

ANÀLISIS DE L'ORGANITZACIÓ,  
PLA D'ACCIONS I ESTRATÈGIES  
INSTITUT DE PROMOCIÓ ECONÒMICA DE  
PALAFRUGELL  
POST COVID-19



## Índex

1. Antecedents .....	3
2. Situació actual de l'IPEP .....	4
2.1 Organització. Com funciona l'IPEP .....	4
2.2 Nivell d'execució de plans estratègics.....	6
3. Objecte del treball.....	8
3.1 Metodologia .....	10
3.2 Què s'hi ha tractat? .....	11
4. Pla d'actuacions 2021.....	12
5. Idees prèvies sorgides dels grups de treball, algunes d'abast superior a l'àmbit de treball de l'Institut de Promoció Econòmica de Palafrugell .....	16
6. Objectius estratègics generals .....	19
6.1 Actuacions estratègiques .....	21
6.1.1 Secció d'empresa.....	21
6.1.2 Secció de comerç i mercats .....	26
6.1.3 Secció Turisme.....	32
6.1.4 Secció ocupació i formació .....	42

## 1. Antecedents

En el Ple extraordinari de l'Ajuntament de Palafrugell del 19 de maig de 2020, es va acordar implementar una sèrie de mesures d'emergència per ajudar a pal·liar la crisi social i econòmica amb un paquet de mesures excepcionals que van consistir en:

- El primer bloc són ajudes per a famílies, flexibilitzant el pagament de rebuts i taxes municipals.
- El segon bloc està pensat per disminuir les despeses del comerç local, subvencionar els comerços més afectats i finalment incentivar-lo.
- El tercer bloc va destinat a les entitats culturals i esportives del municipi.
- El quart bloc és una partida d'ajudes des de Benestar Social, per ajudar a les famílies i col·lectius més vulnerables davant aquesta crisi, estudiant polítiques d'habitatge social i ajudes per fer front a pagament de subministres i lloguers, entre altres.
- El cinquè bloc fa referència a mesures organitzatives des de diferents àmbits: polític, tècnic, urbanístic i de promoció econòmica.

En aquest últim punt de les mesures, és on es va acordar la creació d'un grup de treball, format per persones representants dels diferents agents econòmics de la vila i els tècnics de l'IPEP, per tal de reflexionar sobre els plans d'acció a curt termini i les estratègies a llarg termini de l'àrea de promoció Econòmica. La seva missió és redefinir les línies de treball en funció de la nova realitat que ens trobem.

## 2. Situació actual de l'IPEP

### 2.1 Organització. Com funciona l'IPEP

**L'IPEP és un ens autònom administratiu depenent de l'Ajuntament de Palafrugell, amb personalitat jurídica pròpia**, això implica que pressupostàriament depèn principalment de les aportacions del pressupost municipal, tot i que en condicions normals i anys no excepcional, **en relació al capítol 2**, l'obtenció d'ingressos a través de preus públics, patrocinis, convenis, ingressos procedents de l'impost d'estades turístiques que en els millors moments havien arribat al 48 % del pressupost d'aquest capítol.

**En relació al capítol 1** tot el personal que hi treballa depèn al 100 % de l'Ajuntament i pressupost municipal, tot i així si es considerés oportú al tenir personalitat jurídica pròpia l'IPEP podria tenir personal contractat diferent. Fins al moment no s'ha considerat.

**Infraestructuralment, o sigui dependències municipals** l'IPEP desenvolupa la seva activitat en la seva seu al carrer major, l'oficina de turisme de la pineda Gèlia i en temporada turística els punts d'atenció turística de Tamariu, Llafranc i Calella.

Pel que fa al funcionament l'institut de Promoció econòmica i desenvolupament local de Palafrugell (nom formal que consta als estatuts) ve regit per uns estatuts aprovats pel ple de l'Ajuntament de Palafrugell, on hi ha un **màxim òrgan de govern que és la Junta de govern** de l'IPEP. Aquesta junta es reuneix un cop al mes (excepte els mesos de juliol i agost), on la gerent de l'IPEP i el regidor delegat de promoció econòmica expliquen la tasca desenvolupada, s'aprova el pla d'accions anuals i es presenta la memòria anual. Així mateix és competent d'aprovar preus públics entre d'altres delegacions.

La finalitat de l'IPEP doncs de manera àmplia és la promoció d'activitats econòmiques en l'àmbit de l'empresa, el territori i les persones; i tot el que fa referència al desenvolupament local, i que es concreta:

- Promoció turística.
- Comerç i mercats.
- Indústria.
- Promoció d'infraestructures i activitats diverses.

- Promoció d'activitats del sector primari.
- Formació i ocupació de les persones en relació al mercat de treball.

Tots aquests àmbits de gestió delegats per l'Ajuntament de Palafrugell **són de caràcter discrecional, excepte la gestió dels mercats municipals que són una competència bàsica**. Tot i que la recaptació de les concessions, autoritzacions de mercat s'ingressen directament al pressupost de l'Ajuntament.

Des de la creació de l'IPEP el 2005, una de les prioritats de gestió de l'IPEP ha estat **fer partícips de la presa de decisions i estratègies, al sector privat del municipi**, així doncs la creació de l'Associació Turística de Palafrugell, el manteniment i posterior reflatament de l'associació de comerciants de Palafrugell amb l'actual marca comercial d'Ooxhigen, l'associació d'empreses dels polígons d'activitat econòmica de Palafrugell i la Riera d'Esclanyà de Begur, i en el cas del mercat, l'Associació del mercat diari de Palafrugell.

Aquest model de gestió ha permès durant aquests 16 anys promoure activitats i projectes amb la participació activa de l'empresariat i per tant ha permès emprendre projectes amb molt d'èxit.

L'equip de treball de l'IPEP (capítol 1) després d'aquests anys de treball té un **intens pla d'acció** que no el permet encarar nous projectes massa ambiciosos si no es fa una aposta de futur important de nous recursos humans.

Temporalment aquest **2021** es presumeix un **any complicat a causa de 2 baixes de llarga durada**, on el model de substitució de l'administració no permet substituir amb garanties tècniques que lideren projectes o departaments.

És tendència en la gestió municipal dels Ajuntaments de tot Europa que les àrees de promoció econòmica tinguin un paper encara més rellevant dins les estructures de gestió municipal, moltes de les actuacions que s'han treballat no seran possibles sense un esforç de nous recursos humans.

També serà clau el canvi de seu de l'IPEP que està previst que en breu es traslladi a l'antic museu del suro, on es disposarà de l'espai adequat per l'actual equip, però també per nous projectes que es proposen en aquest document.

## 2.2 Nivell d'execució de plans estratègics

L'Institut de promoció Econòmica circumscrit formalment dins l'organització administrativa de l'Ajuntament de Palafrugell en l'àmbit del serveis a les persones, treballa de forma coordinada i amb molta transversalitat amb la resta d'àmbits especialment amb el de territori i seguretat ciutadana, i aspectes de procediment administratiu amb Economia i Hisenda, i Administració general.

L'any 2014, i avui encara té més sentit, es va reclamar des de l'IPEP, que la promoció de les activitats econòmiques, és a dir, l'àrea de promoció econòmica fos per sí sola un àmbit, atesa la transversalitat de l'àmbit de les seves actuacions i la importància que té, i sobretot haurà de tenir aquesta vessant de la gestió pública local donats els moments complicats que estem vivint. No es tracta de cap petició estranya, així doncs molts consistoris organitzats en àmbits tenen la promoció econòmica com a un àmbit clau. Estratègicament aquest és un aspecte que permetria a l'Ajuntament ser més empàtic amb la realitat i les necessitats de les empreses del poble. Un aspecte que anirà apareixent constantment en les conclusions del document un cop escoltada l'opinió dels grups de treball.

Pel que fa al nivell d'execució dels plans estratègics, a nivell administratiu de tota la corporació local, l'IPEP va participar activament en el Pla per el desenvolupament Econòmic i de cohesió social (2013-2018), document estratègic elaborat i redactat pels mateixos tècnics de l'Ajuntament. Aquest pla que ja està superat, en relació al període que volia contemplar, però encara té línies de treball que s'han d'acabar d'implementar. Tot i així, i tal com exposarem més endavant, ha sorgit de manera reiterada la necessitat de definir quin model de poble volíem, i és clar això requereix una planificació estratègica que supera l'àmbit de treball de l'IPEP, i fins i tot l'àmbit d'influència del propi Ajuntament.

L'IPEP, tal i com s'ha explicat, funciona en plans d'actuacions anuals, i se'n fiscalitza el compliment amb memòries exhaustives anuals amb els seus respectius indicadors.

Les seccions més madures i estructurades, on existeix una interlocució real, formal i efectiva amb el sector privat hi ha vigents plans estratègics que superen l'horitzó temporal dels plans d'actuacions i marquen un rumb més a llarg termini.

**Secció turisme - Pla d'estratègia turística de Palafrugell -** redactat l'any 2015. Redactat per Jordi Casassayas amb la col·laboració de l'equip de tècnics de l'IPEP i el sector turístic local.

**Secció de comerç i mercats** - Pla d'acció comercial de Palafrugell - redactat l'any 2017. Redactat per Oriol Cessena, amb la col·laboració de l'equip de tècnics de l'IPEP i el sector comercial local.

Aquests dos documents van ser treballats conjuntament amb experts externs a l'IPEP i amb gran participació del sector privat i encara plenament vigents. En els diferents grups de treball de turisme i comerç s'han analitzat i se n'han revisat algunes actuacions per adaptar-les a la nova situació.

**Pla d'estratègia turística:** Document elaborat amb un horitzó temporal de 5-10 anys vista, però que està en constant revisió atès que s'ha considerat que la gran majoria dels reptes assenyalats en el document són plenament vigents.

**Pla d'acció comercial:** Tot i que el nom porta incorporada la paraula "acció", i aquesta té connotacions d'immediatesa, també es tracta d'un document amb vocació de marcar estratègia i per tant llarg terminisme. El nivell d'execució del mateix és molt satisfactori. El sector comercial, especialment el petit comerç tan important per la cohesió social i el paisatge urbà es troba en moments difícils i es presumeix que a curt termini venen temps encara més complicats. El pla d'acció comercial, tot i ser redactat molt abans de la pandèmia dona respostes a les actuacions que s'han de realitzar a nivell institucional, associatiu i particular per intentar sortir més ben posicionats d'aquesta crisi global.

Les altres seccions de l'IPEP no disposen de documents estratègics que marquin el rumb de les línies d'actuacions a desenvolupar, no obstant com veurem a les conclusions dels grups de treball, ja s'ha sol·licitat un ajut a la Diputació de Girona per tal de començar a redactar durant l'any 2021 una estratègia pel millor desenvolupament dels polígons d'activitat econòmica de Palafrugell, conjuntament amb l'associació d'empresaris que es va constituir el 2019 amb el suport de l'IPEP.

