

SESSIÓ ORDINÀRIA DE LA JUNTA DE GOVERN DE L'INSTITUT DE PROMOCIÓ ECONÒMICA I DESENVOLUPAMENT LOCAL DE PALAFRUGELL DEL DIMARTS 8 DE MAIG DE 2018

ASSISTENTS:

Vocals:

Sr. Albert Gómez Casas
Sra. Margarita Mauri Junqué
Sra. Maite Frigola Borràs
Sra. Roser Massaguer Malleu
Sr. Guillem Genover Ribas
Sra. Margarida Matas Jordi
Sra. Anna Aguiló Miquel

Gerent:

Sr. Narcís Ferrer Ferrer

Secretària:

Sra. Eva Torres Nieto

Interventor:

Sr. Gustau Tàpias Solà

A la Sala de reunions de l'IPEP, el dia 8 de maig de 2018 quan són les dinou hores de la tarda, en primera convocatòria, es reuneix la Junta de Govern de l'Institut de Promoció Econòmica amb l'assistència dels qui es relacionen al començament de l'acta.

El Sr. Josep Piferrer, el senyor Xavier Nicolazzi, la senyora Glòria Tamayo, el Sr. Xavier Gómez i el Sr. Jordi Rubau excusen la seva assistència.

1. Lectura de l'acta anterior. Aprovació.

S'aprova per unanimitat aquest punt de l'ordre del dia.

2. Flors i violes 2018. 1a valoració. Informe

Flors i Violes en la seva 9ª edició ha esdevingut el salt definitiu amb impacte al municipi confirmant el que indicaven tots els estudis que ja és a dia d'avui l'esdeveniment que genera més impacte en l'economia local, i el més important de forma més equitativament repartida.

La conjuntura ajudava atès que enguany l'1 de maig era dimarts, i per tant el flors i violes agafava un pont de 4 dies, que s'hi sumes el divendres nit, serien 4 dies i mig (l'any que ve l'1 de maig és dimecres).

També destacar que enguany era un any propici per eixamplar l'impacte del flors i violes a més zones del municipi, com Tamariu, Llafranc i Calella. Òbviament l'impacte de l'esdeveniment a les platges no ha estat el mateix que a la vila, ara es tracta de consolidar-ho i en properes edicions mirar de fer-hi participar Llofriu.

Ara mateix estem en ple procés de redacció de memòries, fent-ne balanç i tancament de tota la part administrativa, per la junta del mes de juny en tindrem feta la memòria definitiva amb totes les xifres i dades ben auditades.

En l'apartat d'aspectes a millorar, estem analitzant com garantir que els espais visitables tinguin el nivell esperat pel visitant, s'estan produint efectes colaterals de l'èxit gens desitjables com són decoracions d'espais que no tenen la qualitat esperada, la informalitat de certs espais en el compliment dels horaris de Flors i Violes. Per tal d'extreure'n el màxim d'informació d'aquesta edició s'han iniciat els contactes amb tots els espais participants per conèixer el seu punt de vista sobre l'evolució del Flors i Violes. Seria molt interessant que els membres de la junta en poguessin donar el seu parer.

La Sra Margarita Mauri felicita als organitzadors i col·laboradors i considera que el flors i violes ha tingut un impacte important. També que s'hauria de diferenciar el missatge que es dona a l'hora de publicitar perquè la gent es pensa que van a veure flors i en alguns casos no és així. També que hi ha hagut certs problemes de mobilitat. Creu que és bo que l'esdeveniment sigui molt diferent, amb tot tipus d'actuacions i activitats. Valora positivament l'esforç que es fa per part dels col·laboradors i creu que això no s'ha de perdre mai.

El Sr. Albert Gomez explica que és un esdeveniment on tothom s'involucra i s'ho ha fet seu. També destaca l'ambient festiu que viu Palafrugell durant aquells dies.

La Sra. Anna Aguiló considera que s'ha de diferenciar els establiments que en treuen un benefici directe dels que no i de la qualitat dels pati amb contingut, un artista, un concepte dels establiments que simplement decoren i en treuen un benefici. Al programa potser no cal que surtin els carrers i bars. Al programa només haurien de sortir els espais realment transformats. Per exemple bars i restaurants que potencien el seu negoci no poden estar al mateix nivell que els altres. També que cal anar en compte a l'hora de publicar tots els espais en una mateixa categoria i que després no compleixin les expectatives del visitant. També comenta que la gent fa bones crítiques de les actuacions musicals.

