

**SESSIÓ ORDINÀRIA DE LA JUNTA DE GOVERN DE L'INSTITUT DE PROMOCIÓ
ECONÒMICA I DESENVOLUPAMENT LOCAL DE PALAFRUGELL DEL DIMARTS
16 DE GENER DE 2018**

ASSISTENTS:

Vocals:

Sr. Albert Gómez Casas
Sra. Maite Frigola Borràs
Sra. Roser Massaguer Malleu
Sr. Guillem Genover Ribas
Sr. Cèsar Toledo Valdivia
Sr. Xavier Gómez Meier
Sra. Margarida Matas Jordi
Sr. Quim Vencells Serra

Gerent:

Sr. Narcís Ferrer Ferrer

Secretària:

Sra. Eva Torres Nieto

Interventor:

Sr. Gustau Tàpias Solà

A la Sala de reunions de l'IPEP, el dia 16 de gener de 2018 quan són les vuit hores de la tarda, en primera convocatòria, es reuneix la Junta de Govern de l'Institut de Promoció Econòmica amb l'assistència dels qui es relacionen al començament de l'acta.

El Sr. Josep Piferrer, la Sra. Glòria Tamayo i el Sr. Josep Ramon Sepúlveda excusen la seva assistència.

1. Lectura de l'acta anterior. Aprovació.

S'aprova per unanimitat aquest punt de l'ordre del dia.

2. Pla d'actuacions de comerç en base el pla d'acció comercial. Informe

Durant el 2017 s'ha treballat intensament amb el document PLA D'ACCIÓ COMERCIAL, un treball implementat per l'empresa FOCALIZZA I L'IPEP, i presentant a finals de novembre. Tot i el seu nom, es tractava d'un document estratègic, i amb un treball intens de participació dels agents implicats i tot el sector comercial, i donant especial atenció a saber què en pensen tant oferta i demanda sobre l'actual situació de Palafrugell.

Aquest document es sintetitza en tres línies estratègiques o eixos de treball. Ara s'està treballant per dissenyar el pla d'acció final que doni resposta en aquests eixos. Està previst que el pla d'actuacions o d'accions s'hagi acabat de treballar a finals d'aquest mes de gener. Concretament, demà dimecres 17 gener es posa en comú les diferents idees que tan l'equip tècnic de l'IPEP, responsables de FOCALIZZA i l'associació de

comerciants ACOPA, per tal de dissenyar aquesta pla d'acció definitiu que ha de marcar el rumb de les actuacions a realitzar per l'any 2018 i 2019.

Pla d'accions provisional de comerç

Un cop finalitzada la diagnosi del comerç de Palafrugell, una profunda anàlisi de la situació actual del sector, duta a terme entre els mesos de febrer i octubre de 2017, es procedeix a marcar 3 eixos de treball, que al seu torn, englobaran les diverses actuacions, que seran consensuades prèviament administració – teixit comercial.

A continuació es detallen els eixos de treball i algunes de les possible accions a dur a terme, a l'espera de rebre el document final per part del director del projecte:

Eix de treball 1: Col·laboració, consens i integració.

- 1.1. Reactivació de l'associacionisme
 - 1.1.1. Revisió de les relacions entre IPEP – ACOPA
 - 1.1.2. Anàlisi de la idoneïtat d'una marca comercial
- 1.2. Augment del consens públic – privat
 - 1.2.1. Disposar de representació del teixit comercial a la Junta de l'IPEP
 - 1.2.2. Formar part de la Xarxa de Comerç de Proximitat
 - 1.2.3. Crear la comissió de treball de comerç
 - 1.2.4. Crear una eina de comunicació usada i acceptada per tothom
- 1.3. Vinculació amb la cultura i la ciutadania
 - 1.3.1. Col·laboració activa amb el Palafrugell +
 - 1.3.2. Col·laboració activa amb els esdeveniments turístics i culturals del municipi: Flors i Violes, Festes de Primavera, Festival de Jazz, Biennal Miserachs...
 - 1.3.3. Creació d'una campanya per fomentar la compra al municipi: "Fem poble"

Eix de treball 2: Consolidació empresarial.