### 3. Objecte del treball

El treball que s'està realitzant des de l'octubre de 2020 té la voluntat d'acompanyar els tècnics de l'IPEP en l'elaboració d'un pla d'actuacions a curt termini que doni respostes immediates, amb els instruments que té a l'abast l'Institut de Promoció Econòmica, a la situació present que ens hem trobat causada per la pandèmia. I paral·lelament, iniciar un procés d'escolta ràpid i eficient amb el sector privat local per tal de dissenyar actuacions més estratègiques que puguin afavorir el desenvolupament local.

El pla d'actuacions 2021 aprovat per la junta de govern de l'IPEP el passat 9 de febrer i que detallem en aquest document en l'apartat propostes d'actuacions immediates ja incorpora accions resultants de la feina feta.

Pel que fa a l'estratègia, es va entendre que molta de la part estratègica ja estava definida (turisme i comerç), i el que era adequat en aquest moment era establir un diàleg amb una mostra representativa dels agents econòmics locals per debatre si eren vigents aquestes línies ateses les circumstàncies que ens ha portat el COVID, si calia reconduir-les o si era convenient posar el punt de mira en noves estratègies no prioritzades o contemplades fins el moment.

Les persones escollides en aquest grup de treball, són persones actives, que tenen encara una llarga carrera professional i sobretot persones que tenen un coneixement ampli de la realitat de les empreses locals amb caràcter general o tenen coneixements sectorials.

Participants:

**Verònica Sarralvo** (gerent d'Oohxigen)

**David Font** (membre junta Oohxigen, creatiu i dissenyador gràfic, molt contacte amb empresariat local, coneixedor de moltes realitats)

**Susanna Casademont** (presidenta d'Oohxigen i botiguera)

**Albert Gómez** (ex regidor de promoció econòmica, amb molta expertesa en la gestió pública en l'àmbit de promoció econòmica, molt bon coneixedor del municipi i botiguer)

**Judit Lloberol** (màxima responsable de l'Unió d'Associacions d'Hostaleria de la Costa Brava Centre, persona molt coneixedora de la realitat dels negocis turístics de l'entorn proper, amb molta expertesa amb regulacions vinculades a l'activitat turística)



**Barbara Hallé** (Presidenta de l'Unió d'Associacions d'Hostaleria de la Costa Brava Centre, empresària titular de dos hotels i un restaurant)

**Marià Júdez** (Propietari màxim responsable de la gestoria ASEMGES, molt coneixedor de les normatives fiscals, ... i problemàtiques de les empreses locals, també és membre de la junta de govern de l'IPEP.)

**Carles Reig** (creatiu, dissenyador gràfic i propietari del coworking FLOCS)

**Gerard Ventura** (creatiu, agent cultural, emprenedor en l'àmbit de la imatge i el món digital)

**Susana Sánchez** (usuària del SOMI i participant en un dels projectes d'ocupació del SOC a través del SOMI)

**Àngela Molina** (usuària del SOMI i participant en un dels projectes d'ocupació del SOC a través del SOMI)

**Xavier Domínguez** (Soci de Domínguez assessors, coneixedor de normatives en matèria laboral i coneixedor de problemàtiques d'empreses locals)

**Margarita Matas** (gerent de l'empresa TESA, presidenta de l'Associació de Polígons d'activitat econòmica de Palafrugell i la Riera d'Esclanyà de Begur i membre de la junta de govern de l'Institut de Promoció Econòmica de Palafrugell)

**Narcís Ferrer** (propietari d'un hotel, assessor i ex gerent de l'Institut de Promoció Econòmica de Palafrugell).

**Cristina Lora** (docent de l'IES Baix Empordà, on imparteix classes al cicle formatiu de grau superior de gestió d'allotjaments turístics)

**Núria Valls** (Tècnica d'ocupació del Consell Comarcal del Baix Empordà)

**Andreu Sabrià** (empresari restaurador i usuari del SOMI)

**Sílvia Beleña** (Gerent de l'Institut de Promoció Econòmica de Palafrugell, que actuaria també com a secretària de la comissió)

**Joan Vigas** (Primer tinent d'alcalde i regidor de promoció econòmica).

### 3.1 Metodologia

Es va realitzar una primera trobada (virtual) el 26 d'octubre a les 17h, on l'equip de professionals de l'IPEP van explicar de manera concisa les principals línies de treball de les diferents seccions de l'IPEP, i en cada una d'elles es va plantejar un dubte raonable, una reflexió sobre si aquests eixos de treball tenen sentit en la situació actual, si s'han de revisar poc o molt o fins i tot si se n'ha d'eliminar algun.

Un cop feta aquesta primera reunió, la setmana següent es va començar a treballar amb grups reduïts, el detall de cada secció, en grups de 4-6 persones perquè així les reunions fossin més fluïdes i participatives (totes en mode virtual). Necessitàvem poder sentir l'opinió de tothom.

Data: 2 de novembre - Reunió de la secció d'empresa i Ajuntament

Data: 9 de novembre - 1a Reunió de la secció de comerç

Data: 16 de novembre - Reunió de la secció de turisme

Data: 23 de novembre - Reunió de la secció d'ocupació i mercat de treball

Data: 30 de novembre - 2a Reunió de la secció de comerç

Data: 1 de desembre - 2a Reunió de la secció d'empresa i Ajuntament

Data: 29 de gener - 3a Reunió de la secció de comerç

Un cop acabades les sessions de treball reduïdes, l'equip de l'IPEP va treballar tot el mes de desembre, gener i febrer per estudiar propostes, pressupostar-les, veure'n la viabilitat, així com aprovar el pla d'actuacions 2021.

Al març es tornen a convocar les reunions grupals per retornar el treball fet per acabar de validar les propostes rebudes i treballades

Equips que integren les sessions de treball:

- Secció Empresa i Ajuntament: Marià Júdez, Carles Reig, Gerard Ventura, Margarita Matas, Joan Vigas, Sílvia Monar i Sònia Planas, Narcís Ferrer i Sílvia Beleña.
- Secció Comerç: Verònica Serralvo, Susanna Casademont, Albert Gómez, Joan Vigas, Eva Torres i Cristina Martí, Narcís Ferrer i Sílvia Beleña
- Secció Ocupació i Mercat de Treball: Àngela Molina, Cristina Lora, Núria Valls, Andreu Sabrià, Joan Vigas, Carme Ramírez, Narcís Ferrer i Sílvia Beleña

- Secció Turisme: Bàrbara Hallé, Judit Lloberol, Maria Casellas, David Font, Xavier Domínguez, Joan Vigas, Marta Moreno, Narcís Ferrer i Sílvia Beleña.

### 3.2 Què s'hi ha tractat?

A cada grup de treball se li va fer arribar el pla d'accions de cada secció, i es va debatre segons el punt de vista individual quina era la seva opinió. Un cop es va analitzar el passat i el present, es va debatre com es creia que havia de ser el pla d'accions i estratègia de cada secció mig i llarg termini.

Cada participant va opinar lliurement i els tècnics de l'IPEP van anotar totes les aportacions que posteriorment van ser treballades durant els mesos de gener i febrer per veure'n la viabilitat i s'han retornat als participants un cop analitzades i revisades la seva viabilitat.

## 4. Pla d'actuacions 2021

El pla d'actuacions ja es va aprovar formalment el 9 de febrer. Incloem en aquest document les actuacions noves que han sorgit de les sessions amb els grups de treball i com a annex el pla d'actuacions complert:

<b>Dinamització empresarial, comercial i de mercat</b>
--

**Dinamització empresarial: Polígons d'Activitat Econòmica Palafrugell**

- **Redacció d'un pla d'accions de dinamització dels polígons d'activitat econòmica de Palafrugell**

Objectiu: Orientar les polítiques públiques que cal desenvolupar per a la dinamització i promoció dels polígons d'activitat econòmica de Palafrugell en el marc d'una estratègia global.

Accions:

- Contractació de l'empresa que redactarà el pla d'accions i seguiment i treball conjunt per a l'elaboració.
- Sol·licitud subvenció per a la redacció de plans estratègics de la Diputació de Girona.
- Redacció d'un pla estratègic amb accions concretes per la dinamització i promoció dels PAE

Temporalització: gener a octubre 2021

- **Elaboració d'un informe d'idoneïtat i consens del projecte APEU dels PAEs de Palafrugell**

Objectiu: Un cop definit el pla d'accions de dinamització i promoció dels PAEs, l'objectiu és analitzar la viabilitat de la implementació d'un projecte APEU als PAES de Palafrugell.

Accions:

- Reunions de seguiment del pla d'accions dels PAES, conjuntament amb el sector privat
- Estudi del possible projecte a definir com a conseqüència del resultat del pla d'accions.

Temporalització: últim trimestre any 2021 per tenir-ho definit en el pla d'actuacions de 2022

### ANÀLISIS DE L'ORGANITZACIÓ, PLA D'ACCIONS I ESTRATÈGIES

## **Dinamització comercial i de mercats**

---

- **Elaboració d'un informe d'idoneïtat i consens del projecte APEU**

Objectiu: Estudiar la possibilitat de crear una àrea de promoció econòmica urbana a Palafrugell

Accions:

- Estudiar la possibilitat de la creació d'un APEU mantenint reunions amb l'òrgan responsable de la CCAM, valorant els possibles objectius així com la possible àrea d'actuació.

Temporalització: 1r semestre

- **Projecte de botiga online a cel obert**

Objectiu: Introduir els comerços del municipi, a través d'un projecte col·lectiu de centre comercial a cel obert, a la venda online.

Accions:

- Crear un capítol a subvencions activitats econòmiques que atorga l'IPEP per promoure que els comerços se sumin a aquest projecte. Les despeses subvencionables serien manteniment, la fotografia, control estoc, etc.

Temporalització: tot l'any

<b>Foment de l'emprenedoria i consolidació d'empreses.</b>
--

- **Promoure la implementació del servei de finestreta única empresarial (FUE), de la Llei de facilitació de l'activitat econòmica de la Generalitat**

Objectiu: Ser més eficients i donar resposta a les necessitats de les empreses

ANÀLISIS DE L'ORGANITZACIÓ, PLA D'ACCIONS I ESTRATÈGIES

Accions:

- Coordinació amb les àrees implicades de l'ajuntament per la implantació de la FUE.
- Realització de manera coordinada amb tots els agents implicats, de la bbdd empresarial de l'Ajuntament de Palafrugell

Temporalització: tot l'any 2021 i 2022

- **Nou projecte de Revitalització de l'activitat econòmica**

Objectiu: Evitar que la zona centre i zones afectades pels tancaments de negocis quedin desertitzades. Revitalització de l'activitat econòmica d'aquestes zones concretes amb empreses de totes les tipologies, no essent necessari que sigui zona comercial.

