

**SESSIÓ ORDINÀRIA DE LA JUNTA DE GOVERN DE L'INSTITUT DE PROMOCIÓ
ECONÒMICA I DESENVOLUPAMENT LOCAL DE PALAFRUGELL DEL DIMARTS
10 D'ABRIL DE 2018**

ASSISTENTS:

Vocals:

Sr. Albert Gómez Casas
Sra. Margarita Mauri Junqué
Sra. Maite Frigola Borràs
Sra. Roser Massaguer Malleu
Sr. Guillem Genover Ribas
Sr. Xavier Nicolazzi Angelats
Sra. Margarida Matas Jordi
Sr. Jordi Rubau Andújar
Sra. Anna Aguiló Miquel

Gerent:

Sr. Narcís Ferrer Ferrer

Secretària:

Sra. Eva Torres Nieto

Interventor:

Sr. Gustau Tàpias Solà

A la Sala de reunions de l'IPEP, el dia 10 d'abril de 2018 quan són les vuit hores de la tarda, en primera convocatòria, es reuneix la Junta de Govern de l'Institut de Promoció Econòmica amb l'assistència dels qui es relacionen al començament de l'acta.

El Sr. Josep Piferrer, el senyor César Toledo, la senyora Glòria Tamayo, el Sr. Xavier Gómez i el Sr. Josep Ramón Sepúlveda excusen la seva assistència.

1. Lectura de l'acta anterior. Aprovació.

La senyora Margarita Mauri comenta que hi ha un errors a l'acta anterior, que cal afegir-la com a assistent a la Junta de l'IPEP del dimarts 13 de març.

La Sra. Margarita Mauri també demana perquè el punt 3 de l'anterior Junta va ser informe i no era aprovació.

Els Sr. Interventor li respon que aquest punt s'ha d'aprovar per Ple.

Amb la correcció de l'esmena dels assistents s'aprova per unanimitat aquest punt de l'orde del dia.

El Sr. Albert Gómez presenta a la representant de les entitat culturals del municipi, la Sra. Anna Aguiló.

La Sra. Aguiló, explica que la representació de les entitats culturals del municipi va sortir arrel de la taula de treball entre aquestes entitats i l'àrea de cultura i IPEP, fa dos anys, amb el projecte Palafrugell +. S'ofereix per col·laborar en el que calgui. Exposa que l'actiu cultural de Palafrugell és molt potent i que cal donar-lo a conèixer, perquè considera que encara no es coneix prou.

2. Campanya de comunicació del mercat. Informe

Des de l'IPEP, conjuntament amb l'Associació del Mercat Diari, s'està dissenyant la campanya de comunicació El Mercat de Palafrugell.

Els passos que s'han dut a terme fins ara són els següents:

- Tancament de pressupost de disseny amb Pere Álvaro.
- Tancament de pressupost de disseny de la tipografia del Mercat amb Edu Alonso.
- Sol·licitud de pressupostos de material de marxandatge: bosses, samarretes, davantals, faldons, retolació edificis mercat.
- Redacció dels rodolins de la junta del Mercat Diari.
- Inici del treball de creació de la tipografia.

Totes aquestes actuacions són resultat d'un procés participatiu amb el col·lectiu d'empresaris afectats, de l'associació de marxants del mercat diari. Ells estan informats, amb reunions temàtiques. També participen i han participat de la presa de decisions.

La data prevista pel tret de sortida de la campanya seria el dissabte 26 de maig, en el marc de la Setmana Internacional dels Mercats, campanya de promoció internacional a la qual s'hi suma el Mercat Diari de Palafrugell, a través de la Xarxa de Mercats Sedentaris de Girona.

L'activitat que hi ha prevista, encara per acabar de confirmar els detalls, seria una combinació d'art, gastronomia i música:

- Art: la retolació en directe del professional Edu Alonso d'un dels espais comuns del Mercat.
- Gastronomia: algunes parades del Mercat oferiran tastets als clients.
- Música: la compra al mercat s'amenitzarà amb la música d'un Dj.