La Sra. Margarita Mauri considera que sí que es poden separar i els incentius poden ser diferents.

El Sr. Albert Gómez comenta que el moment actual permet ser més selectius i que els patis oficials han de fer de tractora (feina de l'IPEP). La intervenció artística a vegades costa de valora i que és feina del comisari triar els artistes dels patis oficials.

També comenta que les actuacions en directe a Calella s'haurien d'haver fet a la plaça del Port Bo, per exemple, ja que les voltes quedava molt estret i és un lloc de pas. També comenta que la majoria de gent considera com a referent Girona Temps de flors i que Palafrugell ja s'ha desmarcat i no es compara ja que no es fa només decoració, hi ha una intervenció i un discurs darrera d'alguns espais.

El Sr. Narcís Ferrer comenta que sí, s'ha detectat un problema de mobilitat durant el flors i violes i que de cares a futures edicions es millorarà la senyalització i es reforçarà els aparcaments.

3. Col·laboració Festes de Primavera. Informe

Des de fa uns anys la col·laboració de l'Institut de Promoció Econòmica de Palafrugell a les festes de Primavera s'engloba en el suport en promoció i difusió per un valor de 5.000,00 € sense incloure la tasca de gestió de xarxes socials que a dia d'avui tenen un impacte molt important i gran força de comunicació.

Festes de Primavera 2018. Promoció i comunicació

40 Principals 1 faldó El País + banner 198 falques Girona	1.130,14€
RAC 105: 24 falques Catalunya	726€
TV Costa Brava Retransmissió del Carroussel en directe	1.735,53€
Ràdio Capital 150 falques	181,50€
Nou Palafrugell (portada)	907,50€
4 Plafons 2x1	319,44€
4 Mupis	0€

En conveni amb l'Ajuntament (cost 0):

1 pàgina a la revista de Palafrugell del mes de maig
¼ de pàgina al Punt
¼ de pàgina al Diari de Girona
1 pàgina al Nou

Altres:

- Pantalles digitals a l'entrada del municipi
- Facebook Turisme Palafrugell: 12.312 seguidors.
- Instagram: 4.656 seguidors
- Twitter: 4.240 seguidors

4. Estima el teu mercat “love your local market”. Pla de comunicació del mercat. Informe

El dissabte 26 de maig es donarà el tret de sortida a la campanya de comunicació d'El Mercat de Palafrugell.

Des que es va iniciar el projecte, s'ha anat fent la prospecció per sumar parades a la campanya. A hores d'ara es compta amb la participació d'un total de 22 parades (8 de fruita i verdura, 10 de carn i 4 de peix). Aquest número representa gairebé un 70% de participació, quedant pendent acabar de sumar-ne alguna més, un cop iniciada la campanya, ja que aquesta tindrà un caràcter continuista i integrador.

Les activitats previstes pel dia 26 són les següents:

Al matí, d'11h a 14h hi haurà un retolador professional retolant 3 espais del Mercat:

1. Porta de vida de l'entrada principal del mercat de la carn.
2. Porta de vidre de l'entrada principal del mercat del peix.
3. Columnes dels porxos del mercat, com a mercat de la fruita i verdura.

A la tarda – vespre, de 19h a 21h, es duran a terme els “enfilalls” del mercat sota un nou títol, encara per acabar de determinar, per diferenciar la nova activitat del que es feia antigament (es proposa Tast al Mercat).

De moment hi participarien 12 parades (3 de la fruita i verdura, 5 de la carn, 3 del peix i el bar del mercat, que tindrà tant l'espai interior de la carn com un espai exterior).

Funcionament del Tast al Mercat:

- Les parades oferiran uns tastets als seus propis llocs de venda. La quantitat vindrà determinada pel nombre de parades participants i la capacitat d'elaboració de cada parada.
- En el cas de les parades de fruita i verdura, s'habilitarà espais que donin continuïtat a l'activitat.
- Els tastets tindran un preu d'entre 1 i 2 tiquets, que el marcarà cada parada.
- L'horari serà 19h a 21h.
- Les parades només podran oferir elaboracions, productes i derivats que li siguin propis i habituals a la seva venda.
- La beguda anirà a càrrec del bar “El Cafè del Mercat”, que a part del bar interior, muntarà una barra exterior.
- Hi haurà una brasa exterior que serà l'encarregada de coure els tastets que s'hagin de coure (carn, peix i verdures). Un servei que vol alleugerir la feina de les parades i que tindrà cost 0 per al client.
- S'habilitarà un espai amb taules i cadires per a la comoditat dels clients.