Accions:

- Revisar el projecte Locals en Vida
- Estudiar un sistema similar a Bcn Activa o altres llocs més petits que donin aquest tipus de serveis, posant facilitats i creant accions que beneficiïn al conjunt d'empreses de la zona a la que calgui impulsar amb activitat econòmica.

Temporalització: de febrer a novembre 2021 servei íntegre 2022

<b>PROMOCIÓ DE LA DESTINACIÓ:</b>
-----------------------------------

- **Reorganització del concepte d'atenció turística**

Objectiu: planificar l'adaptació de l'atenció turística que s'ofereix des del municipi a les necessitats i realitat actual.

Accions:

- Prospecció de com atenen als visitants a altres poblacions i ciutats d'arreu del món per agafar idees adaptables al nostre marc.
- Fer proposta inicial d'un nou plantejament d'atenció turística al nostre municipi.

Temporalització: setembre - desembre 2021.

- **Nova regularització dels habitatges d'ús turístic al municipi**

Objectiu: iniciar el procés per establir una nova regulació més completa i controlada per donar d'alta habitatges d'ús turístic al municipi de Palafrugell.

Accions:

- Redactar una nova proposta de regulació per a l'alta d'habitatges d'ús turístic al municipi implicant les diferents àrees de l'Ajuntament afectades.

Temporització: març - desembre 2021.

- **Palafrugell, una destinació per teletreballar.**

Objectiu: captar perfils de "nòmades digitals", persones que poden treballar des de la seva 2<sup>a</sup> residència o establir-la temporalment al nostre municipi per teletreballar-hi per tal de dinamitzar el sector serveis, comercial i cultural del municipi.

Accions:

- Creació de la campanya *bleisure* (*business+plaisure*) per captar aquest segment

Temporització: gener -maig 2021.

- **Palafrugell, una destinació accessible**

Objectiu: oferir recursos turístics accessibles

Accions:

- Blind explorer: aplicació que facilita la realització d'una ruta entre Calella i Llafranc adaptada per a persones invidents
- Ruta accessible per a persones amb mobilitat reduïda a Palafrugell

Temporització: febrer - octubre 2021.

## 5. Idees prèvies sorgides dels grups de treball, algunes d'abast superior a l'àmbit de treball de l'Institut de Promoció Econòmica de Palafrugell

Arrel de la realització de les trobades amb els interlocutors seleccionats van sorgir un seguit d'idees generals, moltes de les quals són la base d'accions i estratègies que s'han debatut, analitzat i treballat, i que hem considerat que tot i que algunes s'escapen de l'àmbit de treball de l'IPEP era molt necessari deixar-les escrites.

- **Definició de model de poble** - Estratègia global compartida. Promoure des de l'Ajuntament el disseny a 10-15 anys vista del model de poble on volem viure.
- Especial èmfasi en la **voluntat d'excel·lir en la gestió dels serveis públics en general i especialment amb els serveis amb incidència en l'activitat econòmica**. Treballar per millorar en eficiència i empatia l'administració pública local en relació a l'excessiva burocràcia, excés d'interlocutors i finestretes.
- Posar en l'agenda mental dels gestors públics i representants polítics locals que **l'economia responsable i sostenible**, són conceptes innegociables alhora de prendre qualsevol decisió. Formar-los sobre la cultura de l'economia circular.
- Aprofitar les oportunitats que ens brinda el nou context general de pandèmia i post-pandèmia. Els moments que estem vivint permeten albirar un futur diferent a l'hora de cercar un entorn per viure. El **teletreball** com a novetat de la pandèmia que ha vingut per quedar-se. Palafrugell compleix amb molts requisits desitjats per les futures famílies que s'han de formar. Qualitat de vida, població de serveis, entorn natural privilegiat...Excel·lir en proporcionar i potenciar les infraestructures i serveis que fan més senzill el treball a distància i des de casa.
- Tot i que el nostre model econòmic té una forta dependència del sector serveis i especialment el turístic, es conclou de l'opinió dels empresaris, que l'aposta per la pionera en qualitat del destí, empreses i inversions entre d'altres ha fet que el nostre petit entorn hagi sortit més ben parat que altres destinacions turístiques de Catalunya i de l'entorn proper. No obstant això, s'han de **promoure estratègies que permetin diversificar l'economia local**, i el primer pas implica prioritzar i incentivar la localització de noves activitats econòmiques al sòl industrial disponible.



- Una reclamació antiga, però encara no superada. Un dels actius més importants són **els camins de ronda**. És necessari poder tenir els recursos i capacitat de gestió necessaris per poder mantenir els camins de ronda segons els mínims de qualitat que exigeix la destinació.
- Incentivar el **debat** entre administració, empreses i societat civil per dibuixar com **es gestionarà pel turisme i l'oci dels palafrugellencs i visitants de forma sostenible i respectuosa els nostres entorns naturals**: Entorn marí, Gavarres i espai natural entre la vila de Palafrugell i les cales (entorn de l'autovia fins a la carretera de Tamariu pel nord i fins la via verd pel sud). És necessari afrontar de manera valenta, moderna i sostenible la gestió del usos del nostre entorn de costa, sobretot en relació al turisme nàutic i el sector econòmic que en depèn. Liderar un projecte de gestió turística sostenible de les Gavarres, i Palafrugell com a porta d'accés d'aquest entorn. Per últim, fer el pas definitiu per fer de l'entorn de l'autovia un espai lúdic com relligador de la vida entre Palafrugell i les cales.
- Es considera molt necessari la creació d'un **observatori empresarial de Palafrugell**, actualment l'Ajuntament i l'IPEP no disposen de suficients indicadors per analitzar de forma objectiva i veraç, el nombre d'empreses existents, la tipologia, la seva salut...
- Es considera prioritari dissenyar polítiques de **discriminació positiva per evitar la desertització de l'urbanisme comercial**, en el cas de Palafrugell, en zones molt concretes que han quedat molt tocades per l'actual situació.
- Es valora molt positivament, i es considera molt necessari **seguir impulsant unes entitats associatives que aglutinin els diferents sectors econòmics**, especialment el comerç per promoure la cultura del treball col·lectiu per fer-los més competitius. Es demana que es continuï amb l'aposta per la formació i concretament amb la digitalització per fer front i competir en màximes condicions d'igualtat amb les noves modalitats de comerç que han vingut per quedar-se.
- En funció de la tipologia d'empresaris consultats se sol·licita que des de l'Ajuntament i l'IPEP es potenciïn les formacions professionals i duals si parlem d'empreses industrials, potenciar el coneixement d'idiomes, especialment el francès i un esforç molt important per evitar la fractura digital de determinats sectors del societat. Es continuï amb l'esforç formatiu per fer més competents als comerciants.

- Es valora molt positivament la tasca desenvolupada fins a dia d'avui pel **SOMI** (servei d'ocupació de l'IPEP) i se sol·licita que es **doti de més recursos humans, però també digitals** per donar resposta a les necessitats del mercat laboral.

## 6. Objectius estratègics generals

### Objectiu 1:

Sostenibilitat, economia circular, diversificació i capacitació.

### Objectiu 2:

Reformulació del model d'organització municipal on la presa de decisions tinguin molt més en compte la realitat de les activitats econòmiques de Palafrugell

### Objectiu 3:

Augment considerable dels recursos destinats a la promoció econòmica al nostre municipi per fer front a les actuacions estratègiques proposades

**1.-La sostenibilitat, l'economia circular i fomentar la diversificació de les activitats econòmiques mitjançant la capacitació de persones i empreses com a variables innegociables a l'hora de planificar les futures actuacions a curt i mig termini per part de l'administració local, ciutadans i empreses.**

La pandèmia ens ha constatat que tenim un model econòmic excessivament depenent del sector serveis, i concretament de l'activitat turística.

Els grups de treball han manifestat que l'estratègia turística portada a terme fins ara és l'adequada i els resultats en relació a altres destinacions així ho constaten. Tot i així, és necessari fer esforços importants per caminar cap a l'objectiu de ser una destinació turística més responsable amb l'entorn i sostenible amb els recursos emprats.

Es proposa la possibilitat de fer un treball per definir el model de poble que es desitja a llarg termini, els moments que estem vivint permeten albirar un futur diferent a l'hora de cercar un entorn per viure. Palafrugell compleix amb molts requisits desitjats per a les futures famílies que s'han de formar. Entorn tranquil, a prop de la natura, una vila amb dinamisme econòmic i social, amb qualitat i diversitat de serveis. Es considera imprescindible millorar infraestructures tecnològiques per captar nous professionals i empreses, en una realitat post pandèmia on el teletreball ha vingut per quedar-se i on Palafrugell en sortim molt ben posicionats.

Estem un món molt canviant on és imprescindible fer més competents personal i professionalment a tots els ciutadans, perquè ningú es quedi enrere. La viabilitat de les nostres empreses depèn d'aquesta capacitat. La vitalitat del paisatge urbà i el model de poble que tenim depèn directament que les nostres empreses siguin capaces d'adaptar-se als canvis.

## **2.- Reformulació del model d'organització municipal on la presa de decisions tinguin molt més en compte la realitat de les activitats econòmiques de Palafrugell**

És necessari que l'Ajuntament de Palafrugell posi la promoció de les activitats econòmiques i la seva dinamització en un plànol més important dins l'organigrama de la corporació. Una qüestió que era important abans de la pandèmia, i com s'ha vist durant la pandèmia, afecta directament a la salut de la població, a la salut de l'economia de les empreses i també, al pressupost municipal.

Es proposa replantejar el model d'organització municipal perquè el criteri econòmic, de gestió empresarial i de manteniment de la salut econòmica tingui molta més influència que la que té ara, en la presa de decisions en àrees com per exemple: activitats, qualitat urbana, gestió i licitació de contractes com per exemple zones blaves, pàrquings, escombraries...

Es reclama reiteradament que l'Ajuntament tingui més empatia, diàleg i concertació amb els representants del sector privat en decisions que els afecten directament al seu dia a dia. De fet, moltes de les propostes que es desenvoluparan tenen com a objectiu conèixer més la realitat de les empreses, fer de l'administració local més transparent i eficient respecte als processos administratius que els afecten i procurar dotar als gestors públics de la perspectiva empresarial com a ingredient essencial per la presa de decisions, mitjançant la concertació.