- 2.1. Foment de l'emprenedoria
 - 2.1.1. Proposar accions formatives adreçades a les necessitats del teixit comercial
- 2.2. Modernització i professionalització del sector
 - 2.2.1. Reforça les subvencions a comerços
- 2.3. Promoció del mercat / Dinamització comercial

Eix de treball 3: Paisatge comercial urbà

- 3.1. Embelliment de l'espai comercial urbà
 - 3.1.1. Establir reunions periòdiques amb els representants de la comissió de treball de comerç designats per aquest àmbit.
 - 3.1.2. Reforç i renovació de l'enllumenat de Nadal
- 3.2. Millora del serveis i l'accés a l'espai comercial urbà

Pla d'actuacions del mercats diaris 2018

El 2017 després de diferents intents fallits, s'aconsegueix materialitzar la nova associació de marxants del mercat diari de Palafrugell, amb aquesta constitució s'albira un nou impuls d'una de les infraestructures de dinamització econòmica més important de Palafrugell. Amb una nova junta constituïda i una ambient idoni es proposa les següents actuacions, la majoria d'elles a executar durant aquest 2018.

Igual que el pla d'acció comercial, no es posen a aprovació de la junta de govern de l'IPEP perquè encara resta consensuar-ho amb la junta de l'associació, aquest consens s'ha de materialitzar durant el mes de gener, però a tall d'informe s'expliquen les principals línies d'actuació.

Línies d'actuació.

1. La imatge del mercat

Acció 1: Creació de la campanya de comunicació sota l'eslògan " Vine a Plaça".

Una campanya de comunicació que englobi els atributs del mercat (producte de proximitat, fresc, saludable, de qualitat, tracte familiar i proper....), amb l'objectiu de fidelitzar el client existent i captar-ne de nou.

Acció 2: Millorar la imatge de les parades i espais comuns: imatge corporativa homogènia i creació de marxandatge.

La creació d'aquesta campanya de comunicació ha de tenir un segon estadi: que es puguin personalitzar diferents elements visuals, per tal d'homogeneïtzar la imatge: faldons de les parades, rètols dels edificis dels mercats, bosses, cistells, carros de la compra, posa preus, davantals...

Acció 3: Fomentar el producte de proximitat

Elaboració d'uns plafons/ banderoles informatius per col·locar als espais del Mercat, amb els productes que es poden trobar a mercat. Anirien variant en funció de la temporada.

Acció 4 : Creació de perfils de xarxes socials

Obertura dels perfils de Facebook i Instagram del Mercat, per tal de diversificar el públic objectiu de les campanyes i captar nous públics.

2. El mercat, com a experiència gastronòmica: Menja a Plaça

Acció 1: Habilitació d'un espai a la terrassa de dalt de les peixateries per degustar el producte del mercat directament. Del mercat a la boca.

Funcionament: es disposaria d'un espai (caseta o caravana de menjar) on el client podria portar el seu producte i algú li cuinaria per un mòdic preu. Parlem de productes senzills de manipular en una planxa o fregidora. A part del producte que pugui portar el propi client també seria interessant que el mateix espai pogués vendre aquest producte del mercat, per facilitar aquesta degustació, ja que els horaris de les parades són limitats.

En aquest espai també hi hauria mobiliari per seure i també es podria prendre begudes.

Condicions: s'hauria de fer un concurs per cedir l'espai a alguna empresa/professional que ja disposi de material per poder oferir aquest servei. Aquest mateix hauria d'adequar l'espai amb una imatge homogènia amb la del mercat.

Aquest servei aniria lligat, primerament, a una concessió temporal: de maig a setembre.

Un dels punts febles de cara a les parades del mercat és que han de canviar la manera de vendre si s'ofereix aquest servei al comprador. Cal que adaptin una part del seu producte per poder ser cuinat i menjat al moment.

3. La teva compra, del mercat a casa. Servei a domicili

Acció 1: Fomentar el servei a domicili de la compra del mercat.

Actualment trobem que hi ha parades del mercat que fan aquest servei de guardar la compra del client a la parada i quan desmunten, aprofiten i els acosten a casa o si res més no, els hi fan de consigna. També hi ha parades que accepten encàrrecs per telèfon.

Seria qüestió d'unificar aquest servei, que totes les parades del mercat el poguessin oferir als seus clients i que des d'un espai del mateix mercat es pugui coordinar.

En un primer estadi, aquesta proposta es desenvoluparia de manera presencial: tu vas a Plaça, compres i més tard t'ho porten a casa. Però, en un futur, es podria desenvolupar l'activitat perquè aquesta compra també pugui ser *online* (futura línia d'actuació).

Aquest servei permet cobrir una necessitat d'aquell públic que no té temps per anar al Mercat a comprar, però si que valora positivament el producte que s'ofereix i l'adquiriria si es facilités la compra.