Venda de tiquets:

- Es farà la següent combinació: 5 tiquets al preu de 8€ (preu de 1,60€ el tiquet). Aquests tiquets es podran utilitzar tant per als tastets com per a les begudes, indiferentment.
- La venda de tiquets es farà tant anticipada, a les parades que ho vulguin, com el mateix dia, a partir de les 18:30h, en un punt de venda que s'habilitarà a l'exterior.
- Una part de la recaptació anirà destinada a alleugerir el cost de la campanya per a les parades participants a l'activitat.

Per dur a terme l'esdeveniment, l'IPEP posarà a disposició els següents recursos:

- Edició i impressió de material promocional.
- Publicitat de l'esdeveniment.

- Coordinació del material auxiliar que es pugui necessitar (taules, carpes...).
- Coordinació amb les àrees de l'Ajuntament que puguin veure's afectades per l'esdeveniment.
- Activitats durant el dia: música ambient, altres activitats que ajudin a amenitzar l'esdeveniment.

La Sra. Anna Aguiló proposa canviar el nom per "Tasta el mercat".

5. Cap de setmana de les havaneres i 52^a edició de la cantada d'havaneres. Informe

Aquest any el cap de setmana de les havaneres s'organitzaran dos concerts, les havaneres el dissabte, i el concert del diumenge del Festival Ítaca. La iniciativa endegada l'any passat per la Fundació Clarós aquest any no s'ha pogut reeditar, la raó és que costa molt trobar artistes que tinguin la capacitat d'omplir les grades de Calella, en un moment de l'any on l'oferta de concerts en festivals d'estiu està absolutament saturada, amb maquinàries publicitàries molt més potents en infraestructures i pressupost que aquestes entitats. La voluntat de la fundació Clarós és tornar-ho a fer per l'estiu 2019.

Dissabte 7 de juliol de 2018

Tarda/nit	Passeig del Canadell i C. de Francesc Estrabau: Mercat d'artesans
22,30h	Plaça del Port Bo: 52a Cantada d'havaneres amb els grups: Port Bo (Palafrugell) Peix Fregit (Palafrugell) Havàname (Barcelona) L'Empordanet (Palafrugell) Retransmissió en directe de la Cantada en pantalla gegant a: Platja del Canadell (Calella) Platja del Port Pelegrí (Calella) Plaça Nova (Palafrugell) Platja de Llafranc
Palafugell	00,30h Concerts de prop a les tavernes de Calella de

FESTIVAL ÍTACA

Diumenge 8 de juliol de 2018

21.30h	Plaça del Port Bo: Institut de Promoció Econòmica de Palafrugell C. Major, 1 – Can Rosés 17200 Palafrugell – Girona Tels. 972 61 18 20 -972 61 18 45 www.ipep.cat - E-mail: ipep@palafrugell.cat
--------	---

Concert d'Albert Pla dins del Festival Ítaca

Entrades a la venda a www.itacacultura.cat

6. Londres, Manchester. Accions de promoció turística internacional. Informe

1) Industry and Media Meet – TravMedia London

El 12 de març se celebra al centre Queen Elisabeth II de Londres una acció de networking entre empreses i destins d'arreu del món amb periodistes i bloguers del sector turístic britànics o establerts al Regne Unit.

En la 7a edició d'aquest esdeveniment, es bat un rècord de participació amb 300 periodistes i 166 expositors entre empreses i destins per a viatges, i es realitzen fins a 3.900 entrevistes pre-concertades entre els mitjans i els expositors.

Des de l'IPEP, i en acord amb l'Associació Turística de Palafrugell, es decideix participar-hi per primer cop com a expositors sota el nom Visit Palafrugell, en representació del destí i de l'ATP.

Les entrevistes s'agenden prèviament a l'esdeveniment mitjançant un portal electrònic al qual es pot veure el perfil dels participants i establir una selecció i preferència de periodistes amb els quals trobar-se. S'agenden un total de **26 entrevistes**.