L'horari previst de l'activitat serà d'11 a 14h.

Es preveu que a aquestes alçades es pugui haver dut a terme una part de la retolació dels edificis, quant a marxandatge de cartelleria i banderoles, així com algunes parades ja tinguin espais propis retolats.

A nivell de comunicació, s'hauran iniciat les xarxes socials i, possiblement, es farà publicitat a mitjans locals i comarcals.

Exemples reals de rodolins: (no definitius)

CARNISSERIA RAMOS-GÓMEZ

Pernil dolç, aquí en tenim!

A can Ramos, fet amb mim.

Jo el vull magre, jo ben prim...
És com sempre: és sublim!!

FRUITES I VERDURES FRIGOLA

Les millors de les tomates
en Frigola les té a l'hort.
Les té sempre ben barates,
en això hi estem d'acord

PEIXOS MARC

Coneguda pel Mercat
com "la Mercè dels Peixos Marc".
Peix pel forn de qualitat

3. Flors i violes 2018. Informe

Del 27 d'abril a l'1 de maig se celebrarà la novena edició del festival Flors i Violes i com es va avançar a la darrera junta, enguany, a part de patis al nucli de Palafrugell, també es decoraran espais als nuclis costaners. Per tal de facilitar el desplaçament entre Palafrugell, Calella, Llafranc i Tamariu, hi haurà un servei de bus gratuït durant els horaris d'obertura dels espais.

L'espectacle de llum, vídeo i música "Aigua, ferro i suro" de l'artista Xavi Bové serà la inauguració i tindrà com a protagonista principal la torre de Can Mario. Un cop finalitzat l'espectacle, el grup Mishima acutará a l'espai Els Forns – La Brava.

A partir del dissabte 28 d'abril i fins l'1 de maig hi haurà més de 150 activitats i espectacles de música, dansa, teatre, màgia... repartits pels diferents patis i espais. L'horari d'obertura és de 10h a 14h i de 17h a 20.30h. i es podran visitar els següents patis i espais:

Palafrugell

Alberg Solidança – Light-art a La Capella

Antic Hospital de Palafrugell – Etern retorn. Juli Sanjuan. **Pati oficial**

Antiga escola pública del carrer del Sol – A estudi, que el mestre es fa vell!

Bar Restaurant Candela – Flamingos

Can Felip – Can Felip sobre rodes

Casa Genís – La màgia de l'Empordà

Centre comercial Cel Obert – Cel obert spring shop

Centre Municipal d'Educació – Mur florit colorit

Daltònic – Daltònic galàctic

Dins la vila – El carrer de les bèsties. Bruna Valls. **Pati oficial**

El Pati de l'Estrella – L'estrella dels vents

English Today – The blitz

Escola d'anglès Kids & Us – Guarnir de palmeres el record – Garnish the memories with palm trees

Escola Sant Jordi – Poderosa silueta

Escola Vedruna – Fabra, el mestre de les lletres

Església de Sant Martí – Eucaristia LED. La Clau events & weddings i Costa Brava Dj. **Pati oficial**

Espai de lleure +1 – Ep!! Que hi ha roba estesa

Façana Això Flors – Jardí vertical
Façana Rose & Fun –
Fundació Josep Pla – Mig Europa cau...
Fundació Vila Casas – Museu d'Escultura Contemporània Can Mario – Les flors de Lakmé
Luxe Cafè – Flors escalades
Museu del Suro – Evolucions – Creixements
Pati de la Biblioteca – Primavera Experience
Pati grup d'imatge Jordi – Pilars al cel. La Tintoreria Espai creatiu. **Pati oficial**
Plaça de l'Església - Engabiant la primavera
Restaurant Can Fina –
Restaurant Les Palmeres – Puzle de flors.
Va de l – Cocktail

Calella

BarK – Embarka't al Bark!
Calau – Pinxos de flors
Hotel Alga – Vinya vaig ser i en vinya em convertiré
Hotel Sant Roc – Onades florals
Les voltes del Port-Bo – Calella de Palafrugell – Temps = llum + ombra. Nura Arquitectes. **Pati oficial**
Restaurant Xabec – De margarides...