També permet alleugerir el passeig d'aquelles persones que no volen anar amb la compra amunt i avall o que volen seguir comprant a d'altres comerços, anar a fer l'aperitiu, dinar, etc.

3. Pla director de la bicicleta. Informe

Els models de transport més sostenibles estan tenint al nostre país un protagonisme creixent en la darrera dècada, com a alternativa al model de mobilitat basat en el vehicle privat motoritzat. En efecte, la mobilitat a peu, amb bicicleta i amb transport col·lectiu, tenen un paper rellevant sobretot en aquells entorns que estan adaptats per al seu ús.

I en particular la bicicleta és un mitjà de transport molt adient per promoure la mobilitat sostenible i segura a les nostres ciutats. Combina els avantatges d'un vehicle privat (rapidesa, llibertat i versatilitat) amb els avantatges socials (apta per a pràcticament totes les edats), econòmics (té un cost menor que altres vehicles motoritzats) i ambientals (no produeix contaminació atmosfèrica ni acústica). A més a més, es pot afirmar que la bicicleta és l'únic vehicle que té externalitats positives, ja que millora la salut de les persones que la fan servir.

En aquest sentit, des de les Administracions, i d'acord amb la pròpia Llei de Mobilitat, s'estan fent esforços per promoure l'ús de la bicicleta com a mitjà de transport habitual. En aquesta línia, l'Ajuntament de Palafrugell i l'IPEP en la seva vessant de promoció del cicloturisme es planteja la millora de les condicions de mobilitat en bicicleta al seu nucli urbà, augmentant la seguretat viària dels desplaçaments en bicicleta i fomentant una mobilitat més sostenible. En aquest sentit la potencialitat del mode bicicleta abasta tant la mobilitat quotidiana (desplaçaments a centres escolars de secundària, pavellons esportius, etc.) com la connectivitat amb les vies verdes i rutes en bicicleta a la comarca (xarxa cicloturística, Pirinexus,...), utilitzada per visitants al municipi i a la comarca.

Aquest Pla té l'objectiu principal d'augmentar el nombre de desplaçaments en bicicleta a Palafrugell, així com millorar la seguretat dels mateixos, assolint una ciutat més inclusiva, més segura, amb menys emissions i més saludable. A més a més, també vol potenciar l'impacte del cicloturisme a la vegada minimitzant els efectes negatius que en poden derivar. Per això, abordarà el disseny de l'espai públic ciclable tenint en compte, entre altres, els següents criteris:

- Facilitar els itineraris aconsellats per a bicicletes i dotar-los de continuïtat.
- Augmentar la permeabilitat entre els diferents barris, eliminant barreres físiques artificials.
- Fomentar la seguretat viària, condicionant les seccions i les interseccions per tal de garantir una mobilitat segura
- Millorar la senyalització específica per a ciclistes, etc.

L'àmbit d'actuació d'aquest projectes és Palafrugell, Calella, Llafranc i Tamariu.

Fases de l'estudi:

Fase 1: Anàlisi i diagnosi de la mobilitat en bicicleta.

- Recopilació de cartografia, dades estudis i projectes.
- Anàlisi de la mobilitat interna del municipi en bicicleta. Treball de camp (avaluació de la qualitat dels itineraris més utilitzats pels ciclistes, qüestionari a ciclistes, detecció de bicicletes aparcades en punts específics, reunions de treball amb agents o associacions per poder analitzar i valorar la situació actual i les línies de futur)

Fase 2: Anàlisi i generació d'alternatives de condicionament de la carretera vella GIP-6543.

Fase 3: Propostes d'actuació.

4. Balanç del Nadal a Palafrugell. Informe

La pista de gel de Palafrugell gairebé arriba als 6.000 patinadors al llarg del Nadal 2017.

Un total de 5.964 patinadors van passar per la pista de gel durant les festes de Nadal. Una dada lleugerament inferior a l'any anterior, on l'afluència de públic havia arribat al seu màxim, superant la xifra dels 6.000 patinadors.

Cal tenir en compte, que a aquest nombre de patinadors, se'ls ha de sumar els 824 escolars que van venir durant la setmana lectiva a patinar gratuïtament. Aquesta gran quantitat representa un important trànsit de gent per la vila durant les festes nadalenques suposant un impuls per continuar treballant en l'oferta d'oci, activitat i comerç del municipi.

Al llarg de les 13 edicions de la pista de gel hi ha passat més de 85.000 patinadors.