## **3.- Augment considerable dels recursos destinats a la promoció econòmica al nostre municipi per fer front a les actuacions estratègiques proposades**

Les actuacions estratègiques resultants d'aquest treball requereixen un canvi global a l'organització de la corporació municipal en infraestructures i serveis, i això implica recursos.

Es considera imprescindible dotar de més recursos humans, infraestructures físiques i pressupost ordinari per fer front a totes les actuacions estratègiques que es detallen a continuació per complir amb els objectius estratègics esmentats.

La majoria d'actuacions sorgides dels grups de treball requereixen d'un treball intens i sostingut en el temps. L'actual equip de l'Institut de Promoció Econòmica desenvolupa una excel·lent tasca amb uns plans de treball molt intensos. Donar compliment a les actuacions que es proposen a continuació és inassumible per part de l'actual estructura de l'IPEP, però també es planteja impossible d'assumir per part de molts dels departaments afectats sinó promou un augment pressupostari molt rellevant per part del consistori en general perquè moltes de les actuacions no només són competència de l'àrea de promoció econòmica sinó de departaments com secretaria, informàtica, urbanisme, qualitat urbana...

## 6.1 Actuacions estratègiques

Les propostes que tot seguit es desenvolupen, no s'han estructurat en base al nivell organitzatiu de l'IPEP, sinó en base als grups de treball realitzats.

### 6.1.1 Secció d'empresa

Sota aquest títol tan genèric, secció Empresa, l'IPEP inclou totes aquelles actuacions que van dirigides a les activitats econòmiques en general, des de l'acompanyament a emprenedors, el servei d'assessorament empreses i plans de viabilitat, la comunicació corporativa i gestió del web [www.ipep.cat](http://www.ipep.cat), l'interlocució amb les empreses dels PAE'S de Palafrugell i la seva associació, l'organització de bona part de l'oferta formativa promoguda per l'IPEP, també la destinada al comerç, l'organització de les jornades d'empreses i la gestió anual de les subvencions promogudes per l'IPEP per la millora del nivell d'inversió de les empreses locals. Durant la pandèmia ha estat la responsable de la redacció, gestió, fiscalització de tots els ajuts extraordinaris que l'Ajuntament ha impulsat per minimitzar les conseqüències de la pandèmia a les empreses locals.

Un volum de feina ingent tan sols executat per una tècnica en estructura i una altra de programes, concretament el programa Catalunya emprèn. És sens dubte una secció de l'IPEP que hauria de tenir un paper més protagonista en el futur, en tot un seguit de projectes que s'ha debatut arrel de les dues sessions realitzades amb el grup de treball d'empresa.

Moltes de les accions estratègiques proposades també estan contemplades en el pla d'actuacions 2021 en fase d'estudi, i moltes de les accions proposades o estratègies que s'explicaran són actuacions que també s'han tractat en les sessions de treball dels grups de comerç, turisme i ocupació i formació.

### **Creació de l'observatori empresarial de Palafrugell**

Fa molts anys que a l'IPEP es troba a faltar una connexió real, eficient i actualitzada entre l'Ajuntament i l'IPEP en el que les dades es refereix. En ple 2021, l'Ajuntament de Palafrugell i l'IPEP no disposen d'una base de dades d'empreses locals. L'àrea d'urbanisme de la qual depèn l'àrea d'activitats té la seva, i ells tampoc tenen totes les dades perquè hi ha moltes activitats econòmiques, per exemple les que s'anomenen innòcues que no es requereix que passin per activitats. La gran majoria d'empreses no paguen IAE. Per la banda de l'IPEP es disposa d'una extensíssima base de dades d'adscripció voluntària que l'Ajuntament no té. Totes elles molt difícils de mantenir actualitzades ja que si no és obligatori, les empreses no actualitzen la seva situació.

Tot això fa que totes les decisions preses no tinguin una base científica o objectiva, totes es basen en el coneixement dels tècnics. La creació d'un ens que es pogués dedicar a unificar base de dades, actualitzar-les i estudiar-les, permetria prendre decisions amb molt més base de la que es fa ara.

Tal i com explicarem més endavant, si es vol estudiar la idoneïtat d'emprendre projectes com els APEU pel què fa als eixos comercials o els PAES si no es disposa de dades reals mai es podran afrontar.

Un observatori empresarial també és llargament reclamat per el SOMI. Conèixer el volum de contractes, tipologia de llocs de treball, etc. permetria dissenyar polítiques d'ocupació molt més eficaces. Es tracta d'un canvi de paradigma important i una dimensió de treball que evidentment amb els recursos actuals l'IPEP no pot afrontar.

### **Promoure la implementació del servei de finestreta única empresarial (FUE)**

Podríem afirmar que en totes les trobades amb els empresaris dels grups de treball, un tema que ha sorgit de forma reiterada és la complexitat administrativa, lentitud i falta d'empatia de la dura realitat empresarial en ple covid per part de l'Ajuntament.

Som conscients que no només és un problema de l'administració local, sinó de les administracions públiques en general.

Paral·lelament al debat dels grups de treball, des de l'IPEP ens hem adreçat als responsables tècnics de l'oficina d'atenció al ciutadà i el departament de secretaria per conèixer quins plans tenen per implementar aquesta finestreta a l'Ajuntament de Palafrugell. Sabem que no és gens senzill, però podria ser un instrument que donés resposta a les necessitats expressades pels empresaris participants a les xerrades.

### **Redacció d'un pla estratègic per a la dinamització i promoció dels PAE**

Un dels temes abastament tractats en les sessions de treball del grup d'empresa, és la necessitat de diversificar l'economia local, no renunciant al nostre punt fort que és l'economia de serveis, especialment turística, però promovent nous nínxols d'activitat econòmica.

Des de l'IPEP ja s'havien realitzat projectes incipients com el projecte Palafrugell industrial ([www.palafrugellindustrial.cat](http://www.palafrugellindustrial.cat)). També es va ajudar a impulsar l'associació d'empreses dels polígons d'activitat econòmica de Palafrugell amb reunions periòdiques per millorar problemes infraestructurals.

Es creu que Palafrugell té un avantatge estratègic respecte municipis veïns. Disposem de sòl industrial urbanitzat i preparat, amb promotors amb ganes d'operar. Es va parlar abastament dels possibles filons d'activitat, hi havia unanimitat en què la logística n'era un, que activitats vinculades al comerç electrònic com els clicks&collect eren activitats de futur, que aprofitar la proximitat del port de Palamós i el poc sòl industrial que disposen ells era un altra possible línia de treball.

Per tot això, es va acordar i ja s'ha plasmat en el pla d'actuacions els treballs per a la contractació amb experts externs d'un pla estratègic i d'acció dels PAES per analitzar quines línies de treball desenvolupar. Per fer

això, ja s'ha sol·licitat una subvenció a la diputació de Girona.

### **Elaboració d'un informe de idoneïtat i consens del projecte APEU del PAES de Palafrugell**

Aquest punt, que també s'ha proposat a la secció de comerç, s'explica millor en aquell apartat. Es considera que en els PAES un APEU pot ser més factible perquè la seva associació no està tan estructurada, no hi hauria risc de canibalisme o sí, però no seria tan greu, perquè tot i haver-hi moltes activitats diferents, algunes industrials, altres comercials hi ha molt camp per recórrer i moltíssims interessos coincidents. També es creu que és més senzill fer una feina de pedagogia i consens.

Amb la redacció del pla estratègic s'aprofitaria per racionalitzar la conveniència o no de l'APEU.

### **Potenciar el coneixement de les empreses locals entre sí**

Un dels aspectes que poden semblar menors, però que va sorgir en el grup de treball d'empresa és la falta de coneixement que hi ha entre les empreses i professionals locals dels serveis i productes que es presten i es venen entre sí.

Es va acordar estudiar la possibilitat de recuperar la jornada d'empreses però en un format de networking local, una de les premisses de l'economia circular a part de la sostenibilitat recuperació de materials i usos, ... és la connexió i intercanvi de serveis entre professionals de proximitat.

### **Creació de la figura estructural del prospector/a**

Aquesta és una figura que puntualment i temporalment ha disposat l'IPEP però que mai en estructura. Un/a professional molt reclamada també per la secció d'ocupació i formació.

Conèixer la realitat del mercat laboral local, de les empreses locals, fer de comercial dels serveis de l'IPEP, iniciar projectes o no com els APEU, la creació d'observatoris empresarials requereix obligatòriament persones que facin de prospectors/es. És una necessitat futura imprescindible.

### **Recuperació del projecte local en vida 2.0**

A la crisi del 2008 l'IPEP es va inventar aquest projecte que va tenir excel·lents resultats. La realitat del 2021 s'hi assembla una mica. Existeix un augment evident de locals comercials buits, i la tendència ens explica que si



la recuperació no és molt positiva en podran haver-hi més. A diferència del 2008, la desertització de locals comercials potser es concentra més en determinades zones, i el 2008 era general. Es tracta doncs de recuperar el projecte adaptant-lo a les especificitats del 2021.

### **Creació d'un nou projecte de incubadora de nous projectes empresarials**

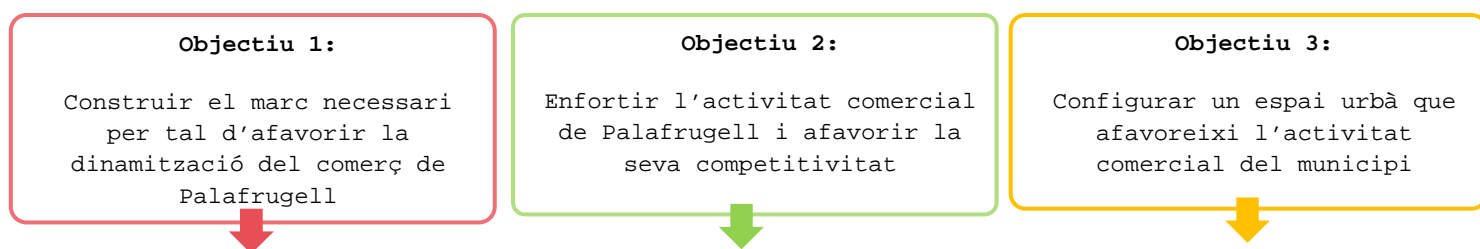
Actualment, la secció d'empresa té uns recursos humans molt limitats, i projectes així requereixen d'una infraestructura de professionals important d'estructura i externs. Es tracta de fer una aposta valenta per captar nous emprenedors amb projectes nous, innovadors o no, que rebin un seguiment i protecció especial. A l'estil de Bcn Activa adaptats a la nostra realitat. Ajut el lloguer del lloc on desenvolupin l'activitat, suport, assessoraments i formacions. I tots aquest projectes localitzar-los en algunes d'aquestes zones que s'estan desertitzant. Això implica recursos econòmics, tècnics i fins hi tot tecnològics. Durant aquest 2021 es buscaran models a copiar i se'n redactaran unes conclusions. Es tracta d'aprofitar la deslocalització de moltes tipologies de serveis que ja no és necessari que estiguin propers als centres de decisió. No estem parlant de viviers d'empreses que ja n'existeixen a prop de Palafrugell, ni de co-workings que ja existeixen al nostre poble. Estem parlant de projectes d'acompanyament a nous emprenedors de forma global, aprofitant els molts espais de privats que estan quedant buits al centre del poble.

