

## PLA D'ACTUACIONS 2021

### **Dinamització empresarial, comercial i de mercat**

#### **Dinamització empresarial: Polígons d'Activitat Econòmica Palafrugell**

- **Redacció d'un pla d'accions de dinamització dels polígons d'activitat econòmica de Palafrugell**

Objectiu: Orientar les polítiques públiques que cal desenvolupar per a la dinamització i promoció dels polígons d'activitat econòmica de Palafrugell en el marc d'una estratègia global.

Accions:

- Contractació de l'empresa que redactarà el pla d'accions i seguiment i treball conjunt per a l'elaboració.
- Sol·licitud subvenció per a la redacció de plans estratègics de la Diputació de Girona.
- Redacció d'un pla estratègic amb accions concretes per la dinamització i promoció dels PAE

Temporalització: gener a octubre 2021

- **Elaboració d'un informe d'idoneïtat i consens del projecte APEU dels Paes de Palafrugell**

Objectiu: Un cop definit el pla d'accions de dinamització i promoció dels PAEs, l'objectiu és analitzar la viabilitat de la implementació d'un projecte APEU als PAES de Palafrugell

Accions:

- Reunions de seguiment del pla d'accions dels PAES, conjuntament amb el sector privat
- Estudi del possible projecte a definir com a conseqüència del resultat del pla d'accions.

Temporalització: últim trimestre any 2021 per tenir-ho definit en el pla d'actuacions de 2022

- **Suport a l'associacionisme**

Objectiu: donar suport i treballar conjuntament amb l'associació de polígons d'activitat econòmica de Palafrugell i de la Riera d'Esclanyà de Begur.

Accions: participar a les reunions de l'associació i intercanviar informacions entre el sector públic i privat i col·laborar en les accions que se'n desprenguin.

Temporalització: tot l'any 2021

## **Dinamització comercial i de mercats**

---

- **Associacionisme comercial**

Objectiu: Dotar de recursos a l'associació Oohx!gen Palafrugell, comerç i negoci, per tal que pugui desenvolupar el seu pla d'actuacions i esdevingui l'entitat de referència del sector comercial i empresarial al municipi.

Accions:

- Signatura del conveni entre IPEP i Oohx!gen, per a l'atorgament d'una subvenció per al finançament en matèria de promoció del municipi i, més concretament, en la dinamització del seu teixit comercial i empresarial.

Temporalització: abril 2021

- Capacitació de la nova junta. Contractar un seguiment / assessorament per a la junta d'Oohxigen, que els serveixi per dissenyar estratègicament nous projectes i avantatges per associats.

Temporalització: 2n, 3er i 4t trimestre

- **Elaboració d'un informe d'idoneïtat i consens del projecte APEU**

Objectiu: Estudiar la possibilitat de crear una àrea de promoció econòmica urbana a Palafrugell

Accions: Estudiar la possibilitat de la creació d'un APEU mantenint reunions amb l'òrgan responsable de la CCAM, valorant els possibles objectius així com la possible àrea d'actuació.

Temporalització: 1r semestre

- **Projecte de botiga online a cel obert**

Objectiu: Introduir els comerços del municipi, a través d'un projecte col·lectiu de centre comercial a cel obert, a la venda online.

Accions: Crear un capítol a subvencions activitats econòmiques que atorga l'IPEP per promoure que els comerços se sumin a aquest projecte. Les despeses subvencionables serien manteniment, la fotografia, control estoc, etc.

Temporalització: tot l'any

- **Promoció del mercat diari**

Objectiu: Promoció del mercat diari, donant-li un valor afegit a través de millores dels equipaments i dels canals de comunicació.

Accions:

- Cohesionar la imatge gràfica i l'espai físic del mercat diari i dels seus operadors amb la retolació d'espais del mercat exterior.
- Treballar en una campanya de comunicació per promoure la plataforma de venda online.

Temporalització: Tot l'any

- Dotar de tecnologia els edificis del mercat de la carn i del peix que permeti la recollida de dades per la presa de decisions així com el control d'aforament.

