

PLA D'ACTUACIONS 2018

Després de 12 anys d'existència, serà el primer any que podem afirmar que la capacitat de treball de l'àrea arribarà al seu límit de producció d'actuacions. L'augment del zel administratiu i la complicació dels seus processos administratius en favor de la transparència i igualtat, sumat a l'ingent producció de noves actuacions en les diferents àrees de gestió fa que la nostra capacitat d'assumir nous reptes sigui limitadíssima.

Tot seguit llistem les actuacions de cada àrea de l'IPEP, cada punt dels esmentats són tasques rellevants, moltes d'elles porten inherents els seus propis plans d'actuacions. En negreta les explicacions de les novetats i principals tendències.

1. PROMOCIÓ i GESTIÓ TURÍSTICA

Aquest 2018 l'àrea de turisme no implementarem novetats massa rellevants, es tracta de consolidar projectes i actuacions implementades els dos darrers anys. El seu creixement ve donat principalment pel pla d'actuacions vinculat als ingressos procedents de l'impost d'estades turístiques, que donat la seva importància i funcionament (recordar que aquestes actuacions venen consensuades a través de reunions bilaterals amb l'associació turística de Palafrugell)

- Gestió de l'oficina de turisme de la Pineda Gèlia i dels punts d'informació turística (TMP, Llafranc, Tamariu i Calella de Palafrugell).
- Gestió de l'espai de botiga de l'oficina de turisme.
- Gestió i actualització del www.visitpalafrugell.cat i manteniment del dinamisme en les xarxes socials dels diferents canals que estem utilitzant i aplicacions per a dispositius mòbils.
- Gestió de la certificació de qualitat en destinació turística SITEC de les oficines de turisme de la Pineda Gèlia i dels punts d'informació turística (TMP i Calella de Palafrugell)
- Gestió i comunicació dels plafons de promoció del municipi (Mupis i plafons 2x1)
- Gestió del centre d'interpretació de la gastronomia (visites guiades i tallers)
- Gestió i comunicació de les pantalles d'informació de l'entrada del municipi.
- Intermediació en l'organització de diferents esdeveniments com l'Euromaster Laser Cup, Festival Jardins de Cap Roig, el Radikal Marbrava, Biennal Miserachs i d'altres esdeveniments puntuals.
- Reedició dels materials genèrics de promoció turística de Palafrugell
- Participació a la comissió turística del Baix Empordà
- 52^a Cantada d'havaneres de Calella de Palafrugell i últims actes del 50 aniversari.
- 27^a Campanya gastronòmica de la Garoinada
- 9^a Palafrugell, Flors&Violes
- XXIII Cantada d'havaneres de Tamariu
- 25è Festival de Jazz Costa Brava – Off Festival
- Projecte educatiu Centre d'Interpretació de la Gastronomia

Analitzar i implementar la idoneïtat d'una proposta alternativa Jornades gastronòmiques del Niu

2. PLA DE TREBALL VINCULAT L'IEET 2018 (Impost sobre les Estades en establiments Turístics)

La principal novetat d'aquest pla de treball és que es veu afectat positivament per una augment del 30% al 50% del tram recaptat de l'impost en favor dels municipis.

2.1 INFRAESTRUCTURES:

- Posada en marxa dels serveis de transport turístic Julivia bus i Julivia boat
- Implementació de la xarxa de carrils aquàtics sota la marca Vies Braves.
- Pla de treball cultura i natura. Projecte Palafrugell +
- Represa del projecte estudi per la concessió d'un espai estacionament i pernoctació d'autocaravanes.

- **Pla director de la bicicleta**
- **Wedding Palafrugell**

2.2 PROMOCIÓ:

- Promoció Garoinada al sud de França i mercat Japó
- Accions promocionals sota paraigües Patronat / ACT
- Afiliació ACT
- Afiliació Patronat CB - club cultura
- Afiliació Patronat CB – club enogastronomia Enviament puntual mailing bbdd per: Festival de Jazz, Garoinada...
- Captació turisme britànic. Presència a IMM LONDON. TRAV MEDIA.
- Segell pobles amb encant. Candidat Calella de Palafrugell.
- Pla d'actuacions de consens amb l'ATP.