## 6.1.2 Secció de comerç i mercats

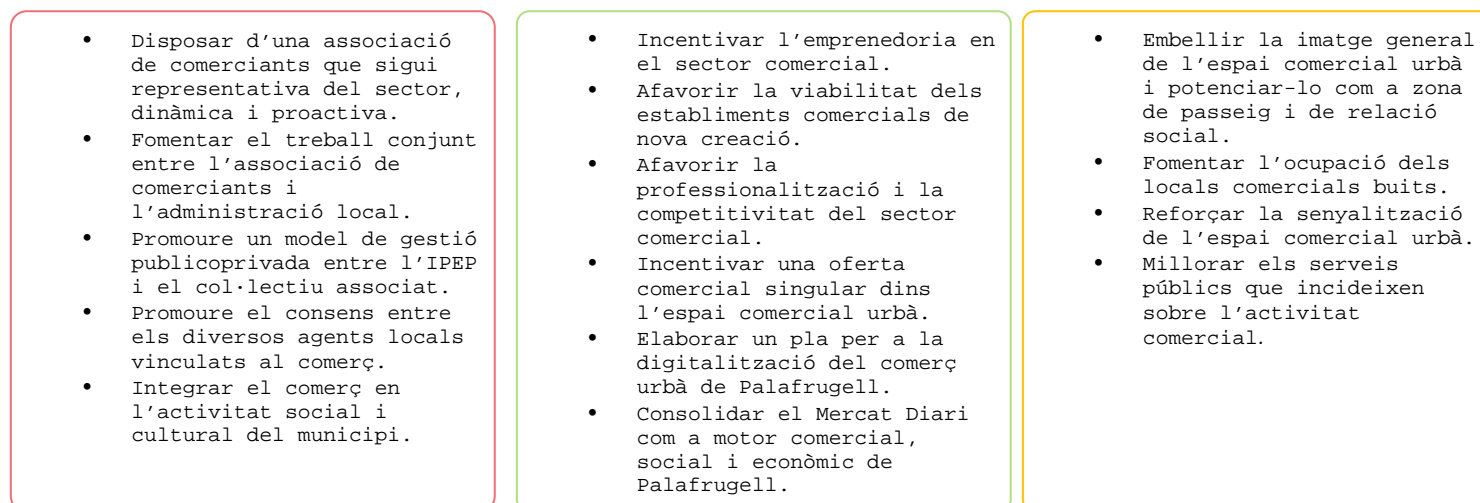
Com ja s'ha explicat anteriorment, la secció comerç i mercats té un pla d'accions que beu dels reptes marcats en el pla d'acció comercial de Palafrugell. (Veure document complet a [www.ipep.cat](http://www.ipep.cat)).

Exposem un guió perquè se'n pugui tenir una visió general.

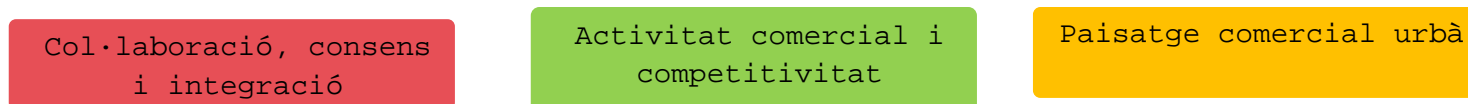
Objectius generals:



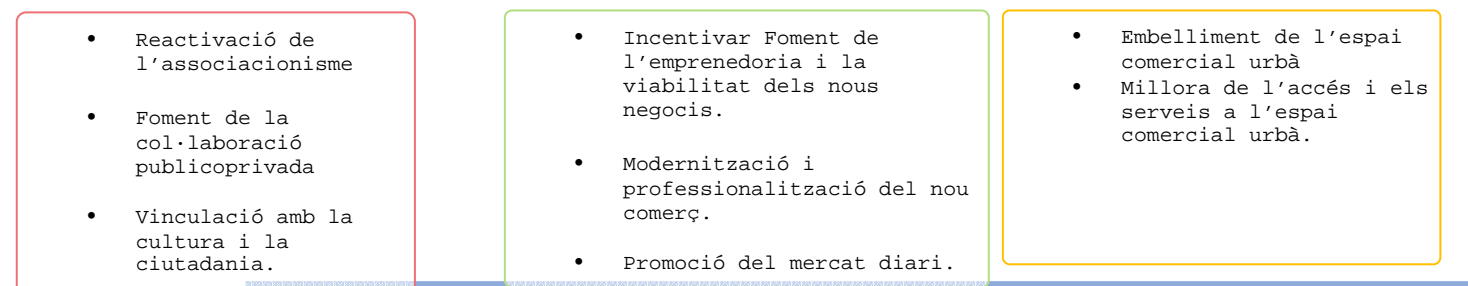
Objectius específics:



Eixos de treball:



Línies d'actuacions:



El nivell d'implementació del pla d'acció comercial de Palafrugell és molt important i satisfactori, sobretot en relació al primer eix, la reactivació de **l'associacionisme comercial**.

El dinamisme i el grau d'acceptació per part del teixit empresarial és molt important. El debat important en clau de futur, és la idoneïtat d'implementar el projecte d'un APEU. Analitzarem breument quins reptes i complicacions implica donar el pas.

El segon eix de treball, **activitat comercial i competitivitat**, s'està executant a bon ritme, així doncs tot el que fa referència a la dinamització i promoció del mercat diari se'n pot estar molt satisfet i la salut del mercat és avui molt envejada per molts municipis de similars mida.

El repte més gran, i més important és la línia d'actuació de la modernització i professionalització del comerç. Aquí s'estan destinant molts esforços en formació per part de tothom. Explicarem més endavant un projecte de llarg recorregut destinat a aconseguir teixir una xarxa de petits comerços que vinguin online sota un mateix paraigua.

El darrer eix de treball, **el paisatge comercial urbà** és l'eix que menys s'ha pogut treballar, tal i com s'ha manifestat en l'anterior apartat: idees prèvies sorgides dels grups de treball, algunes d'abast superior a l'àmbit de treball de l'IPEP. L'IPEP és una àrea de l'Ajuntament que té una cultura de prendre les decisions a través del consens, i està en permanent contacte amb el sector privat. El grup de treball de comerç, però també el d'empresa i turisme troben a faltar una cultura de la gestió publico-privada en altres departaments de l'Ajuntament on les seves decisions tenen fort impacte sobre el dia a dia de l'activitat comercial en concret, i l'activitat econòmica en general. Esperem que amb la recent creació de l'àrea de qualitat urbana que hauria d'anar molt alineada amb aquest eix pugui fer més fàcil aquest diàleg.

Les línies de treball que tot seguit detallarem són un aprofundiment del pla d'actuacions 2021 aprovades per la junta de govern de l'IPEP. En el cas de la secció de comerç molts dels projectes estudiats que es van treballar amb el grup de treball, ja s'han començat a implementar aquest 2021.

Ens hem trobat que molts dels temes a debat del grup de treball de comerç s'han solapat amb el grup de treball d'empreses. Sobretot en aspectes vinculats amb la relació amb l'Ajuntament, la dinamització d'espais de locals comercials en risc de desertització o desertitzats

directament, i el suport als nous emprenedors. Tots aquests aspectes els trobarem en l'apartat d'empresa.

### **Pla d'usos comercial de Palafrugell**

Actualment hi ha en vigència un document aprovat pel ple que regula els usos de les activitats comercials a la vila, quins comerços es poden posar en els diferents carrers i eixos comercials, en termes generals com més al centre més restrictiu és el document en relació una determinada activitat econòmica.

El redactat d'aquest document s'ha anat modificant en funció de les necessitats i evolució del comerç. El primer document es va redactar i aprovar pel ple de l'Ajuntament del 2008, posteriorment es van fer modificacions els anys 2013 i 2017, també aprovades pel ple. En línies generals la tendència ha estat aquesta, primer es va veure necessari protegir el centre d'excessives localitzacions d'entitats bancàries i activitats econòmiques no obertes a les tardes i el diumenge. També es barrava el pas a activitats que podien crear canibalisme a comerços tradicionals i especialitzats o empreses de joc, posteriorment les modificacions van anar destinades a afinar eixos que no eren tant necessaris de protegir, o modificacions concretes tipologia de comerços.

Avui les necessitats post pandèmia són unes altres, i potser és preferible que hi hagin activitats professionals, encara que no siguin comercials al centre, per tal de mantenir el paisatge comercial urbà viu. S'ha sol·licitat al departament de secretaria quina seria la millor manera de procedir administrativament, donat que hi ha hagut canvis legislatius al respecte. Aquest tema és a sobre la taula del departament de secretaria i urbanisme pendent de saber com procedir. Aquesta serà una actuació que s'hauria d'iniciar el 2021, però segur que el 2022 s'hauria d'aprovar.

### **Estudiar la idoneïtat de la creació d'una àrea de promoció econòmica urbana.**

La llei de les APEU l'aprova el parlament de Catalunya el 18 de desembre de 2020, i s'inspiren en el model d'èxit anglosaxó del "*Bussiness Improvements Districts (BIDS)*" que tenen el seu origen els anys 50. Aquest figura s'adequa filosòficament de l'eix 1 del pla de treball: Col·laboració, consens i integració.

**Una Àrea de Promoció Econòmica Urbana (APEU)** és una àrea geogràfica ben delimitada, d'un o diversos municipis, on les activitats empresarials i l'administració local es posen d'acord per promoure i dinamitzar la zona a partir

d'un pla d'acció que s'ha d'adequar a les finalitats d'interès general.

Les APEUS facilitaran que qualsevol zona de concentració d'activitat econòmica que vulgui augmentar la seva competitivitat o evitar situacions de degradació, pugui ser gestionada de manera conjunta amb l'objectiu de millorar els serveis i la qualitat de l'entorn, complementant les actuacions dels poders públics i potenciant la col·laboració entre agents públics i privats.

La llei defineix les APEUS com a **instruments de col·laboració publicoprivada** que persegueixen les finalitats públiques següents: modernització i promoció de determinades zones urbanes; millora de la qualitat de l'entorn urbà mitjançant actuacions sostenibles; consolidació del model de ciutat compacta, complexa, cohesionada, i mediambientalment eficient, i increment de la competitivitat afavorint la creació de l'ocupació.