Llafranc

Hostal Terralet Llafranc – El Circ de Calder
Hotel Llevant – Reflexes del Mediterrani
Hotel Terramar – Malawi a Llafranc amb Zikkomo
Marmara Llafranc – Tapes, flors i colors!
Passeig de Llafranc – La visita inesperada. Pau Ristol. **Pati oficial**

Tamariu

Passeig de Tamariu – Terrassa Salí – El límit mòbil. Aleix Font. **Pati oficial**
Pati dels Apartaments Tamariu – Beach inside
Terrassa del Restaurant - Hotel Hostalillo Tamariu – El mar de Tamariu

Carrers i altres espais

Carrer Barris i Buixó – Arriba la primavera
Carrer de la Notaria – El racó
Carrer Estret – Carrer Estret abanderat
Carrer Giralt i Subirós – Ruixim de mar
Carrer Major – El carrer florit
Carrer Sant Martí – Flamencs al vol
Carrer Sant Sebastià – El Clos engalanat
Carrer Tarongeta –
Carrer Torres i Jonama – Donant la nota
Mercat del carrer – El racó del pagès
Mercat de la Carn – El calaix de la il·lusió
Oficina de Turisme Pineda Gèlia – Pedretes informatives
Raval inferior – El raval en colors

Antiga fàbrica de cremat J. Oriol Frigolé – Pati especial

Com ja és habitual, a l'Espai Els Forns – La Brava es faran concerts de migdia i nit i es podran trobar diversos food trucks amb menjar d'arreu del món. També, al pati d'AECORK (espai annex als Forns), es faran activitats diverses: degustacions de vins de la DO Empordà, concurs de tirada de cervesa La Brava, taller de cocteleria de la ginebra Nut, taller de sushi a càrrec del Far Nomo, i una masterclass de ioga a càrrec d'Ainania loga acompanyat de les infusions Alma.

El dilluns 30 d'abril, dia laborable i lectiu a les escoles, s'han organitzat dos concerts i una sèrie d'activitats orientades als escolars del municipi per tal de que puguin participar-hi al llarg de tot el dia.

4. Acords de col·laboració flors i violes. Informe

Des de fa mesos s'està treballant per trobar un patrocinador de Flors i Violes durader i que estigui disposat a ser un soci amb un pes important sobre el finançament de l'esdeveniment.

L'any 2017 el patrocinador fou la marca de cerveses La Brava, ells són una empresa nova (emprenedors) i per tant el seu nivell de patrocini és el que és. S'ha treballat amb possibles grans patrocinadors de marques d'automòbils, empreses de distribució d'aliments (supermercats) i empreses de transport de persones.

Aquestes gestions, algunes d'elles van per bon camí però no per aquesta edició. S'estan treballant i tancat acords amb les següents empreses, però atès que no hi haurà cap junta de govern fins a la celebració del festival, i atès que aquests acords poden ser acceptats per la presidència, almenys us informem de la situació a dia d'avui:

- La Brava. Aportació de 3.500 €
- Autopodium. Patrocinador de l'espectacle inaugural. Instal·lació de vehicles de la marca Volkswagen a la Plaça de Can Mario durant tot el flors i violes. Aportació de 2.000 €.
- Moventis. Cessió del servei de transport entre Palafrugell i les platges.
- Fundació Vilà Casa. Pendent de tancar col·laboració.