Temporalització: 2n trimestre

- Crear un capítol a subvencions activitats econòmiques que atorga IPEP per promoure que totes les parades del mercat diari se sumin a aquest projecte. Les despeses subvencionables serien el manteniment, la fotografia, control estoc, etc.

Temporalització: 1r trimestre

<b>Foment de l'emprenedoria i consolidació d'empreses.</b>
--

- **Implementació de noves propostes al servei d'assessorament d'empreses**

Objectiu: Millorar el servei amb accions concretes que permetin incrementar el valor de l'assessorament a través de l'IPEP i augmentar el nombre d'emprenedors i empreses que se'n beneficien.

Accions:

- Comptar amb hores d'assessors externs per a determinades temàtiques: màrqueting digital, fiscalitat, TIC.
- Estudiar la implementació del servei Whatsapp Business per tal de millorar la comunicació amb les empreses

Temporalització: 1er semestre 2021

- **Promoure la implementació del servei de finestra única empresarial (FUE), de la Llei de facilitació de l'activitat econòmica de la Generalitat**

Objectiu: Ser més eficients i donar resposta a les necessitats de les empreses

Accions:

- Coordinació amb les àrees implicades de l'ajuntament per la implantació de la FUE.

- Realització de manera coordinada amb tots els agents implicats, de la bdd empresarial de l'Ajuntament de Palafrugell

Temporalització: tot l'any 2021 i 2022

- **Nou projecte de Revitalització de l'activitat econòmica**

Objectiu: Evitar que la zona centre i zones afectades pels tancaments de negocis quedin desertitzades. Revitalització de l'activitat econòmica d'aquestes zones concretes amb empreses de totes les tipologies, no essent necessari que sigui zona comercial.

Accions:

- Revisar el projecte Locals en Vida
- Estudiar un sistema similar a Bcn Activa o altres llocs més petits que donin aquest tipus de serveis, posant facilitats i creant accions que beneficiïn al conjunt d'empreses de la zona a la que calgui impulsar amb activitat econòmica.

Temporalització: de febrer a novembre 2021 servei íntegre 2022

- **Assessorament a emprenedors**

Objectiu: Potenciar la creació de noves empreses en un entorn favorable, a través de la Xarxa Catalunya Emprèn.

Accions:

- Informació i orientació a les persones emprenedores a l'hora d'iniciar un nou projecte de negoci.
- Assessorament en la creació d'empresa.
- Consolidació d'empreses creades amb menys de 3 anys de vida.
- Gestió i justificació de la subvenció de Catalunya Emprèn.
- Accions de sensibilització a la població en general i als joves, a través de xerrades i tallers als instituts.

Temporalització: tot l'any

- **Foment de l'activitat econòmica**

Objectiu: Ajudar per a la reactivació econòmica i fomentar la inversió de les empreses del municipi dels diferents sectors empresarials tenint en compte els objectius del foment de l'activitat econòmica de Palafrugell.

Accions:

- Gestió de les subvencions per fer front a la crisi per la Covid19
- Gestió de les subvencions per a les activitats econòmiques 2020-2021

Temporalització: tot l'any

- **Ajuda a la implementació de plans d'igualtat a les empreses**

Objectiu: Facilitar l'ajuda i la informació a les empreses per tal que puguin desenvolupar els seus plans d'igualtat. A través d'un projecte subvencionat pel SOC.

Accions:

- Contractació de l'empresa que desenvolupi el projecte
- Difusió del pla
- Seguiment, control i justificació del projecte

Temporalització: tot l'any

- **Organització i execució de la Jornada d'empresa**

Objectiu: que les empreses de Palafrugell es coneguin i puguin interactuar entre elles, posant-se al dia de les últimes novetats i tendències del mercat.

Accions: organització, gestió, comunicació i avaluació de la Jornada d'empresa anual

Temporalització: tardor 2021

<b>Gestió de mercats</b>
--------------------------

- **Gestió del mercat diari i setmanal.**

Objectiu: vetllar pel bon funcionament del mercat i la seva continuïtat.