Paral·lelament a la pista de gel, també s'hi ha dut a terme activitats complementàries com espectacles infantils, tallers de màgia, exhibicions de patinatge, concerts com el del dia de Nadal a càrrec del grup *Rock'n Roll Brothers* i moltes altres activitats per a tots els públics.

A banda de la pista de gel també s'han realitzat activitats de dinamització comercial als carrers del municipi com ara la Fireta Solidària, jocs tradicionals, i la presència, de nou, als carrers el dia 31 de gener de l'home dels nassos, activitat molt ben rebuda per part dels palafrugellencs.

Com a novetat, enguany, i per donar suport a la iniciativa que ha dut a terme el sector comercial d'obrir durant tot el dia els comerços els dies 22, 23 i 24 de desembre, la Pista de Gel també es va sumar i va obrir durant aquests dies ininterrompudament, de 10h a 21h.

ANY	PATINADORS	INGRESSOS TAQUILLA	INGRESSOS ESTANTS	INGRESSOS PUBLICITAT
2017	5.964	21.055,00 €	3.387,73 €	3.775,20 €
2016	6.347	22.422,00 €	3.387,73 €	3.388,00 €
2015	6.277	22.171,00 €	3.750,73 €	2.492,00 €
2014	5.604	20.147,00 €	3.387,73 €	3.194,40 €

És voluntat de l'IPEP i així ho traslladarem a la reunió d'àmbit de serveis a les persones treballar durant el 2018 per dissenyar una estratègia per tal de potenciar, encara més, el que per nosaltres, sense dubte, és l'oferta de Nadal més potent que hi ha a les nostres contrades amb una campanya de comunicació i coordinació dels diferents agents promotors de referents nadalencs de primer ordre:

- Pista de gel

- Quina centre fraternal
- Pastorets
- Pessebre vivent
- Cap d'any
- Benvinguda al 1er sol de l'any
- Recepció de ses majestats els reis d'orient.
- Activitats varies: Museu del Suro, Biblioteca...

5. Elaboració del nou reglament del mercat. Informe

Palafrugell compta regularment amb el mercat diari, el mercat del diumenges. També ofereix altres mercats i venda no sedentària que es realitzen en temporades concretes o de forma ocasional amb motiu d'activitats promocionals, diades o festes assenyalades.

A dia d'avui disposem del "Reglament dels mercats municipals de Palafrugell" que es va aprovar definitivament el 2006 i que regula les normes per a tres tipus de mercat: el diari, el setmanal i els de temporada/ocasionals.

Transcorreguts més de deu anys des de l'aprovació de l'actual reglament, i atesa l'evolució legislativa de la regulació de la venda no sedentària (Decret legislatiu 162/2015 de venda no sedentària en mercat de marxants i la Llei 18/2017 de comerç, serveis i fires), tot i que s'ha anat modificant algun articulat de l'actual reglament de mercats de Palafrugell, cal realitzar una revisió a fons de la regulació reglamentària dels diferents mercats i de la venda no sedentària, adequant-la al marc legal vigent, i reflectint els canvis que s'han produït en la configuració i la realitat dels mercats, de la venda i actes promocionals no sedentaris.

La redacció del reglament, a més de la normativa pròpia de comerç i mercats, demana el domini de diverses matèries com la legislació relacionada amb el règim local, l'activitat econòmica, la seguretat social, sanitat... el que dificultava una correcta redacció des de l'IPEP. Per altra banda el departament de Secretaria de l'Ajuntament es trobava saturat, així doncs es va optar perquè des de l'IPEP redactés un esborrany que posteriorment un assessor exterior supervisaria, corregiria i faria les aportacions necessàries.

El seu format es presenta en dos reglaments independents:

- La venda no sedentària (mercat de marxants, mercats i venda no sedentària periòdica, ocasional...)
- La venda en el mercat diari (exterior i interior)

El mercat diari es considera a part perquè té trets distintius respecte als altres, es considera un servei públic d'abastament, amb formes de gestió i ritmes diferents.

L'empresa col·laboradora, Manubens, és un bufet d'advocats que habitualment treballa amb l'administració i ja ha redactat altres reglaments a l'hora que ha treballat amb temes relacionats amb el comerç.

Es va fer una primera entrevista presencial amb Manubens i se'ls va entregar l'esborrany corresponent a la regulació del mercat de marxants del diumenge per tal que poguessin valorar què els comportaria la revisió dels reglaments.