Es tracta d'entrevistes de 15 minuts al llarg dels quals es presenta el destí a l'interlocutor, des de la seva ubicació, als mitjans com arribar-hi als principals atractius, segons els interessos del periodista. Al seu torn, l'interlocutor explica per quins mitjans escriu i sobre quins temes. En funció del que es parla a l'entrevista, posteriorment es contacta els periodistes que resulten més interessants pel tipus i el nombre de lectors que reben per establir la possibilitat de programar press-trips individuals.



Entre el seguiment a tots els mitjans amb els quals es va establir una entrevista, es destaquen les següents accions dutes a terme post esdeveniment:

- Eddi Fiegel – The Telegraph: especialista en el destí Costa Brava, després de l'entrevista i com acordat en aquesta ens demana via correu electrònic un contacte de l'hotel Mas Pastora de Llafranc perquè s'hi vol allotjar el mes d'abril per fer-ne una entrada a la guia que publica al The Telegraph sobre el destí Palafrugell. Es gestiona la seva estància a l'hotel.
- Catherine Bennion-Pedley – Fabulous Mag: sol·licita programació de press trip individual per dos dels seus redactors per 3 nits per fer un article sobre el destí Palafrugell.
- Ruper Parker – Diversos mitjans: Trip Reporter, Silver Travel Advisor, The Travel Magazine, The Cultural Voyager, ABout my generation...
Mostra interès pel destí Palafrugell i sol·licita press-trip per introduir-lo als seus lectors. Es programarà per la 2a quinzena de setembre 2018.

2) Workshop premsa i tour operadors a Manchester

El 12 d'abril el Patronat de Turisme Costa Brava Girona organitza un work-shop a la ciutat de Manchester per presentar els atractius de la Costa Brava i convida a prescriptors del sector a participar-hi per establir entrevistes amb els participants del país. L'Ipep hi participa com a Visit Palafrugell, en representació del destí i dels membres de l'Associació Turística de Palafrugell.

S'hi estableixen 15 entrevistes, amb les següents agències de viatge i tour operadors:

- Peregrination travel limited
- Failsworth travel
- Andersons travel worldchoice
- Sta travel
- Jet 2 holidays
- Admiral travel
- Aspen travel
- Pole travel
- Solitair holidays
- CTI
- Key travel
- On the beach
- Hilton travel
- Bowman travel
- Independent agent

S'acorda enviar informació complementària sobre l'oferta d'allotjament al municipi a alguns dels agents perquè en valorin la seva idoneïtat per ser inclosos en els seus repertoris, i a tota la resta, la setmana després de l'esdeveniment se'ls fa arribar un correu de seguiment. Pel moment no s'ha rebut cap resposta.

Van participar a l'esdeveniment 66 agents de viatge i tour operadors i representants de 3 mitjans de comunicació.



Arran participación al “Meet the Media” a Dublin el març 2017, resultats:

1) *The Northern Standard*. Article al diari irlandès arran d'un press-trip organitzat per al periodista de viatges George Keegan el passat setembre de 2017, contacte realitzat a l'esdeveniment “Meet the Media” a Dublin al qual es va participar el març de 2017.

3) *Chic*. Suplement de *The Irish Daily Star*. Article d'una pàgina sobre 10 motius per visitar Palafrugell. També al “Meet the Media” a Dublin es va fer contacte amb l'editora d'aquest mitjà i es va arribar a l'acord que publicaria un article en anglès sobre el municipi si se li feia arribar 10 motius per visitar-lo.

La Sra. Anna Aguiló comenta que a la Fundació Josep Pla han atès un grup de periodistes i no han rebut cap informació al respecte.

El Sr. Narcís Ferrer comenta que se li demanarà al Club de cultura del Patronat Costa Brava Girona que enviïn informació al respecte.

7. Pla d'acció comercial. Evolució. Informe

Per tal de d'executar els programes i accions previstos al Pla d'acció comercial dut a terme durant el 2017, l'IPEP ha anat a buscar empresaris del sector comercial i de restauració, que ja haguessin participat en algun dels espais de consulta que es van realitzar durant l'estudi o bé que ja haguessin mostrat el seu interès a participar de les decisions que els afecten, per tal de crear uns grups de treball.

Aquests grups de treball que s'han creat segueixen els eixos de treball del propi Pla d'acció:

Grup de treball 1: Eix de col·laboració, consens i integració. Sota aquest títol s'engloben els programes i accions que han de servir per reestructurar la vida associativa del sector comercial.