Accions:

- Adaptació dels mercats als canvis de mesures sanitàries derivades de la Covid-19
- Licitació per a la transmissió d'autoritacions del mercat setmanal
- Licitació per a l'ocupació d'espais lliures del mercat setmanal d'alimentació, en el cas que la situació sanitària ho permeti
- Tractar les altes, baixes i altres tràmits per a les autoritzacions del mercat diari i setmanal.
- Revisió del mercat i comunicar els desperfectes a les àrees corresponents de l'Ajuntament, a les empreses reparadores o als operadors del mercat.
- Gestió de les incidències derivades de l'activitat dels mercats que poden afectar a tercers

Temporització: Tot l'any.

- **Aprovació del Reglament del mercat diari**

Objectiu: Actualitzar la regulació del mercat diari.

Accions: Tramitar la seva aprovació.

Temporització: Primer semestre.

- **Campanya per un mercat net dirigida als operadors**

Objectiu: Responsabilitzar als operadors de la neteja i de la gestió de residus produïts en l'exercici de la seva activitat.

Accions: Informar als operadors i fer un seguiment de les seves actuacions respecte a l'espai que ocupen, el seu entorn immediat, als hàbits d'actuacions i a la gestió de residus.

Temporització: Segon semestre del 2021.

<b>Foment de l'Ocupació</b>
-----------------------------

- **Intermediació laboral entre empreses i persones en cerca de feina**

Objectiu: seguir oferint el servei de borsa de treball que permeti per una banda donar suport a les empreses per a la cobertura de llocs de treball i per altra banda, donar suport a les persones per accedir al mercat de treball tot dinamitzant oferta i demanda que al mateix temps permeti recollir dades objectives i locals de l'escenari econòmic per a poder planificar actuacions d'intervenció socioeconòmica.

Accions:

- Assessorament a les persones en recerca de feina.
- Assessorament a les empreses que cerquen personal.
- Gestió de les ofertes de treball i les candidatures.
- Difusió dels llocs de treball web i xarxes socials
- Obtenció d'estadístiques del mercat de treball local

Temporalització: tot l'any.

- **Incorporació borsa de treball online**

Objectiu: adaptació del servei a les noves tecnologies, facilitar l'accés tant als demandants de feina com a les empreses amb la tramitació en línia a través de la web, donant més visibilitat i agilitat al servei.

Accions:

- Finalitzar les funcionalitats de la nova eina
- Elaborar el manual de funcionament i formació en la nova versió 2.0 de la borsa de treball entre l'equip del SOMI.
- Posada en pràctica del nou sistema.

- Traspasar les dades del sistema antic al nou.
- Augmentar la presència en xarxes socials i mitjans de comunicació.

Temporalització: primer semestre de l'any.

- **Jornada d'Oportunitats Laborals 2021**

Objectiu: facilitar la recerca de mà d'obra a les empreses i facilitar l'accés al treball a les persones en cerca de feina.

Accions:

- Anàlisi i proposta de nou format adaptat a la situació actual de pandèmia.
- Organització i gestió de la jornada

Temporalització: maig 2021

- **Reformulació del servei "Punt de Feina" de consulta i promoció de la recerca activa de feina**

Objectiu: optimització de l'espai i de l'atenció a les persones, dotant-lo de noves tecnologies i material de suport per la promoció de la recerca de feina de forma autònoma en un escenari constantment canviant i digitalitzat.

Accions:

- Proposar i planificar un espai adaptat a les noves tecnologies.
- Tecnificar per dinamitzar correctament l'espai d'assessorament.
- Ordenar i especialitzar l'atenció en funció dels recursos.

Temporalització: tot el 2021

- **Programes de gestió pròpia**

Objectiu: foment de la generació de llocs de treball i millora de l'ocupabilitat de les persones a Palafrugell a través de polítiques actives que permetin la incorporació al treball, fent èmfasi en aquells col·lectius que presenten especials dificultats.

Accions:

- Programa anual Agent d'Ocupació i Desenvolupament Local (AODL Ocupació i Formació). El 2021 serà la 5a anualitat i últim any subvencionat.
- Programa "Joves Titulats en pràctiques". En un any es solapen dos convocatòries: una s'executa i finalitza i l'altra comença.
- Programa "Treball i Formació".
- Dispositiu d'inserció laboral Barri Sauleda

Temporalització: marcada per cada programa subvencionat. Tot l'any 2021.