L'activitat que duren a terme les APEUS beneficiarà els espais públics i els interessos generals de la ciutat i és per això que, tot i ser gestionades per entitats de base privada, es constitueixen sota la tutela pública del municipi pel compliment d'aquestes finalitats públiques. És precisament aquest interès públic el que justifica que, **un cop acordada i aprovada per tots els agents la creació de l'APEU, s'estableixi un règim d'adscripció obligatòria i un finançament basat en contribucions de naturalesa obligatòria.**

Des de l'inici d'aquest treball, on ja es tenia constància de l'avant projecte, les tècniques de l'IPEP, els redactors del document i representants de l'associació de comerciants vam debatre aquesta figura com una possibilitat de futur. El pla d'actuacions aprovat ja contempla la redacció d'un informe de idoneïtat i escenari de consens per un potencial projecte APEU que s'ha de tenir finalitzat aquest 2021.

Per constituir un APEU es necessita conèixer en exactitud la quantia d'activitats econòmiques, la seva mida, la naturalesa, etc. això ara mateix ni l'Ajuntament ni l'IPEP ho poden fer perquè no disposem de dades exactes, per això i per altres coses es considera necessari la creació **d'un observatori empresarial de Palafrugell**, una tasca molt ambiciosa que requereix de molts recursos i que ara mateix no estem en condicions de realitzar. Així mateix, tal i com s'ha deixat palès en la secció d'empresa també serà imprescindible disposar **d'un servei de finestra única empresarial (FUE)** de la llei de facilitació de l'activitat econòmica de la Generalitat que ara mateix l'ajuntament no té previst implementar i que els empresaris en els grups de treball n'han reclamat insistentment una figura similar.

Aquest finestreta única ens permetria proveir i actualitzar dades de l'observatori empresarial a part de la seva missió principal que seria facilitar la gestió administrativa entre titulars de les empreses i activitats econòmiques i els diferents departaments de l'Ajuntament.

També és necessari un consens, i per tant abans de constituir amb èxit un APEU es necessita una tasca important de pedagogia amb els potencials empresaris afectats. Quan es parla de consens i acord, els percentatges de participació del total d'activitats econòmiques de l'àmbit d'afectació i el percentatge d'acceptació són molt considerables.

També hi ha risc de vestir un sant per despullar-ne un altre, es tem que la creació d'un APEU pugui afectar negativament al dinamisme i la salut d'entitats privades que tan bona tasca estan fent al municipi com les esmentades associacions. En aquest cas podrien afectar més directament a l'associació de comerciants ooxhigen i l'associació del mercat, encara que els APEU afecten a tota tipologia d'activitats econòmiques.

És principalment per aquesta raó que el grup de comerç ens hem reunit 3 vegades, i s'ha fet una reunió amb la CCAM, perquè es tracta d'un tema complexa i gens fàcil d'escatir.

### **La formació del botiguer/comerciant com a línia de treball imprescindible pel futur.**

L'IPEP fa més de 6 anys que promou formacions específiques pels comerciants, com sempre aquestes actuacions no tenen una massiva demanda, però els representants del grup de treball de comerç van insistir que s'ha de ser constant que es tracta d'una cursa de llarg recorregut per tal de fer competents els gestors de les activitats comercials en les necessitats del present i futur. Així doncs, encara que no sigui una novetat s'ha considerat estratègic i vital seguir l'aposta de la formació específica pels comerciants.

### **Projecte botiga online a cel obert**

Des de la redacció del pla d'acció comercial de Palafrugell l'IPEP va iniciar una tasca de pedagogia amb xerrades als comerciants (2017) per fer entendre que el futur passava per adequar els seus negocis a la integració vertical i poder fer la venda online dels seus productes directament. La clau del projecte o projectes presentats era fer-ho a través d'un projecte col·lectiu, sota un mateix paraigua, on poguéssim funcionar com a botiga online individual però també com a grup de comerciants que ofereixen productes sota una mateixa marca.

Es tracta d'un projecte molt ambiciós, complex i llarg, avui el 2021, i a causa de la pandèmia s'ha vist que aquesta necessitat ja és urgent. Un projecte plenament lligat a l'eix de treball 2, activitat comercial i competitivitat. La complexitat del projecte és que requereix d'un nivell de formació i competència dels empresaris que en molts casos no estan preparats per posar-se a la casella de sortida. Per això, els membres del grup de treball de comerç reclamen que es continuï amb l'esforç formatiu i específic dels comerciants. Segurament aquest projecte s'haurà d'implementar en diferents velocitats però ja hi ha un grup de comerciants que estan en disposició de posar-ho en marxa.

### **El mercat diari de Palafrugell, una adaptació imprescindible**

Tal com s'ha comentat, la salut del mercat diari és molt bona, tot i la situació del moment. Serà necessari afrontar el repte de la digitalització, dels serveis "delivery" de la venda online i la millor manera seria afrontar-ho de forma col·lectiva i coordinada. Tots els operadors treballant a una, sota un mateix servei de logística i la mateixa plataforma de venda. Actualment cada operador, i més arrel de la pandèmia, presten serveis de producte a casa, però pensem que el futur passa per una gestió centralitzada sota la marca de mercat de Palafrugell.

Quan parlem d'adaptació imprescindible, també parlem de sostenibilitat i traçabilitat. Cada dia, els productes alimentaris, la gastronomia en general tenen el component "salut" més present a l'hora de la presa de decisió de compra. El món "Healthy" que es diu ara, és una realitat que ha vingut per quedar-se, i per tant la transformació eco del mercat, la proximitat són aspectes que tot i ser molt presents en el nostre mercat ho hauran de ser més encara.

### **El mercat setmanal, una assignatura pendent difícil de resoldre.**

Si parlem de bona salut del mercat diari, hi ha una part del mercat setmanal que té una salut feble, el mercat no alimentari del mercat setmanal. Un mercat que fa 30 anys era referent comercial arreu, avui està en constant retrocés. Les raons són múltiples, l'urbanisme comercial del carrer on està ubicat no és idoni, la nova realitat de comerç fa que cada dia tinguin un segment de potencials clients més residuals. Aquest és un repte que s'haurà d'afrontar a mig termini i gens fàcil de resoldre.

### 6.1.3 Secció Turisme

Com ja s'ha explicat anteriorment, la secció de turisme i atenció al visitant té d'un pla d'accions que beu dels reptes marcats en el pla d'estratègia turística de Palafrugell. (Veure document complet a [www.ipep.cat](http://www.ipep.cat))

Aquest pla es resumeix en 10 grans reptes genèrics:

1. Incrementar els mecanismes de cooperació entre els agents vinculats a l'activitat turística del municipi per millorar els processos de presa de decisions.
2. Aprofundir en el posicionament de marca a partir dels valors associats al concepte "Quality beach plus": major protagonisme als diferents nuclis de costa i el topònim "Palafrugell" com a relligador de l'espai turístic.
3. Potenciar la consciència turística dels habitants del municipi.
4. Desplegar un sistema de comunicació turística integral amb els agents vinculats on es conjuguin estratègies particulars amb la global del municipi.
5. Incorporar una estratègia d'internacionalització del destí a partir de la segmentació de mercats i productes.
6. Desenvolupar productes turístics que afavoreixin un major consum dels recursos culturals del municipi.
7. Revisar i prioritzar la inversió en recursos i promoció turística sobre les icones turístiques del municipi més en funció de la imatge percebuda per la demanda.
8. Dissenyar un programa per al foment de la fidelització dels visitants, amb l'objectiu que aquests actuïn com a ambaixadors del destí.
9. Implantar un Sistema d'Intel·ligència Turística per fomentar, consolidar i assegurar la generació d'informació fiable i constant en el temps.
10. Integrar la sostenibilitat i la responsabilitat social com a eixos de desenvolupament turístic de futur pel municipi.



Les actuacions que tot seguit expliquem no són d'execució immediata sinó a llarg termini ja que aquestes, explicades i aprovades en el pla d'actuacions 2021, també les hem treballat amb les tècniques de l'IPEP.

### **Reformulació del concepte de xarxa d'oficines d'atenció al visitant**

El món del turisme és probablement en un dels sectors econòmics més canviants dels darrers 20 anys, on les noves tecnologies s'hi han incorporat de forma més globalitzada i generalitzada. En el cas de les oficines de turisme els indicadors deixen palès un constant descens de l'ús d'aquestes a nivell de consultes físiques i presencials, no només a nivell de Palafrugell, sinó a nivell global. Les entitats gestores de les oficines de turisme des de fa anys estem redirigint els esforços dels nostres recursos humans de l'atenció off line cap a l'atenció on line. Tot i així a Palafrugell, encara tenim una xarxa d'oficines de turisme i punts d'informació turística pensades per atendre la realitat de fa 15 anys.

La nova realitat i el futur immediat, amb uns recursos limitats, ens diu clarament que aquests recursos són més eficients per a la gestió i promoció del municipi si anem reduint l'atenció presencial per enfortir la gestió online. S'ha de dir que l'IPEP fou de les primeres entitats que disposava de professionals dedicats íntegrament a la gestió de continguts a la xarxa (repte 4 del pla d'estratègia turística)

Actualment la xarxa d'atenció dels visitants la conforme: una oficina de turisme central a la pineda Gelia, una altra oficina de turisme a Calella oberta 6-8 mesos l'any, i dos punts d'informació turística 4-5 mesos l'any (Llafranc i Tamariu). Per tant, observem un gran esforç en recursos humans dedicats a l'atenció darrera un taulell.

Un repte de transformació que haurà de cercar solucions, ja que a part de les oficines de turisme, els nuclis de platja no tenen cap punt d'atenció personal de l'Ajuntament. Un fet que sovint no es valora, però que en cas d'incidències, les oficines de turisme han tingut un paper molt rellevant. A dia d'avui ja hi ha algun punt d'informació turística amb un volum de consultes molt baix, que en fa difícil justificar el seu retorn en despesa en recursos humans i infraestructures.

### **El carril bici entre Palafrugell, Llafranc i Calella**

Palafrugell en els darrers 40 anys ha estat, sense cap mena de dubte, pioner en la gestió de la promoció turística. I ara, la realitat del mercat turístic ens diu que els

visitants, a nivell nacional i sobretot internacional, valoren les destinacions turístiques respectuoses amb l'entorn, on la gestió sostenible és cada vegada més valorada pels visitants (Repte 10 del pla d'estratègia turística).