5. Formació projectes singulars. Informe

RESUM FORMACIÓ COMPETÈNCIES I OPORTUNITATS LABORALS 09/04/2017

S'ha contractat en Pau López (psicòleg i coach del municipi) per elaborar i coordinar part del projecte formatiu. En concret les seves funcions són: elaborar els programes formatius de cada curs coordinadament amb el sector privat, fer el seguiment de l'assistència i inscripcions als cursos i fer el tancament i memòria del projecte. En aquests moments s'està treballant per acabar de planificar els cursos que es distribueixen en 3 blocs:

1. Hostaleria
2. Comerç
3. Formació transversal.

Breu Resum de cada bloc

1. La coordinació amb el gremi de l'**hostaleria** s'ha iniciat un cop finalitzada Setmana Santa. Durant la setmana del 3 al 6 d'abril s'han iniciat les reunions amb el sector per definir: dates, horaris, espais, material, formador i personal propi interessat en participar i/o rebre la formació. Tenen interès en que la formació comenci més d'abril.
2. Referent al **comerç** les formacions està previstes que es facin al maig. La formació es vol programar en horaris de migdia perquè sigui compatible amb el sector. Es creu convenient que la formació la facin formadors externs i enriquir el curs amb una sessió in-situ en que un comerciant o dependent/a del municipi comparteixi el seu saber fer amb els participants.

Dins del comerç trobem el sector del **mercat** que demana d'una formació diferenciada. Dins d'aquest hi ha previst fer formació similar a la de comerç però adaptada a producte fresc. I a més a més es treballa amb el mercat per fer un curs bàsic per desenvolupar tasques de peixater/a.

3. La **formació transversal** complementa els dos anteriors sectors, oferint formació orientada a millorar la qualitat general dels serveis oferint formació útil en idiomes, saber estar i coneixement del territori.

QUADRE RESUM HOSTALERIA

CAMBRER	Introducció al vi Casamar Parament de taula La Llagosta de Llafranc Hotel Garbí
CUINA	Al·lergens i manipulació d'aliments Costa Brava Centre Hotel Llevant Com utilitzar els ganivets Hotel Sant Roc Hotel Alga

COMERÇ

BOTIGA	Aparadorisme Rose & Fun Lipstick Col·locació estratègica del
---------------	---

producte

Intersport Sports

Empaquetatge del producte

Perfumeria Rosa

MERCAT

Aparadorisme Mercat

Empaquetatge

Neteja del peix

Peixos Marc

TRANSVERSAL

Saber estar

Hostalillo

Comerç

Coneixement del Territori

IPEP

Francès

Terramar

Comerç

La Sra. Anna Aguiló ofereix les entitats culturals perquè el personal d'informació i atenció al públic d'establiments turístics facin una formació per donar-les a conèixer al client i així informin dels actius culturals del municipi.

El Sr. Nicolazzi s'ofereix, a través de l'ATP, a fer arribar la informació als establiments adherits.

El Sr. Narcís Ferrer comenta que la coordinació es farà a través de l'IPEP.

6. Requisits per a la senyalització d'establiments a Palafrugell. Informe

Pla de senyalització del municipi

Requisits per a la senyalització d'establiments

Tots els establiments hauran d'estar legalment constituïts, estar donats d'alta a la llicència d'activitat municipal i no tenir deutes amb l'Ajuntament de Palafrugell.

- **Restaurants Palafrugell**

1. Han de tenir una antiguitat mínima de 5 anys consecutius
2. Obertura mínima continuada de 8 mesos l'any.
3. Carta diària en 4 idiomes com a mínim
4. Categoria de Restaurant. No s'acceptaran bars restaurants, bars, cafeteries, etc.

En cas de no complir amb el 4t requisit, es valorarà:

- Estar ubicat en un espai o edifici catalogat
- Disposar de pàgina web
- Acreditar que l'establiment està recomanat en un mínim de 2 guies de restauració i/o viatges.

- Col·laborar en les accions de promoció local.

No es col·locaran senyalitzacions individuals en zones de vianants i al centre de la vila. En totes i cadascuna de les sortides dels aparcaments i principals accessos d'aquestes zones es col·locaran mapes de situació/localització dels restaurants i altres serveis.

- **Restaurants Platges o costaners**

1. Han de tenir una antiguitat mínima de 5 anys consecutius.
2. Obertura mínima de 6 mesos l'any.
3. Carta diària en 4 idiomes com a mínim.