- **Programes de gestió concertada o en col·laboració**

Objectiu: treball en xarxa per l'aprofitament de recursos, la suma d'esforços i la coherència territorial que permeti el foment de la generació de llocs de treball i la millora de l'ocupabilitat de les persones de Palafrugell partint dels desajustos existents i ampliant la cerca d'oportunitats fora del municipi, des d'una mirada més àmplia de territori.

Accions:

- Programa "Som Singulars Baix Empordà".
- Programa "30 Plus".
- Pla Estratègic de l'ocupació de qualitat 2019-2021.
- Pla Estratègic de formació comarcal 2019-21.
- Programa Referent Ocupació Juvenil 2021.
- Programa 40.2 per a persones amb discapacitat 2021.
- Programa Mais per a persones perceptores de Renda Garantida 2021.

Temporalització: marcada per cada convocatòria. Tot l'any 2021.

<b>Promoció de la formació per l'ocupació i el desenvolupament</b>
--

- **Programa de formació**

Objectiu: facilitar el desenvolupament de les persones a través de l'adquisició de competències laborals que afavoreixin la seva ocupabilitat i dotar de personal qualificat a les empreses tot casant l'oferta amb la demanda.

Accions:

- Activitats formatives professionalitzadores
- Activitats formatives curtes per l'adquisició de competències pel treball.
- Activitats formatives de promoció TIC per recerca de feina i pel treball
- Programa formatiu anual dirigit a empreses, persones treballadores i persones aturades, estudiant la implementació de projectes formatius més exhaustius que es programin com a resultat d'un estudi previ de la necessitat.

Temporalització: marcada per cada convocatòria i recurs. Tot l'any 2021.

<b>PROMOCIÓ DE LA DESTINACIÓ:</b>
-----------------------------------

- **Reorganització del concepte d'atenció turística**

Objectiu: planificar l'adaptació de l'atenció turística que s'ofereix des del municipi a les necessitats i realitat actual.



Accions:

- Prospecció de com atenen als visitants a altres poblacions i ciutats d'arreu del món per agafar idees adaptables al nostre marc.
- Fer proposta inicial d'un nou plantejament d'atenció turística al nostre municipi.

Temporització: setembre – desembre 2021.

- **Nova regularització dels habitatges d'ús turístic al municipi**

Objectiu: iniciar el procés per establir una nova regulació més completa i controlada per donar d'alta habitatges d'ús turístic al municipi de Palafrugell.

Accions:

- Redactar una nova proposta de regulació per a l'alta d'habitatges d'ús turístic al municipi implicant les diferents àrees de l'Ajuntament afectades.

Temporització: març – desembre 2021.

- **Palafrugell una destinació per teletreballar.**

Objectiu: captar perfils de "nòmades digitals", persones que poden treballar des de la seva 2<sup>a</sup> residència o establir-la temporalment al nostre municipi per teletreballar-hi per tal de dinamitzar el sector serveis, comercial i cultural del municipi.

Accions:

- Creació de la campanya *bleisure (business+plaisure)* per captar aquest segment

Temporització: gener –maig 2021.

- **Campanya de comunicació "Motius per tornar"**

Objectiu: Captar turisme de proximitat al municipi per la temporada 2021.

Accions:

- Reprendre la campanya iniciada el 2020 tornant a implicar el sector privat.
- Dissenyar el pla de comunicació

Temporització: març – setembre 2021.

- **Palafrugell+**

Objectiu: millorar els canals de comunicació i comercialització d'aquest producte en el que serà el seu 5è any de funcionament per augmentar-ne el nombre de tiquets venuts.

Accions:

- Nou conveni i aplicació dels canvis decidits a la imatge del producte.
- Incloure el Palafrugell+ al carnet Edunauta
- Aconseguir nous canals de comercialització i comunicació.

Temporització: tot l'any

- **Julivia**

Objectiu: Seguir oferint aquest servei de mobilitat entre el nucli urbà i els nuclis costaners del municipi els mesos de màxima afluència, augmentant el nombre de passatgers, reduint la despesa que comporta a l'IPEP i vetllant per la sostenibilitat.