La creació d'un autobús turístic per evitar i/o minimitzar els trasllats de turistes dins el municipi, ja plenament consolidat amb resultats excel·lents (excepte 2020), l'intent del julivia boat que no va fructificar per les dificultats de gestió que implicava la gestió amb el departament de costes, en van ser uns primers intents. L'IPEP ha liderat el pla director de la bicicleta, que ha estat el responsable de la sol·licitud d'ajut per finançar de forma important el carril bici entre la vila i les platges de Calella i Llafranc.

Ara que aquest carril bici serà una realitat en breu, és imprescindible fer una aposta molt important per generalitzar el màxim possible l'ús de la bicicleta en el dia a dia dels nostres vilatans, i posar-ho fàcil i còmode pels nostres visitants. Tenim un territori perfecte per ser ambiciosos en aquest aspecte.

Una oportunitat excel·lent per potenciar la mobilitat sostenible dins el nostre municipi, on la bicicleta en sigui el màxim protagonista. Aquesta via com a excusa per dissenyar un pla de desenvolupament sostenible de tot l'entorn de l'autovia i potenciar així la connexió entre les platges i la vila, i fer d'aquest pulmó verd entre nuclis un espai d'oci i lleure per Palafrugellencs i visitants. Fer polítiques per potenciar encara més les empreses de lloguer, polítiques fiscals avantatjoses pels qui usen la bicicleta, no ens estem inventant res.

### **Auditori de Jardins de Cap Roig**

Proposar a la fundació "La Caixa" un acord de col·laboració per a la creació d'una secretaria tècnica per dinamitzar i promocionar aquest futur auditori, com un motor de dinamització de trobades, congressos, seminaris... (Repte 5. Del pla d'estratègia turística)

Una oficina tècnica gestionada per l'IPEP com a oficina de suport i promoció de l'auditori, òbviament amb la coordinació i direcció de la fundació "La Caixa" propietària de l'espai. Un acord de col·laboració d'aquest tipus garantiria una mirada més empàtica cap al municipi que potenciï l'impacte del que s'hi desenvolupi a l'economia i empreses locals.

Fer que el Jardins de Cap Roig sigui en un futur pròxim un espai que els palafrugellencs se'l sentin més seu. Amb l'existència d'aquest auditori hi ha la possibilitat a curt

termini de crear un element de desestacionalització que ben gestionat pot millorar molt el dinamisme de Palafrugell sobretot en temporada mitja i baixa.

### Un calendari d'esdeveniments com altaveus d'un posicionament de marca

Arrel de les converses realitzades amb representants dels diferents sectors econòmics de Palafrugell se'n conclou que l'agenda anual d'esdeveniments promoguts per l'IPEP i l'Ajuntament i/o societat civil a través de l'associacionisme o empreses privades és un dels grans valors de Palafrugell, que la fan en certs moments capital de l'Empordà, capital de la Costa Brava i sovint referent a nivell Català. La valoració d'aquests actors sobre la majoria d'esdeveniments promoguts a Palafrugell ha estat molt alta, fins al punt que molts dels consultats ho consideren actius imprescindibles per entendre l'èxit de Palafrugell com a destinació sobretot a nivell català. Hi ha hagut consens en que la rellevància d'alguns esdeveniments és el factor clau del posicionament del municipi de Palafrugell com un destí de qualitat "top" a nivell català.

Es conclou que la graella d'excuses de promoció és prou dinàmica i densa. Gener/Febrer/Març Garoinada, Abril setmana santa, Flors i Violes, Festes de primavera/Carrosses, Havaneres de Calella, estiu, Festival Jardins de Cap Roig, Havaneres de Tamariu, Biennal Xavier Miserachs, Festival de Jazz Costa Brava, Radikal swim, oncotrail, Campanya Es Niu, Nadal a Palafrugell, entre d'altres. Aquesta graella ens deixa només un buit d'activitat entre el 12/15 d'octubre i el 30 de novembre. I s'ha tenir en compte que el novembre és un mes on l'economia de serveis baixa molt el seu pols, perquè típicament s'aprofita per fer vacances.

Aquest punt de vista, concorda amb l'anàlisi del pla d'estratègia turística on s'hi destaca que la promoció turística de Palafrugell depèn en molta part de la tasca enfocada en promoure actius diferenciadors de Palafrugell, ja siguin patrimonials, naturals i/o sobretot culturals, entesa la cultura com festes populars, festivals, gastronomia... (Reptes 6,7 del pla d'estratègia turística)

S'ha redactat la proposta d'un nou esdeveniment al nostre municipi que:

#### **Hauria de tenir els següents requisits:**

- S'ha de celebrar de forma anual / bianual, però també té el risc de perdre el fil de continuïtat.

- S'ha de celebrar entre el cap de setmana del 12 d'octubre i el cap de setmana més proper a l'1 de novembre. Aquest espai temporal conté 2 o 3 caps de setmana depenen de com es situï l'1 de novembre.

**Hauria de tenir aquestes característiques:**

- Adaptat al moment de l'any que es pretén ("Indoor", no supeditat a l'exterior i inclemències del temps). Si ho hem d'adaptar al temps, també s'ha d'adaptar al lloc, ja que ha de ser un esdeveniment que pugui produir-se a Palafrugell, que les instal·lacions i infraestructures locals el puguin absorbir amb poc o nul·la dependència dels espais a l'aire lliure.
- Adaptat a la naturalesa o idiosincràsia de Palafrugell, l'Empordà o la Costa Brava. (Tots els esdeveniments o excuses de dinamització econòmica de Palafrugell que han funcionat és perquè tenen un substrat o vinculació amb l'entorn que el fa únic o diferent) Ex. Biennal X. Miserachs, Havaneres Calella, La Garoinada, Festes de Primavera, Festival de Jazz o Festival Jardins Cap Roig. Però també funciona el Flors i Violes perquè tenim una xarxa esplèndida de generadors culturals que fan possible un festival de cultura popular local.
- Pensem que clarament no s'ha de pretendre que sigui per a tots els públics. Seguint les tendències actuals de la gestió de destinacions turístiques o sense anar més lluny, seguint un dels reptes de l'actual pla d'estratègia turística (Repte 5 del pla d'estratègia turística), han de ser propostes que busquin la microsegmentació. En un país on les vacances escolars es concentren a l'estiu, i especialment a l'agost, organitzar esdeveniments passat l'estiu, i més si són de nova creació tenen un futur difícil si van destinats a tots els públics.
- Idealment, encara que no requisit imprescindible, que no hi hagi propostes similars en un entorn pròxim, és molt important que no generi canibalisme amb esdeveniments propis ja existents i que ja funcionen, perquè creen confusió.
- Que pugui tenir potencial per ser patrocinat, que no hagi de ser sufragat només amb recursos municipals. Les empreses o marques comercials poden proporcionar patrocinis, espònsors per diferents raons: busquen masses crítiques rellevant que puguin consolidar la seva marca, però també esdeveniments que vagin d'acord amb els seus posicionaments de marca actuals, màrqueting verd n'és un exemple. Així mateix la temàtica ha de generar interès a

ANÀLISIS DE L'ORGANITZACIÓ, PLA D'ACCIONS I ESTRATÈGIES

altres administracions de caràcter supralocal que puguin donar suport institucional, econòmic, etc. Per tant la temàtica ha d'estar alineada amb les estratègies polítiques actuals.

- Ha de generar impacte sobre l'economia local, sobre el comerç, sobre la restauració, sobre els allotjaments. Sovint els esdeveniments necessiten d'un recorregut per tal que l'impacte sobre les activitats econòmiques sigui evident, sobretot en l'allotjament.
- Generar impacte, implica directament que ha de tenir capacitat d'atracció, ja que en temporada baixa no tenim massa crítica, ni tan sols la segona residència que a l'octubre ja està pensant en altres destinacions més enfocades a la tardor o hivern.
- Un esdeveniment ha de tenir potencial de creixement, ha de tenir potencial de generar atractius diversos, excuses diverses perquè representa que un cop creada la marca, que té un cost important, s'han d'aprofitar les economies d'escala. Ha d'existir contingut per poder-ne fer moltes edicions.

### **Proposta d'esdeveniment**

#### **CONSIDERACIONS PRÈVIES:**

Un esdeveniment popular, festiu o fins hi tot cultural el presumim complicat atesa la densitat d'esdeveniments d'aquests tipus que es promouen en el municipi i a la comarca en el mesos anteriors i les dates que ens movem.

Pensem que hem de tenir prou ambició per idear una proposta que tingui potencialitats de sacsejar el municipi fins hi tot entre setmana. Sabem que és complicat però a mig i llarg termini no hauríem de tancar aquesta porta.

Creiem que així com amb les campanyes gastronòmiques o els festivals de música en vam ser pioners, i posteriorment molt copiats, fins al punt que altres municipis n'han abusat, hem de cercar una idea que sigui actual, fins hi tot tendència de futur.

En l'apartat de característiques hem mencionat que els esdeveniments que han tingut èxit a Palafrugell sempre tenen un factor clau de diferenciació, un ingredient que el fa propi, un aspecte que fa que perdi sentit si es fa el mateix en un altre municipi o entorn.

La idea que tot seguit proposarem té en compte les converses realitzades amb els sectors econòmics locals, línies estratègiques dibuixades pel regidor sr. Joan Vigas, o fins hi tot propostes dissenyades per actors privats en el nostre

municipi com la Fundació la Caixa, o idees que no reeixides promogudes en altres mandats per part d'altres regidors que van passar per l'Ajuntament. La fusió de tot això ens ha portat a la idea que tot seguit dibuixarem.

El que tot seguit esbossem, no volem que tingueu en compte la forma de les paraules, sinó el concepte, la forma és una tasca de creativitat gràfica, de disseny, de *naming*, que s'hauria d'implementar més endavant un cop es pogués acceptar la proposta.

## La idea

### El fòrum de la sostenibilitat

#### **Palafrugell, Empordà.**

Espais de trobada per a professionals i públic en general on es tractés, discutís, s'aprengués línies de treball en l'àmbit de la gestió pública d'administracions, però també d'empreses i ciutadans per caminar cap a uns territoris i ciutadans més sostenibles. Conferència, xerrades, debats, documentals, gastronomia, mercats, salut, esport... sempre des d'una vessant pràctica, planera.

Ens serviria per posicionar Palafrugell com un municipi amb clara vocació de sostenibilitat, si es vol fer extensible als territoris propers també, posicionant així la nostra marca en una tendència que ja és present en la ment de molts públics que trien una destinació per visitar.

#### DAFO

#### **PUNTS FORTS**

1. Temàtica de rabiosa actualitat, i que ho serà molt més en futur proper.
2. Temàtica que ens permet treballar amb moltes vessants, i per tant atraure potencials públics molt segmentats. Tant en l'àmbit professional com el particular.