No se senyalitzaran els establiments individualment a les següents zones:

- Calella: des del passeig i platja del Canadell fins al Port Pelegrí i el passeig de Sant Roc
- Llafranc: des de l'inici del carrer Francesc de Blanes fins al port
- Tamariu: tota la Riera, passeig del Mar i carrers adjacents.

- **Allotjament**

- Se senyalitzaran tots els hotels, albergs, apartotels, pensions, càmpings, agències de lloguer d'apartaments turístics i establiments de turisme rural.
- Els hotels que tinguin restaurant podran escollir la denominació però en cap cas se senyalitzaran per separat (o bé com a hotel, o bé com a restaurant). Caldrà tenir en compte que si el nom és massa llarg la tipografia es reduirà.
- Cada establiment portarà el pictograma que li correspongui i la categoria.

- **Serveis**

- Se senyalitzaran les entitats que ofereixin un servei públic (que no sigui exclusiu per als socis) que tinguin un local destinat a l'atenció al públic amb un horari marcat i conegut.

La revisió del compliment dels requisits es farà a final de cada any i, en cas d'incompliment, es podrà procedir a la seva retirada.

NOTA: L'IPEP, a través d'un informe tècnic del cap d'àrea, valorarà tots aquells casos que de forma excepcional no estiguin contemplats en aquest acord. Aquest informe s'haurà de ratificar per la Junta de Govern de l'IPEP.

Ubicació dels plànols de localització:

Palafrugell:

- Sortida aparcament Dornier "Can Mario"
- Cantonada del mercat del peix
- Carrer Estret
- Sortida del Casal
- Aparcament plaça de l'Ajuntament (costat centre de dia)

- Priorat Santa Anna
- Camp d'en Prats (quiosc)
- Estació d'autobusos

Calella:

- Barrera del carrer Chopitea
- Port Pelegrí, a la cantonada del c. Costa Verda i Francesc Estrabau
- Passeig del Canadell (de la banda del passeig de La Torre)
- Oficina de turisme c. de les Voltes
- Aparcament C. Chopitea cantonada av. d'Antoni J. Rovira

Llafranc:

- Aparcament del c. Lluís Marqués (baixada)
- Oficina de Turisme
- Aparcament Riera
- Aparcament plaça dels Pins

Tamarí:

- Oficina de Turisme
- Passeig del Mar cantonada amb el c. Riera
- Aparcament de la Riera

La Sra. Margarita Matas comenta de qui depèn la senyalització.

El Sr. Narcís Ferrer li comenta que la normativa de senyalització existent és molt clara, de com s'ha de fer i que al darrer estudi del RACC Palafrugell és un dels municipis amb millor nota.

Sra. Anna Aguiló comenta que s'hauria d'ordenar els cartells que no són de senyalització, per exemple alguns plafons de les entrades.

S'acorda enviar el document als membres de la Junta perquè facin esmenes. S'informarà de com queda el document definitiu després de les aportacions que es realitzin.

7. Borsa de treball d'informadors turístics i mobilitat temporal. Informe

Per tal de cobrir el servei de les oficines de turisme de Palafrugell, Calella, Llafranc i Tamarí es va convocar la borsa de treball temporal d'informador/a turístic/a. Les proves van consistir en una primera fase d'oposició (eliminatòria) on els aspirants van realitzar un cas pràctic de simulacre d'atenció al públic d'oficina de turisme en català, en anglès i en francès.

Els aspirants que van superar aquesta fase amb la qualificació d'apte van passar a la fase de concurs. Per accedir a aquesta fase s'havia d'acreditar el coneixement de la llengua catalana a través de la prova realitzada o acreditar el nivell C de català.

A la fase de concurs es valoraven els mèrits (experiència professional, formació i entrevista personal).