Accions:

- Renegociar i renovar conveni de col·laboració amb Sarfa Moventis
- Aplicar les propostes de millora i promoció decidides a la reunió de balanç.
- Gestionar la posada en marxa i el seguiment del servei

Temporització: de març a setembre

- **Palafrugell una destinació accessible**

Objectiu: oferir recursos turístics accessibles

Accions:

- Blind explorer: aplicació que facilita la realització d'una ruta entre Calella i Llafranc adaptada per a persones invidents
- Ruta accessible per a persones amb mobilitat reduïda a Palafrugell

Temporització: febrer – octubre 2021.

- **Accés a la plataforma Airdna**

Objectiu: obtenir dades sobre el nivell d'ocupació dels habitatges d'allotjament turístic que es lloguen al nostre municipi, durada de l'estada, perfil dels hostes, etc.

Accions:

- Contractar amb l'empresa per gestionar l'inici del període contractat
- Fer un seguiment regular i compartir els resultats amb els agents interessats.

Temporització: mes d'inici a decidir segons evolució pandèmia.

- **Recull dels paràmetres de qualitat del municipi**

Objectiu: disposar d'una relació de paràmetres que denotin qualitat de la destinació.

Accions:

- Recollir en un document l'oferta comercial, nombre de museus i espais culturals del municipi, esdeveniments que s'hi organitzen, rutes senyalitzades, comerços, restauració, allotjaments, etc.
- Publicar document a l'apartat "Per què visitar-nos" del web [visitpalafrugell.cat](http://visitpalafrugell.cat).

Temporització: febrer - abril 2021.

- **Acolliment viatges de premsa i familiarització Patronat Costa Brava Girona i l'Agència Catalana de Turisme**

Objectiu: rebre més viatges de premsa i familiarització organitzats per ens supralocals al nostre territori.

Accions:

- Donar resposta a totes les peticions que arribin a l'IPEP de part dels ens supralocals.
- Gestionar les peticions rebudes i analitzar els resultats.

Temporització: tot l'any excepte juliol i agost.

- **Afiliacions per a la promoció del destí**

Objectiu: ser membres dels clubs i segells que convenen per a la promoció de la destinació: segell Pobles amb encant de l'Agència Catalana de Turisme i Club Cultura i Identitat i Club Enogastronomia del Patronat de Turisme Costa Brava.

Accions:

- Participar a les accions convocades pels clubs i segells als quals s'està afiliat.
- Avaluar els resultats i la utilitat de les afiliacions vigents per considerar-ne la seva continuïtat.

Temporització: tot l'any.

- **Suport a l'associacionisme**

Objectiu: que l'Associació Turística de Palafrugell participi en la presa de decisions de la promoció del destí.

Accions:

- Proposar a l'ATP que escullin almenys un mercat prioritari i/o un tipus d'acció per destinar-hi.
- Recerca i proposta de possibles accions per el mercat escollit.
- Gestions pel desenvolupament i seguiment de l'acció escollida.

Temporització: tot l'any.

- **Gestió dels ingressos de l'Impost sobre estades en establiments turístics (IEET)**

Objectiu: optimitzar els ingressos procedents de l'Impost sobre les Estades en Establiments Turístics al municipi per millorar la promoció i l'oferta de la destinació.

Accions:

- Seguiment de les actuacions que se'n deriven.
- Seguiment dels ingressos semestrals i la justificació anual.

Temporització: Tot l'any.

- **Projecte educatiu del Centre d'Interpretació de la Gastronomia**

Objectiu: Dinamitzar el Centre d'Interpretació de la Gastronomia, donar a conèixer l'espai, els recursos del municipi i les funcions d'una oficina de turisme als alumnes de primària de les escoles del municipi i entorn.

Accions: realització dels tallers "Alquimistes a la cuina" i "Fem el turista", teòric i pràctic.

Temporalització: de gener a març i d'octubre a desembre.

- **Edició de material turístic.**

Objectiu: donar a conèixer els diferents atractius turístics del municipi.