S'ha acordat que:

- En primer lloc es realitzarà el reglament de venda no sedentària, que inclourà principalment la regulació del mercat setmanal de marxants, i de forma més general altres mercats, les vendes no sedentàries i promocions realitzades en aquests àmbits. Està pressupostat en 3.000€, que es liquidaran al 50% amb l'ajuntament.
- L'IPEP lliurarà la resta de l'esborrany de la venda no sedentària corresponent a aquest reglament.
- Una vegada tancat aquest reglament es podrà concretar amb més precisió la forma de treball i el pressupost per al reglament del mercat diari, ja que Manubens mai ha treballat revisant un reglament sinó que sempre l'ha redactat íntegrament.

6. Candidatura de Calella de Palafrugell per formar part del segell *Pobles amb encant* per part de l'Agència Catalana de Turisme. Informe i aprovació.

En data 21 de novembre es rep una notificació del Patronat de Turisme Costa Brava informant-nos que han recomanat la població de Calella de Palafrugell per ser candidat a formar part del segell de l'ACT com a Poble amb encant.

Després que un comitè d'experts es reunís per decidir quins eren els requisits per formar-ne part, han detectat que Calella de Palafrugell els reuneix perfectament i recomanen que en formi part per tal de beneficiar-se de la promoció que es farà d'aquest segell.

Des de l'ACT fan una aposta inicial per poder acompanyar a 4 municipis per província per tal de poder-se certificar i per tant promocionar-se amb aquest segell. El procés de validació es realitzarà durant el primer trimestre de 2018.

Seguint aquestes pautes, s'està treballant en el dossier de candidatura que, un cop presentat a finals de gener, serà avaluat per un comitè d'experts que també es desplaçarà per comprovar in situ que es compleixen els requisits exposats.

Entre els requisits que cal justificar per formar part d'aquest segell hi ha:

- Requisits generals:
 - Disposar de telèfon, d'adreça electrònica i de pàgina web de promoció turística actualitzada, com a mínim en tres idiomes.
 - El personal de les oficines de turisme pot atendre com a mínim en tres idiomes.
 - El material promocional, tant online com offline, està disponible com a mínim en tres idiomes.
- Requisits específics:
 1. Nombre d'habitants
 2. Existència de Béns Culturals d'Interès Nacional
 3. Criteris de vocació turística

4. Criteris de qualitat arquitectònica
5. Criteris de qualitat urbanística
6. Criteris mediambientals i paisatgístics

Des de l'IPEP amb l'assessorament de l'àrea d'urbanisme estem analitzant si seria possible certificar als nuclis del nostre municipi, tot i així, també creiem convenient esperar l'evolució d'aquest segell, i la promoció que se'n fa des de la Generalitat (ACT). Aquest 2018 formar part d'aquest segell no tindrà cost, a partir del 2019 sí, i serà de 500 € l'any. Anirem avaluant com evoluciona.

S'aprova per unanimitat aquest punt de l'ordre del dia.

7. Conveni d'adhesió a la campanya *La Garoinada* de l'Institut de Promoció Econòmica de Palafrugell i Costa brava verd Hotels, sccl. Aprovació

CONVENI D'ADHESIÓ A LA CAMPANYA *LA GAROINADA* DE L'INSTITUT DE PROMOCIÓ ECONÒMICA DE PALAFRUGELL DE COSTA BRAVA VERD HOTELS, SCCL

Primera. Objecte

El present conveni és definir i establir els termes i condicions per l'adhesió a la campanya "La Garoinada" de Costa Brava Verd Hotels; SCCL, per tal de potenciar i recolzar l'assoliment dels objectius i finalitats de l'IPEP.

Segona. Compromisos per l'adhesió

Per fer efectiu aquest compromís d'adhesió el CBVH es compromet a:

- a) Inserir un enllaç bidireccional entre el portal de reserves ubicat a la web <https://www.costabravaverdhotels.com/> amb la pagina institucional de l'IPEP <http://visitpalafrugell.cat/gastronomia/>.
- b) Comercialitzar a través del seu portal de reserves, els paquets turístics dissenyats especialment per l'IPEP per la campanya "La Garoinada" de l'any 2018, del 12 de gener al 25 de març de 2018, amb les següents condicions:

CAP DE SETMANA

- Hotel 3*: Preu per persona en habitació individual 100€ (IVA inclòs)
- Hotel 3*: Preu per persona en habitació doble 85€ (IVA inclòs)
- Hotel 4*: Preu per persona en habitació individual 155€ (IVA inclòs)
- Hotel 4*: Preu per persona en habitació doble 124€ (IVA inclòs)

Inclou:

Obsequi Garoinada: entrades instal·lacions culturals municipals, val de descompte botiga de Vins i Licors Grau.