Amb el resultat de les proves anteriors es va constituir la borsa de treball temporal d'informadors/es turístics/ques, formada per les següents persones per ordre de puntuació:

- senyora ANNA SÀBAT BOFILL
- senyora SÍLVIA SÁNCHEZ PERALTA
- senyora NEUS COMAS BANDERA
- senyora BLANCA MONCOSÍ SABALLS
- senyora ANNA PANTIN SAIZ
- senyor DAVID BORDAS CASTILLO
- senyora CONSOL SÁNCHEZ MURIANA
- senyora MIHAELA POPA
- senyora MARTA SAGUÉR CAPELL
- senyora LAURA GOU QUINTANA
- senyora MARIA SOLER COLL
- senyor ALEXANDRE WELTZ GISPERT
- senyora ALBA PAEZ BERNAL
- senyora MARTA CORREDOR CASTELLÓ

Des del 4 d'abril, la Sra. Clàudia Cama, treballadora de l'oficina de turisme de la Pineda Gèlia, va fer una mobilitat de lloc de treball, passant a treballar a l'àrea de recaptació i tresoreria. La persona que realitzarà la seva substitució, segons l'ordre de la borsa de treball, serà la Sra. Anna Sàbat Bofill.

A les oficines de turisme de Calella i Llafranc, durant la setmana santa i els caps de setmana d'abril i maig s'ha contractat a les senyores Neus Comas i Blanca Moncosí.

Les persones contractades per 4 mesos (de l'1 de juny al 30 de setembre), per cobrir l'oficina de turisme de Tamariu i fer les substitucions seran les senyores Sílvia Sánchez i Anna Pantin.

Restem a l'espera de confirmació de les persones que es contractaran pel reforç d'estiu (de l'1 de juliol al 31 d'agost) i del reforç per reducció de jornada de treballadores de l'oficina de turisme de la pineda Gèlia (contracte parcial).

8. Acceptació subvencions Diputació de Girona. Projectes singulars, Xarxa de mercats sedentaris de la província de Girona i Pla estratègic del comerç urbà de Palafrugell. Aprovació

- La Junta de Govern de la Diputació de Girona, en la sessió ordinària que ha tingut lloc el dia 20 de març de 2018, ha pres, per unanimitat, l'acord següent: "000009/2018-PDDPED; Proposta Diputat Delegat Prom. Econ. i Diplab; Aprovar:

Concessió subvencions programa de suport a projectes singulars de desenvolupament econòmic corresponent a l'any 2018 (Exp 2017/8411)

Vist l'acord del Ple de la Diputació de Girona de 21 de novembre de 2017 i publicat en el BOP núm. 229, de 30 de novembre de 2017, que aprova les

bases reguladores de subvencions en el marc del programa “Suport a projectes singulars de desenvolupament econòmic” i la convocatòria corresponent a l'exercici 2018 (BOP núm. 1, de 2 de gener de 2018).

Concedir a les següents entitats les subvencions que es detallen a continuació, d'acord amb la despesa considerada elegible i per rigorós ordre de puntuació, fins a l'exhauriment de la dotació pressupostària de la convocatòria.

Institut Promoció Econòmica de Palafrugell P1700054H

Palafrugell, competències i oportunitats laborals

Puntuació sobre 100: 67,5

Pressupost 22.000,00€

Atorgat: 15.000,00 €

- Subvencions per elaborar documents de planificació en l'àmbit del desenvolupament local (plans sectorials, diagnòstic, promoció i plans d'acció de projectes estratègics territorials) dels ens locals adherits a la XSLPE.

Institut Promoció Econòmica de Palafrugell P1700054H

Pla estratègic de comerç urbà de Palafrugell

Pressupost 14.545,00

Atorgat 6.598,13€ (45%)

Es posa a aprovació de la junta de govern l'acceptació d'aquestes dues subvencions resoltes favorablement per part de la Diputació de Girona i que requereixen d'una acceptació formal per part de l'òrgan de govern de l'entitat sol·licitant.

S'aprova per unanimitat aquest punt de l'ordre del dia.