Accions:

- Guia allotjaments
- Cales i Camins de ronda
- Descobrir
- Plànols
- Mapa de camins
- Restaurants i altres serveis

- 2x1: 8 estructures
- Pantalles lluminoses: 2 unitats
- Mupis: 14 estructures

Temporalització: tot l'any

- **Distintiu de qualitat SICTED**

Objectiu: Disposar d'una oficina de turisme amb un distintiu de qualitat per a una gestió eficient i eficaç.

Accions:

- Recollida i gestió de dades.
- Seguiment de les directrius SICTED.
- Formació del personal.

Temporalització: tot l'any.

- **Botigueta Oficina de Turisme de la Pineda Gèlia**

Objectiu: Oferir una selecció de productes representatius del destí.

Accions:

- Control i gestió d'estocs i vendes.

Temporalització: Tot l'any.

- **Banc d'imatges**

Objectiu: disposar una base de dades de fotografies.

Accions:

- Organitzar el banc d'imatges
- Gestionar el programa Pandora

Temporalització: Tot l'any.

<b>Esdeveniments.</b>
-----------------------

- **Esdeveniments de producció pròpia**

Objectiu: Potenciar la desestacionalització i/o crear continguts culturals i lúdics per dinamitzar els sectors comercials i de serveis turístics.

Accions:

- Garoinada
- Flors i Violes
- Sopars cantats Pere Bahí
- Setmana Internacional dels Mercats - Estima el teu mercat
- 3a edició del Tasta el Mercat
- 54ª Cantada d'havaneres de Calella de Palafrugell
- Es Niu
- Nadal a Palafrugell
- Cap d'any a Palafrugell

- **Col·laboració en l'organització d'esdeveniments programats per altres entitats públiques o privades**

Objectiu: Facilitar l'organització d'esdeveniments organitzats per altres entitats que són positius per a la dinamització del municipi.

Accions:

- Euro Làser Màsters Cup, març – abril
- Festes de Primavera, maig
- Festival Ítaca, juliol
- Festival Cap Roig, juliol i agost
- Festival de Jazz, setembre i octubre
- Radikal Swim, octubre

<b>Comunicació</b>
--------------------

- **Comunicació corporativa IPEP**

Objectiu: comunicació de les accions i serveis que té l'IPEP a través dels canals digitals.

Accions:

- [www.ipep.cat](http://www.ipep.cat)
- Butlletí de l'ipep
- Xarxes socials, bloc i apartats Empresa i Emprenedoria (Facebook: @Ipeppalafrugell, Twitter: @Ipeppalafrugell)
- [www.palafrugellindustrial.cat](http://www.palafrugellindustrial.cat)
- Servei SMS Somi
- Estudiar la idoneïtat d'un canal de Whatsapp Bussines

- **Comunicació de la destinació**

Objectiu: promocionar la destinació a través de diferents canals digitals

Accions:

- Butlletí bimensual de turisme
- Pàgines web:
  - o [www.visitpalafrugell.cat](http://www.visitpalafrugell.cat)
  - o [www.florsivioles.cat](http://www.florsivioles.cat)
  - o [www.havanerescalella.cat](http://www.havanerescalella.cat)
  - o [www.palafrugellplus.cat](http://www.palafrugellplus.cat)
  - o [www.weddingpalafrugell.cat](http://www.weddingpalafrugell.cat)
  - o [www.garoinada.cat](http://www.garoinada.cat)
- Xarxes Socials:
  - o Facebook
    - Turisme Palafrugell
    - IPEP Palafrugell
    - Mercat diari de Palafrugell
    - Havaneres Calella
    - Flors i Violes
    - Biennal X. Miserachs
  - o Twitter
    - IPEP Palafrugell
    - Turisme Palafrugell
  - o Instagram
    - Visit Palafrugell
    - IPEP Palafrugell
    - Mercat diari de Palafrugell
    - Havaneres Calella
    - Flors i Violes
    - Biennal X. Miserachs
  - o Tik Tok
    - Visit Palafrugell
  - o Altres canals:
    - Youtube, vimeo i flick'r
  - o Google my bussiness:

- OT Pineda Gèlia
- Punt informació Llafranc
- Punt informació Calella
- Punt informació Tamariu
- Mercat de Palafrugell

Temporalització: Tot l'any