Grup de treball 2: Eix d'activitat comercial i competitivitat. Els programes i accions d'aquest eix tenen l'objectiu d'enfortir la vida dels establiments comercials i fer-los més competitius.

Grup de treball 3: Eix de Paisatge comercial urbà. Aquest eix té com a objectiu incidir en la millora de l'espai comercial urbà, atenent a les demandes i necessitats del propi sector i fer-les arribar a les àrees implicades, per tal que es puguin dur a terme accions de millora en la mesura del possible.

Cada grup de treball està format per 4-5 persones. El compromís que se'ls hi demana és el següent:

- Disposar de temps per dedicar a les tasques encomanades: assistència a 1 reunió bimestral (cada dos mesos) d'una durada de 1h15minuts com a màxim en horari de migdia (de 15:30h a 16:45h) i respondre correus electrònics de seguiment de temes.
- Participar al programa de formació per a la professionalització d'una futura entitat.
- No formar part ni tenir interessos en un partit polític.
- Ha d'haver-hi una paritat en el grup de treball.
- Ha d'haver-hi representació de diversos sectors comercials i nuclis del municipi: centre, centre i perifèria.

Les dates previstes per a les primeres reunions són:

Grup de treball 1: Dimecres 30 de maig

Grup de treball 2: Dimecres 16 de maig

Grup de treball 3: Dimecres 9 de maig

La Sra. Margarita Mauri comenta que a altres municipis aquest tipus d'accions surten de la iniciativa social i que quan l'administració està darrera potser costa més.

8. Treball empresaris PAE'S. Evolució. Informe

Després de la presentació en societat del web www.palafrugellindustrial.cat, s'inicia la segona fase del treball previst, que es tracta de tenir un treball més constant i directe amb els empresaris localitzats en els PAE'S de Palafrugell.

El passat 19 d'abril hi va haver la segona reunió amb el sector industrial.

La reunió va comptar amb més de 20 assistents, dels quals hi havia tan empresaris/àries dels diversos polígons com propietaris de naus i solars disponibles.

Es va posar en situació de quines eren les línies de treball que hi ha previstes:

1. Promoció i dinamització dels PAE's.
2. Millora de l'entorn i el microurbanisme.
3. Creació d'una interlocució amb el sector.
4. Suport a la recerca de personal i formació adaptada a les seves necessitats.

Es va explicar la reunió amb l'Ajuntament de Begur per tal que hi hagi actuacions conjuntes (dinamització, senyalització unificada, etc.) i que es puguin incloure les seves empreses i espais disponibles dins la nostra pàgina web. Ells es faran càrrec de la prospecció i les despeses que aquests canvis puguin representar al portal web.

Van sortir diversos temes que els tenien més preocupats:

- Fibra òptica que no està desplegada als polígons. Ja s'ha mantingut una reunió amb un parell d'operadores per a tractar aquest tema.

- Tema de micro-urbanisme i aparcament, que s'ha de parlar amb l'àrea d'urbanisme.

Acords que es van prendre:

- Tots els assistents van estar d'acord en la creació d'una associació/grup de treball per tal de poder fer força i coordinar-se.
- Des de l'IPEP es farà una proposta dels Estatuts i els hi farem arribar.
- Es buscarà data per a fer la conferència amb una consultora experta en dinamització de polígons.

La Sra. Margarita Matas comenta que cal tenir en compte el què són els polígons industrials, espais amb fum, amb trànsit de camions, etc, i que no són llocs de passeig.

9. Conveni Radikal Swim. Aprovació

Vist l'informe emès per la gerència de l'Institut de Promoció Econòmica en el qual es posa de manifest que concorren les següents circumstàncies excepcionals que possibiliten la concessió directe d'una subvenció al Club de Natació Radikal Swim:

És d'aplicació Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions (LGS), i el seu reglament de desenvolupament, aprovat per Reial decret 887/2006, de 21 de juliol(RLGS).