9. Preus públics. Aprovació.

Vist l'article 47.1 del Reial Decret Legislatiu 2/2004 pel qual s'aprova el text refós de la Llei Reguladora de les Hisendes Locals :

“L'establiment o modificació dels preus públics correspondrà al Ple de la Corporació , sense perjudici de les seves facultats de delegació en la Comissió de Govern, d'acord amb l'article 23.2.b de la Llei 7/1985, de 2 d'abril”

Vist l'acord del Ple de l'Ajuntament de data 28 d'octubre de 1999 el qual va delegar les facultats de modificació dels preus públics a la Junta de Govern.

Vist l'informe número 40 emès en data 9 d'abril de 2018 per l'IPEP referent a l'establiment o modificació de preus públics per l'activitat de la venda d'entrades de la 52a Cantada d'havaneres de Calella de Palafrugell on es justifica la seva oportunitat i la valoració econòmica prevista dels ingressos i despeses derivades de l'activitat.

Vistos els informes números 41 i 42 emesos en data 9 d'abril de 2018 per l'IPEP referent a l'establiment o modificació de preus públics per l'activitat de la gestió de l'espai de Food Trucks i dels tallers i degustacions de Flors i Violes on es justifica la

seva oportunitat i la valoració econòmica prevista dels ingressos i despeses derivades de l'activitat.

Es proposa a la Junta de Govern de l'IPEP:

Primer.- Aprovar la modificació /establiment dels següents preus públics que seran vigents fins a la seva modificació expressa:

Fórmula	PVP
Entrada anticipada General (platea A i grada)	35,00€
Entrada anticipada amb visió lateral (platea B)	33,00€
Entrada a taquilla	35,00€
Despeses de gestió	1,50€
Tiquet degustació de vins de la DO Empordà	5,00€
Inscripció a la Màsterclass de loga	3,00€
Taller de Sushi	8,00€
Gestió samarreta flors i violes comerciants	2,50€
Samarreta flors i violes PVP	15,00€

Fórmula	Base imposable	21% IVA	PVP
Gestió de l'espai de Food Trucks	2.800,00€	588,00€	3.388,00€

S'aprova per unanimitat aquest punt de l'ordre del dia.

10. Resposta petició ACOPA

ACOPA presenta el dia 9 d'abril de 2018 la següent instància:

“Exposem els motius pels quals no s'ha entrat la justificació de la subvenció dels 4.000€ de l'IPEP a Acopa, en el termini establert al conveni:

Al llarg de l'any duem a terme les activitats de botiga al carrer però, bo i així, amb aquestes no s'arriba a cobrir la subvenció.

El nostre gruix d'activitats es concentra a l'època de Nadal, donant el tret de sortida el Black Friday (28 de novembre). El fet que hàgim de justificar la subvenció abans del 30 de novembre ens dificulta imputar totes les despeses de la campanya de Nadal, les factures de la qual, ens acostumen a arribar a finals de desembre, gener de l'altre any i a nivell comptable, ens dificulta la justificació.

Enguany, també hem hagut de prioritzar la justificació de la subvenció que ens atorga el Consorci de Comerç d'Artesania i Moda i, un cop confirmada la correcta justificació, algunes d'aquestes factures també s'han pogut imputar a la justificació de la subvenció que atorga l'IPEP. Aquest fet també ens ha fet retardar la justificació.

Per tot això, demanem es tinguin en compte aquests motius i puguem rebre la part restant del conveni, en el temps i forma que estableix el mateix document.”

S'aprova per unanimitat la petició d'ACOPA.

11. Precs i preguntes.

El Sr. Narcís Ferrer comenta que es va fer una consulta al Ple sobre el concurs del mercat d'artesans i dels food trucks del flors i Violes. Contestarà per escrit la consulta.

El Sr. Rubau comenta que troba excessiu el preu de les entrades de les havaneres.

El Sr. Ferrer contesta que aquests preus es van aprovar per Junta, i que tot i el preu, les entrades s'esgoten als pocs dies de sortir a la venda.

S'aixeca la sessió quan són les vint-i-una hores i vint-i-cinc minuts.

PALAFRUGELL, 10 d'abril de 2018

EL PRESIDENT