En l'àmbit professional:

TURISME - la gestió de les destinacions de forma sostenible - professionals del turisme tant d'administracions públiques com empreses privades.

ARQUITECTURA I URBANISME SOSTENIBLE - professionals del ram.

LA MOBILITAT SOSTENIBLE - Idem

L'AGRICULTURA SOSTENIBLE I L'ALIMENTACIÓ SOSTENIBLE - professionals del ram, però també mercats, nosaltres podríem fer del nostre mercat un referent al respecte i ser pioners, però un filó inacabable per la gastronomia i la restauració, Palafrugell en tenim bons referents i una oferta restauradora que podria estar a l'alçada del repte.

En l'àmbit particular:

LA SALUT I TOT EL MÓN "HEALTHY" un altre filó inacabable de continguts i temàtiques que estan de rabiosa actualitat. Tipologies d'alimentació, esport, ioga, ...

GASTRONOMIA en els propis restaurants amb una sensibilitat extrema per la temàtica que es tracta.

Aquests són exemples, però en podríem trobar molts més.

3. Infraestructures: Palafrugell disposa i disposarà encara més d'un seguit de infraestructures *indoor* que el fa idoni per poder-hi programar xerrades, però també formacions o fins hi tot fires.

Ex. Teatre municipal, auditori del museu, la Bòbila com espai de mostres i fires, auditori de l'Energia, fins hi tot per a la programació de cursos el centre d'educació i l'estrella que ha de ser el futur auditori del jardins de Cap Roig.

Infraestructures d'allotjament: Tot i no tenir una gran capacitat hotelera, en les dates que estem tractant l'ocupació dels nostres allotjaments està a mig gas, i seria un bon final de campanya per ells. Hem de posar els peus a terra, que un esdeveniment així generi ocupació implica que estaria plenament consolidat. Els primers anys si no hi ha una gran ambició no passaria.

4. Una proposta així, en un entorn com el nostre pensem que pot ser molt ben rebut per empreses amb possibilitats i potencialitats de patrocinis, així doncs ens sembla clau comptar amb la FUNDACIÓ LA CAIXA, no només per cedir l'espai sinó per ser-ne el principal valedor, però marques de caràcter més comercial també hi podrien estar interessades, vistes el seu canvi d'estratègia comunicativa. Ex. Estrella Damm o empreses de mobiliari urbà o intel·ligència artificial per la gestió de ciutats, productes alimentaris...
5. Uns públics objectius, aquest concepte pensem que és un dels grans punts forts. La diversitat de públics objectius, entre setmana professionals, cap de setmana particulars, i ateses la diversitat de temàtiques es poden captar diferents públics professionals i particulars en diferents dies. Esdeveniment que un cop consolidat podria tenir la capacitat de captar públic durant 2 caps de setmana i els dies entre setmana .



**OPORTUNITATS**

1. Consolidar un esdeveniment que permeti posicionar Palafrugell com una població amb vocació de modernització, de forma intangible la creació d'una marca turística invisible amb uns valors molts potents actualment i encara més en un futur pròxim.
2. El poder de la conscienciació, tenir un referent com aquest pot crear un estat d'ànim a la població local, a l'opinió pública i l'opinió publicada de la necessitat d'anar cap aquí i així fer més senzill l'estratègia de la mobilitat sostenible i el pla director de bicicleta, fer més possible la gestió dels entorns naturals propers com les Gavarres o l'entorn marítim com exemples.
3. Motor de transformació de les polítiques de l'Ajuntament de Palafrugell, tot i que l'Ajuntament ja fa molts anys que va cap aquesta direcció, un esdeveniment així ha de posar al centre de l'agenda la sostenibilitat com eina imprescindible en la presa de qualsevol decisió.
4. Tal i com hem mencionat en l'apartat de punts forts, és l'oportunitat d'organitzar un esdeveniment on hi ha un fort potencial, si es fan bé les coses de captar molts patrocinadors que vulguin posicionar la marca en un esdeveniment d'aquest caire.
5. Hi ha intents locals de promoure conceptes similars que no van fructificar però que hi tenien certa relació. El congrés d'Economia social que volia promoure el senyor Juli Fernández similar en aquesta idea, però aquesta proposta té més vessant, és més proper a la ciutadania amb temàtiques més planeres o populars, o el projecte Città slow liderat pel malaurat Joan Aliu, on potser Palafrugell no n'era un municipi adequat.
6. Som conscients que la proposta no és fàcil de pair, i d'una dimensió molt important, segurament el que ens llegeix pensa que estem al·lucinant, però fer això en un entorn no urbà és perfecte, i el nostre entorn municipal és l'ideal. De fet les potencialitats són infinites si aconseguim bons companys de viatge, el repte és apropar-nos el màxim al que puguem a Dávos, petita població a dalt les muntanyes dels Alps a Suïssa que per uns dies és la capital del món. Això és impossible, però què ens diferencia? Petita població al costat del mediterrani que per uns dies seria un referent la sostenibilitat.

**AMENACES**

1. Equivocar-se en pecar de falta d'ambició o en excés d'ambició. S'ha de planificar molt bé el què, el com, el

quan i sobretot el qui. No voler anar massa ràpid, caminar a poc a poc per arribar molt lluny.

2. No trobar el to adequat en la comunicació, serà necessari disposar del suport i col·laboració de grans corporacions empresarials, però no podem oblidar mai que ho fem per a professionals i particulars "de peu pla". L'objectiu és la conscienciació i donar eines per fer dels nostres pobles, barris i llars més respectuosos amb el medi ambient.
3. No tenir l'acord unànim dels representants públics i sectors privats, un projecte d'aquest tipus es pot topar amb les reticències de canvi de determinats actors polítics locals estancats en el passat. Fins hi tot ens podem trobar crítiques a nivell local, de la població (això però ens ha passat amb les havaneres, Cap Roig, Flors i Violes, ...) però si som constants i es fan bé les coses, el ressò i impacte de la iniciativa parlarà per si sol.

#### **PUNTS FEBLES**

1. Que el municipi no tingui els mínims exigibles per rebre un esdeveniment d'aquest tipus. No es tracta de ser el poble que més reciclem o el més sostenible. Es tracta de convertir-nos en el poble que volem ser els més sostenibles.
2. La falta de paciència.
3. La miopia estratègica.

La manca de recursos inicials. Ara estem plasman una idea, si es compra serà necessari disposar de recursos per produir la idea, produir-la amb infraestructures però també en matèria gris. Així doncs, serà necessari disposar d'un equip multidisciplinari expert en cada matèria i prescriptor d'aquesta matèria per idear i generar l'agenda i els contactes.

### **6.1.4 Secció ocupació i formació**

El grup de treball que debatia sobre la tasca feta i la que s'hauria de fer en la secció del SOMI, era diferent als altres, la conformaven titulars d'empreses, però també persones individuals usuàries del SOMI, persones que col·laboren estretament amb aquest departament a través d'altres projectes municipals i la tècnica responsable del Consell comarcal del Baix Empordà, com a institució que

treballa colze a colze amb el SOMI projectes molt diversos.

La valoració d'aquest servei/s fou molt positiva en tots els àmbits, referent comarcal de projectes implementats, per volum i èxit de les iniciatives portades a terme...

El debat que s'hi va produir anava bàsicament en tres direccions: com fer que el servei sigui encara més referent en tots els sectors econòmics locals. Com aconseguir endegar projectes formatius i d'inserció laboral, subvencionats més quirúrgics i concrets per les necessitats concretes de determinats perfils d'empreses, i per últim, com millorar la capacitat de resposta cap els empresaris, i com fer que ells entenguin que es necessita un compromís de retorn de la informació.

Abans d'entrar en matèria, el SOMI és referent de molts serveis d'ocupació del territori, però pot patir un estacament per saturació i necessita d'uns espais més adequats per desenvolupar la seva tasca. Aquest aspecte hauria d'estar resolt amb la migració de tot l'IPEP, a la nova seu del Museu del suro. Serveis com el punt de feina necessiten d'unes millors infraestructures, tan físiques com tecnològiques.

Actualment el servei el conformen, la tècnica responsable del servei, una altra tècnica de programes AODL, una auxiliar administrativa i temporalment, puntualment persones de programes que venen per projectes concrets però sense continuïtat.

La digitalització, una solució i un repte.

Tot i que el SOMI s'ha convertit en referent de moltes empreses i persones, el volum més important d'usuaris són persones amb dificultats, l'Ajuntament i l'IPEP han de ser molt curosos amb la despesa en recursos humans i per tant l'eficiència passa per la digitalització del servei. Aquesta digitalització comporta els riscos de deixar fora part de la nostra societat per fractura digital. És un procés natural i obvi, però delicat.

No obstant això aquesta digitalització ja iniciada fa uns ? ha de permetre que el SOMI, el servei d'intermediació i els altres sigui més còmode i adaptat a tots els perfils, els més formats, els més joves per la part de l'oferta de feina, i per part de la demanda, les empreses aconseguir, encara més, la rapidesa de resposta que sovint reclamen.

Projectes formatius i d'inserció laboral adaptats al territori i les necessitats del moment.

Les competències en treball al nostre patís depenen de la Generalitat de Catalunya, i aquesta sovint promou ajuts, subvencions perquè des de les administracions locals s'executin. Molts d'aquests projectes es porten a terme amb la coordinació o col·laboració del consell comarcal, alguns altres es porten directament.

Com que estem parlant de transferències de recursos de la Generalitat, aquests recursos vénen acotats per les bases dels ajuts que els acompanyen, i molt sovint la realitat de la zona metropolitana no s'adequa a la realitat del baix Empordà. No és responsabilitat de l'IPEP, ni del consell comarcal però és un repte de futur que s'hauria de solucionar amb més concertació de les polítiques d'ocupació entre totes les administracions.

Necessitat d'incorporar personal d'estructura per gestionar els projectes ocupacionals que impliquen a l'Ajuntament.

Cada any es promouen projectes ocupacionals per inserir diferents col·lectius al mercat de treball, on l'entitat que ocupa temporalment és l'Ajuntament. Ex. Joves titulats...

Aquests projectes gestionats pel SOMI, tenen un volum impressionant de paperassa administrativa per tal de sol·licitar la subvenció, gestionar-lo i posteriorment justificar-lo. Sovint aquests projectes porten incorporada la possibilitat de contractar un tècnic que ho tuteli i ho gestioni, però aquests tècnics un cop acabat el projecte se'n van. Al cap d'uns anys sol venir la inspecció, la fiscalització de la tasca feta i el tècnic no hi és. Es reclama des del SOMI la necessitat de disposar d'un tècnic en estructura per portar de forma adequada aquests projectes que fa més de 10 anys que es gestionen cada any.

Palafrugell, 11 de març de 2021