3. GESTIÓ DE MERCATS

Aquest any 2018 ha de ser un any clau pels mercats de Palafrugell, tant pel que fa a la seva gestió amb una reforma integral dels reglaments dels mercats, com de la política de dinamització dels mateixos. Destacar que s'ha decidit prescindir de la campanya rasca l'unça, i d'acord amb la mateixa associació de marxants planificar unes noves actuacions de promoció i dinamització. Les novetats, encara que ja hem informat en aquesta junta, quedem subjectes al pròxim acord amb l'associació aquest mes de gener.

- Gestió diària del mercat diari. Control físic i administratiu. Control de la gestió qualitativa i organització del propi mercat.
- Gestió diària del mercat setmanal. Control físic i administratiu. Control de la gestió qualitativa i organització del propi mercat.
- Organització dels mercats temporals: Mercat del vespre, ocupacions de via pública platges estiu Llafranc, Calella i Tamariu, mercat de l'11 de setembre, mercats de les havaneres, mercat de flors i violes i altres mercats.
- Gestió del punt d'atenció al consumidor.
- Participació a les reunions i a les activitats organitzades per la Xarxa de mercats municipals de Girona.

Novetats: veure pla d'accions provisional de mercats

- **Elaboració i aprovació nou reglament de mercats de Palafrugell**

4. DINAMITZACIÓ COMERCIAL

El pla d'acció comercial treballat aquest 2017, comporta un canvi de rumb important en la dinamització comercial i la seva gestió. El seu pla de treball definitiu es veurà a finals d'aquest mes de gener un cop consensuat i explicat amb l'associació de comerciants.

- 14a edició de la campanya de dinamització de Nadal. Pista de gel.

Novetats: veure punt nº 2 pla d'accions provisional de dinamització comercial

5. ESPAI EMPRESA I EMPRENEDORIA

El 2018 ha de representar una any clau per aquesta àrea, el concepte clau serà la formació, de resultat d'un projecte transversal amb tota la resta d'àrees de l'IPEP un projecte singular, innovador basat en la formació per competències dels nostres ciutadans i empreses. La implementació d'un nou portal web de l'IPEP també serà una de les eines que ens permetran aquest creixement.

- Orientació i assessorament a les persones emprenedores a l'hora d'iniciar un nou projecte de negoci. Entitat de la xarxa Catalunya Emprèn.
- Assessorament en la consolidació d'empreses creades amb menys de 3 anys de vida. Entitat de la xarxa Catalunya Emprèn.
- Gestió, difusió i control d'accions formatives per a empreses i persones emprenedores.
- Dotar de contingut el butlletí mensual de l'IPEP, el blog i la pàgina web sobre notícies i informacions d'interès per a l'empresa i les persones emprenedores.
- Gestió, control, avaluació i seguiment de les línies de subvencions per activitats econòmiques locals.
- Gestió de les xarxes socials per empreses i difusió esdeveniments: Facebook, LinkedIn i Twitter.

- **Pla de dinamització dels sectors d'activitat econòmica. Projecte Palafrugell industrial.**
- **Pla de treball per la dinamització dels SAE'S.**

6. OCUPACIÓ I FORMACIÓ

El 2018 és un any on destacarà la 2a edició de la jornada d'oportunitats laborals, i el projecte singular de formació per competències, projecte conjunt amb l'àrea d'empresa i emprenedoria.

- Servei d'orientació i inserció laboral. Borsa de Treball (SOMI).
- Servei Punt de Feina.
- Punt d'autoservei del SOC.
- Informació ocupacional pel butlletí mensual de l'Ipep.
- Gestió del conveni (XSLPE).
- Cogestió en temes d'ocupació i usuaris amb el projecte dispositiu d'inserció del Pla de Barris.
- Coordinació i seguiment amb Benestar Social respecte les persones aturades en risc d'exclusió social.

- Transferències d'altres administracions superiors respecte gestió de polítiques actives d'ocupació entre d'altres. Projectes ocupacionals.

7. PROJECTES TRANSVERSALS

- **Jornada d'oportunitats laborals**
- **Projecte singular, basat en la formació per competències.**
- **Nou portal web de l'IPEP.**