En conseqüència, es proposa a la junta de govern local, l'adopció del següents acord:

PRIMER.- Aprovar la concessió de subvenció destinada a la promoció i dinamització turística, en l'organització del Radikal Marbrava 2018, d'efectuar les següents aportacions que s'indica i amb el percentatge de finançament corresponent:

INSTITUT DE PROMOCIÓ ECONÒMICA DE PALAFRUGELL
 ENTITAT: CLUB NATACIO RADIKAL SWIM
 OBJECTE: ORGANITZACIÓ RADIKAL MARBRAVA 2018
 SUBVENCIÓ SOL-LICITADA: 1.800 €
 SUBVENCIÓ CONCEDIDA: 1.800 €
 PERCENTATGE DE FINANÇAMENT: 100% DEL DÈFICIT DE L'ACTIVITAT
 TERMINI DE JUSTIFICACIÓ: 31/12/2018
 APLICACIÓ PRESSUPOSTÀRIA: 32.4300.48902

En cas que de la memòria econòmica es derivés que amb l'aportació de l'Ajuntament i l'IPEP, el Club Natació Radikal Swim aconseguís un superàvit econòmic per l'execució de les seves activitats, es procediria a reduir l'aportació municipal fins obtenir una situació d'equilibri econòmic.

SEGON.- L'entitat beneficiària de les subvencions assumeix l'obligació que estableix l'article 14 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvenció i, específicament:

- A) Es consideren despeses subvencionables aquelles despeses que de manera indubtable responguin a la naturalesa de l'activitat subvencionada d'acord amb allò que estableixen les respectives bases reguladores de la subvenció i es realitzin en el termini establert. En cap cas el cost de l'adquisició de les despeses subvencionables pot ser superior al valor normal del mercat.

També són subvencionables les despeses indirectes i/o generals que siguin necessàries per a la realització de l'actuació. Les despeses indirectes i/o generals es poden imputar per part del beneficiari en la part que raonablement correspongui, d'acord amb principis i normes de comptabilitat general admesos, amb un màxim del 13% sobre les despeses directes justificades.

- B) La justificació s'acomplirà amb la presentació d'una memòria econòmica i d'activitats de les despeses realitzades i ingressos obtinguts imputables a l'activitat o projecte subvencionat, d'acord amb el model normalitzat disponible al web de l'Ajuntament i que estarà integrat per
- a. La memòria justificativa del compliment de l'activitat o projecte, signada pel beneficiari o per la persona que actua en la seva representació.
 - b. El detall d'altres ingressos o subvencions que hagin finançat l'activitat o projecte identificació de l'import i la seva procedència.
 - c. La relació classificada de les despeses de l'activitat o projecte, amb les factures o documents originals que acreditin aquestes despeses.
 - d. Les despeses de personal hauran d'acreditar-se amb els rebuts de nòmines confeccionats d'acord amb l'ordre 27 de desembre de 1994 i amb els butlletins acreditatius de cotització a la Seguretat Social (TC1 i TC2).
 - e. Les factures que es presentin s'hauran d'ajustar als requisits establerts pel RD 1496/2003, pel qual s'aprova el reglament regulador de les obligacions de facturació.
 - f. Els justificants de pagament bancari de totes les despeses superiors a 2.500 €.
 - g. En el cas de subvencions per imports superiors a 3.000 €, certificacions positives de trobar-se al corrent de les seves obligacions socials. Els originals de les factures o documents acreditatius es retornaran un cop es deixi constància, mitjançant diligència, que han estat utilitzats com a justificants de la subvenció rebuda, fent-hi constar el percentatge imputat.

QUART.- Aprovar el conveni regulador de les condicions d'atorgament de la subvenció.

S'aprova per unanimitat aquest punt de l'ordre del dia.

10. Precs i preguntes.

La Sra. Margarita Mauri fa una consulta referent a la reducció de jornada del Sr. Narcís Ferrer, que si ha delegat responsabilitats i fins quan està prevista aquesta jornada.

Els Sr. Narcís Ferrer li contesta que, tal i com preveu el conveni, fa una reducció del 40% per tenir cura dels seus fills. Que l'equip de treball és més autònim i que delega més en l'equip i que realitza reunions de control. Que segueix treballant segons necessitats del servei i que si cal treballa més hores de les que té per contracte. També que hi ha un reforç a l'IPEP, la Sra. Cristina Martí, des de que ell fa la reducció de jornada.

La Sra. Margarita Mauri comenta que dels criteris del pla de senyalització voldria fer una esmena, que en cas de no tenir antiguitat es pugui mirar el criteri d'aparició a guies per exemple. Així, en cas de que vingui algun restaurant de renom pugui senyalitzar-se.

S'aixeca la sessió quan són les vint hores i vint-i-cinc minuts.

PALAFRUGELL, 8 de maig de 2018

EL PRESIDENT