciutadà i a l'empresa per al foment de l'activitat econòmica

PROJECTE

ORGANITZACIÓ FORMACIÓ EMPRESARIAL

OBJECTIU ESPECÍFIC

Millorar les habilitats i capacitats en matèria de gestió empresarial i noves tecnologies per garantir l'èxit de les empreses i comerços

ACCIONS

- Creació del programa formatiu anual.



LÍNIA ESTRATÈGICA

ESDEVENIMENTS

OBJECTIU GENERAL

Potenciar la desestacionalització i/o crear continguts culturals i lúdics per dinamitzar els sectors comercials i de serveis turístics

ACCIONS

- Garoinada
- Flors i violes
- Sopars cantats
- Setmana internacional dels mercats – Estima el teu mercat
- Tasta el mercat
- 55a Cantada d'havaneres de Calella de Palafrugell
- 26a Cantada d'havaneres de Tamariu
- Es Niu
- Nadal a Palafrugell
- Cap d'any a Palafrugell
- Col·laboració en l'organització d'esdeveniments programats per altres entitats



INSTITUT DE
PROMOCIÓ ECONÒMICA
DE PALAFRUGELL

LÍNIA ESTRATÈGICA

COMUNICACIÓ

OBJECTIU GENERAL

Donar a conèixer a través dels mitjans de què disposa l'IPEP, els seus serveis i accions.

ACCIONS

- Comunicació corporativa de l'IPEP: xarxes socials, webs, butlletins, servei SMS i mailings.
- Comunicació de la destinació: xarxes socials, webs, butlletí, suports publicitaris i app mòbil.