Menú Garoinada: consistent en un entrant de garoines, un primer plat a triar entre mar i muntanya o bé un plat alternatiu segons cada restaurant, unes postres de crema, vi i cafè.

GAROINADA PREMIUM

Hotel 3*: Preu per persona en habitació individual 130€ (IVA inclòs)

Hotel 3*: Preu per persona en habitació doble 115€ (IVA inclòs)

Hotel 4*: Preu per persona en habitació individual 186€ (IVA inclòs)

Hotel 4*: Preu per persona en habitació doble 155€ (IVA inclòs)

Inclou:

Obsequi Garoinada: entrades instal·lacions culturals municipals, val de descompte botiga de Vins i Licors Grau, obsequi per habitació d'una ampolla de vi del celler patrocinador i una excursió en vaixell.

Menú Garoinada: consistent en un entrant de garoines, un primer plat a triar entre mar i muntanya o bé un plat alternatiu segons cada restaurant, unes postres amb crema, vi i cafè.

c) Abonar per cada reserva de paquet formalitzada, l'import corresponent als preus públics aprovats per la Junta de govern de 13 de desembre de 2016 de l'IPEP, en concepte de gestió del paquet:

Cap de setmana prèmium en hotel de 3 estrelles: 8 € (iva inclòs)

Cap de setmana prèmium en hotel de 4 estrelles: 9 € (iva inclòs)

Cap de setmana en hotel de 3 i 4 estrelles: 5€ (iva inclòs)

S'aprova per unanimitat aquest punt de l'ordre del dia.

Tercera. Vigència

La vigència d'aquesta adhesió s'estableix per la campanya 2018.

Quarta. Causes i formes d'extinció

L'incompliment de qualsevol de les obligacions concretes del present conveni, per una de les parts, facultarà a l'altra per rescindir-lo.

Cinquena. Règim jurídic i publicació del conveni

Aquest conveni té naturalesa administrativa.

Aquest acord de col·laboració en activitats d'interès general no ha d'interpretar-se de cap manera com a constitutiu de societat o associació entre les parts, sinó que cadascuna assumeix el compliment dels seus compromisos, sense que els acords assolits amb tercers vinculin a l'altra part.

En compliment del què disposa l'article 5 de la Llei Orgànica 15/1999, de 13 de desembre, de Protecció de Dades de Caràcter Personal, en el que es regula el dret d'informació en la recollida de les dades de caràcter personal, es deixa constància que s'autoritza a l'Ajuntament a fer públic el contingut d'aquest conveni d'adhesió i de les dades personals de l'empresa i representants que hi consten als efectes d'informació pública.

El present conveni serà objecte de publicació a la seu electrònica de l'Ajuntament de Palafrugell.

Sisena.- Jurisdicció competent

En cas de dubte o discrepància que pugui sorgir de l'aplicació d'aquest conveni, ambdues parts acorden realitzar esforços, de cara a la solució amistosa del conflicte, amb caràcter previ a la submissió a la jurisdicció contenciosa administrativa, si persistís el desacord.

8. Pla d'actuacions 2018. Aprovació. Annex.

S'aprova per unanimitat aquest punt de l'ordre del dia.

9. Precs i preguntes

El Sr. Quim Vencells demana quina és la previsió de reforma del terra del mercat.

El Sr. Albert Gómez explica que, inicialment, pel tipus d'obra, tenien una durada de 15 dies. Finalment era més recomanable treure paviment, arreglar clavegueram, pendents i sanejament, i aquestes s'allargarien unes tres setmanes i el pressupost es multiplicada. Aquesta partida pressupostària no estaria disponible fins a finals de març per tant es va reunir als operadors del mercat per decidir la data d'execució de les obres. Aquestes es realitzaran a principis de l'any 2019.

El Sr. Quim Vencells sol·licita un informe de tancament amb les actuacions i pressupost del 50 anys de les havaneres.

El Sr. Narcís Ferrer li informa que aquest es va entregar a la festa de clausura dels 50 anys celebrada a Cap Roig el dia 14 d'octubre. També li farem arribar un correu electrònic amb la informació sol·licitada.

S'aixeca la sessió quan són les vint-i-una hores i quaranta cinc.

PALAFRUGELL, 16 de gener de 2018

EL PRESIDENT